

**SOCIEDAD GENERAL
DE AUTORES Y EDITORES**

**INFORME DE GESTIÓN
2025**



Sociedad General de Autores y Editores. Informe de gestión 2025

El presente Informe se encuentra a disposición del público en general en www.sgae.es, así como la información adicional exigida por la legislación vigente.

Dirección editorial: Sociedad General de Autores y Editores. **Edición:** Departamento de Comunicación.
Coordinación editorial y producción: Departamento de Publicaciones. Fundación SGAE.
Asesoría literaria: Marisa Barreno. **Diseño y maquetación:** Prodigioso Volcán.

Fecha de edición: mayo de 2026.

NOTA DEL EDITOR:

El marco normativo en el que se inscribe el presente informe proscribe la discriminación por razón de sexo. En ese contexto, los sustantivos variables o los comunes concordados deben interpretarse en un sentido inclusivo de mujeres y hombres cuando se trate de términos de género gramatical masculino referidos a personas o grupos de personas no identificadas específicamente.

CARTA
DEL PRESIDENTE
DE SGAE

INFORME
DE LA DIRECTORA
GENERAL

01
EL EJERCICIO
EN CIFRAS

02
ORGANIZACIÓN
Órganos sociales
Estructura operativa
Actividad de los órganos sociales
‘Compliance’

03
INGRESOS SOCIALES
Y SUS MERCADOS /
CUENTAS AUDITADAS
03.1 INGRESOS SOCIALES Y SUS MERCADOS
Artes escénicas y musicales
Comunicación pública
Radiodifusión y cable
Soportes físicos
Copia privada
Derechos digitales
Internacional
03.2 CUENTAS AUDITADAS
Ingresos sociales y derechos repartidos
Balance de situación
Cuenta de resultados

04
SOCIOS

05
ÁREAS DE GESTIÓN
Artes escénicas
Audiovisual
Música

06
INNOVACIÓN

07
PERSONAS
Y CULTURA

08
COMPROMISO SGAE
Actividades Complementarias
Área Social y Asistencial
Centro de Documentación y Archivo (CEDOA)
Instituto Autor
Fundación SGAE

09
ALIANZAS

CARTA DEL PRESIDENTE DE SGAE



Antonio Onetti. © Francis Tsang

Si 2024 fue el año en el que la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) celebró con honores su 125 aniversario, reivindicando su legado centenario y anticipando a la vez los retos que desde ya se nos plantean por la vía de la revolución tecnológica, 2025 se inscribirá en los anales de nuestra entidad como el de su reinención y definitiva restitución a nivel mundial.

A finales del mes de mayo, la Confederación Internacional de Autores y Compositores (CISAC) aprobó en su Asamblea General, celebrada en Sofía (Bulgaria), la reincorporación de SGAE a su Consejo de Administración, justo cuatro años después de que fuera admitida de nuevo como miembro de dicho organismo.

De este modo, la CISAC, que representa a más de cinco millones de creadoras y creadores de más de un centenar de países, certificaba el buen rumbo de nuestra Sociedad, resultado del formidable proceso de transformación acometido durante los últimos años, y la recuperación de su peso y reputación en el orden internacional.

Por eso, en primer lugar, quiero agradecer el excelente trabajo de nuestra directora general, Cristina Perpiñá-Robert, y de todo su equipo, porque su gestión ha sido clave para restaurar la confianza de las sociedades homólogas y restablecer el prestigio internacional de SGAE.

La noticia llegó, además, en un momento tan complejo como el actual, en el que las turbulencias generadas por la irrupción de la inteligencia artificial amenazan el trabajo y los derechos de los profesionales del sector cultural, y en el que, por consiguiente, “nunca ha sido tan decisivo el papel de las sociedades de gestión colectiva y de nuestra coalición mundial de titulares

de derechos”, según subrayó el presidente de la Junta Directiva de la CISAC, Dean Ormston. Es un hecho: SGAE ha recuperado su fortaleza, amparada por una formidable red de complicidades, y avanza ya por el rumbo apropiado y con la firmeza que estos tiempos convulsos requieren.

Este entramado de colaboraciones mediante el que SGAE quiere acentuar su presencia en el plano internacional a favor de sus miembros se extiende también a su ingreso en el programa *Friends & Supporters* del Independent Music Publishers International Forum (IMPF), que respalda a los editores independientes. En el ámbito nacional, nos vinculamos al recién creado Instituto de la Música, una iniciativa de Es_Música que cuenta con el apoyo del Ministerio de Cultura, encaminada a promover la música como motor económico, social y cultural de nuestro país.

Asimismo, compañeros de viaje del ámbito cultural hicieron público su reconocimiento a nuestra labor. Por un lado, los Premios Alegría de Vivir, creados e impulsados por la artista Lucrecia, otorgaron a SGAE y a la Fundación SGAE el Premio a la Excelencia en Música, que valora el compromiso de nuestra entidad con la cultura y la defensa de los derechos de autor. Por otro, los IV Premios FlixOlé-URJC a la Investigación del Cine Español nos distinguieron en el apartado Premio a Evento por la exposición *Comedia, que no es poco. Grandes comedias del cine español*, desarrollada por el departamento de Actividades Complementarias y que visitaron alrededor de 6.500 personas en el madrileño Palacio de Longoria. La muestra formó parte de un programa de iniciativas diseñado con la voluntad de poner de relieve y divulgar las aportaciones de nuestros autores al rico patrimonio cultural.

A lo largo del año, se insertaron en ese programa las exposiciones *Ángeles y demonios*, que honró la memoria de las socias y socios de SGAE represaliados por motivos políticos durante la II República, la guerra civil y la posguerra, y *La Movida, juventud y libertad. 1977-1986*, centrada en el desbordante vendaval de libertad y creatividad que contribuyó a modernizar y teñir de mil colores nuestro país tras la dictadura franquista.

Otro de los hitos ineludibles estuvo protagonizado por figuras que a lo largo de sus trayectorias artísticas han dejado huella en nuestra cultura, creando escuela y canteras creativas: la concesión de las medallas de honor, que la Junta Directiva de SGAE otorgó al cantautor Joaquín Sabina, al autor y director teatral Jordi Milán (cofundador de la compañía La Cubana), a la guionista Gema R. Neira y a la Editorial Boileau.

La gala de entrega de estos galardones se celebró en mayo en el Gran Teatre del Liceu barcelonés, y rindió un merecido homenaje póstumo a la dramaturga María Lejárraga, cuyo nombramiento como presidenta de honor de SGAE simbolizó el reconocimiento y la gratitud de la entidad a todas las mujeres creadoras que durante décadas han permanecido en la sombra, y que culminó con la recuperación y la lectura dramatizada de su obra *Sortilegio* en nuestra sede madrileña.

Esta iniciativa fue la primera del ciclo Pioneras, dirigido a recuperar la memoria histórica de la creación femenina. Lo promovió la Delegación de Igualdad de nuestra entidad, capitaneada por la guionista Silvia Pérez de Pablos; un órgano cuya reciente creación responde a un compromiso derivado de las elecciones de 2024 para impulsar iniciativas de apoyo a las creadoras, un colectivo que representa apenas un 22 % del corpus autoral de SGAE.

Ingente es, asimismo, la labor desplegada por el Centro de Documentación y Archivo (CEDOA) en favor de la preservación, la recuperación y el fomento del legado cultural de nuestras socias y socios, mediante la organización de conferencias, conciertos y exposiciones, el mantenimiento y alquiler de partituras, o la preservación de los fondos que integran su vasto catálogo a través de la conservación y la digitalización que tanto está contribuyendo a la difusión de nuestro patrimonio cultural.

En otro orden de cosas, la cuantía de las ayudas que canalizó el Área Social y Asistencial a lo largo del año para sufragar las necesidades perentorias de 1.367 de nuestros compañeros y compañeras ascendió a 558.343 euros. Además, se instituyeron medidas específicas de conciliación familiar y de apoyo a la gestación y se suscribieron convenios para desarrollar actividades solidarias, como, por citar alguna, la grabación del videoclip *Niño sin miedo* por las niñas del Coro ArteSí, de la ONG olVIDAdos, junto a India Martínez y David Santisteban, con el objetivo de acercar la música a menores desfavorecidos.

Para concluir estas líneas, he querido reservar una mención a la entrega de la Llave de la Casa de los Autores, un acto simbólico con el que homenajeamos a las creadoras y creadores que cumplen 50 años en SGAE. En 2025, se otorgaron 39, seis de ellas a título póstumo, en Pamplona, Barcelona, Madrid, Oviedo, Sevilla y Valencia.

Me gusta decir que sus obras nos trascienden y marcan el camino de quienes seguimos su estela. En tiempos sombríos como los que vivimos, también nos ofrecen cobijo, nos mantienen a flote.

Algo parecido escribió y cantó en *El poder del arte* ese genio de la poesía y el rock que fue Robe Iniesta, quien nos dejó prematuramente el 10 de diciembre de 2025: “Tal vez, si pudiera hablarte / de si fuera cierto / que el poder del arte / bien nos pudiera salvar / de una vida inerte, / de una vida triste, / de una mala muerte, / bien nos pudiera salvar”.

Hagamos nuestras sus palabras y deseos.

Gracias.

Antonio Onetti
Presidente de SGAE

INFORME DE LA DIRECTORA GENERAL



Cristina Perpiñá-Robert. © Isabel Permuy

SGAE avanza con una hoja de ruta clara, la ejecución del plan estratégico SGAE28, iniciado en 2025, un plan de actuación presidido por un objetivo inequívoco: construir una entidad más eficiente, más moderna y ágil, con mayor capacidad de generar valor para los socios y socias, el núcleo del proyecto. No se trata solo de mejorar procesos, sino de reforzar la posición de SGAE en el mercado de los derechos de autor, aumentar la capacidad de generar ingresos y garantizar un reparto cada vez más justo y eficiente.

Los resultados del ejercicio 2025 confirman que el Plan SGAE28 es operativo y que avanzamos en la dirección correcta. En materia de reparto, hemos alcanzado el segundo mejor resultado de nuestra historia: 360 millones de euros, que han beneficiado a más de 97.000 titulares de derechos, lo que supone un incremento de un 16,5% respecto al ejercicio precedente. Al mismo tiempo, hemos continuado reduciendo el coste de administración, que se sitúa ya en un 16,57% de media. La consolidación de la tendencia sostenida a la baja de este descuento impacta en los ingresos de nuestros socios de forma directa: su reducción en las modalidades de *streaming*, variedades, sinfónicos e internacional ha permitido inyectar al reparto de derechos más de un millón de euros adicionales. Asimismo, la recaudación, 393 millones de euros, marca un nuevo récord histórico que no es coyuntural, sino el resultado de un modelo de gestión más sólido y con mayor capacidad de penetración en el mercado.

El entorno digital continúa siendo uno de los principales motores del crecimiento: genera ingresos que superan los 64 millones de euros y suponen otro hito sin precedentes, liderado por la modalidad de *streaming* musical (41 millones de euros). Sin embargo, estos resultados ponen de manifiesto cuestiones relevantes, como la escasa transición

a modelos de suscripción, una tendencia que no se corresponde, por el momento, con la realidad de otros países de nuestro entorno. Las plataformas audiovisuales, por su parte, han generado 22,4 millones de euros, lo que representa el 35% del total de los derechos de autor en esta modalidad.

Por otro lado, los espectáculos en vivo mantienen una evolución muy positiva: baten marcas tanto en música popular como en artes escénicas, y consolidan España como un mercado cultural dinámico y en expansión. En 2025 generaron 72,7 millones de euros, un 13,3% más que el año anterior, un nuevo máximo histórico que confirma la tendencia al alza de esta modalidad durante el último lustro. El repertorio latino continúa ganando peso, en particular, los ritmos urbanos, que atraviesan un momento de pleno auge.

Una de las extensiones clave del Plan SGAE28 es el proyecto PRESTO, orientado a modernizar la red comercial. Su implantación permitirá aumentar significativamente nuestra capacidad de captación y penetración en el mercado de los derechos de comunicación pública, con una previsión de incremento de la recaudación de aproximadamente 43 millones de euros, y un pronóstico de reducción del descuento de administración que se cifra en torno al 25%. PRESTO no es solo una mejora operativa: es un cambio estructural de la forma en que SGAE compite y crece en el mercado nacional.

En el análisis interanual de los resultados, el ámbito internacional es el que presenta el mayor crecimiento porcentual, un 14,3%. Por tercer año consecutivo, los ingresos procedentes del extranjero señalan un nuevo récord de recaudación. Incluso en un escenario de cambio desfavorable, superan la barrera de los 40 millones de euros.

El impulso ha llegado principalmente de mercados como Estados Unidos, México, Alemania, Italia, Argentina y Francia, lo que evidencia el éxito de nuestros creadores en el extranjero y el buen trabajo de un equipo humano y técnico que persevera en la correcta documentación y el estricto seguimiento de la explotación de nuestro repertorio en otros mercados.

También la recaudación por radiodifusión y cable ha mantenido su tendencia al alza, con 110,8 millones de euros, frente a los 109,7 millones del ejercicio previo, a pesar del descenso generalizado de la inversión publicitaria en los medios tradicionales. El acuerdo alcanzado con Corporación Radiotelevisión Española ha permitido regularizar el periodo 2015-2024, y es un factor determinante para las cifras de recaudación.

En el ámbito financiero, SGAE avanza hacia una gestión cada vez más sólida y estratégica. Los excedentes generados por las inversiones realizadas se han destinado a proyectos estratégicos que permitirán reducir el descuento de administración en 2026. También hemos consolidado la recuperación del patrimonio neto, corrigiendo la práctica totalidad de los resultados negativos acumulados en años anteriores. Esto ofrecerá oportunidades adicionales para reforzar la estabilidad y el crecimiento de SGAE.

En paralelo, la organización avanza en su fortalecimiento interno: mejora la experiencia del socio, impulsa la digitalización de procesos y amplía su base social con más de 8.000 incorporaciones (un 64,1 % más que en 2024), entre las que adquiere un especial relieve la de autores jóvenes, menores de 30 años.

Tras todo lo expuesto, quiero expresar mi agradecimiento a la plantilla de SGAE por el esfuerzo, la dedicación y la capacidad de adaptación demostrados a lo largo

de 2025, un año en el que hemos llevado a cabo una reorganización de distintas áreas de la entidad y hemos incorporado nuevo talento que, junto con la experiencia y el conocimiento de las personas que forman parte de la entidad, nos permitirá mejorar nuestra eficiencia y afrontar con mayores garantías los retos de los próximos años.

Más allá de los datos económicos, hay un hito especialmente relevante desde el punto de vista institucional: SGAE ha sido elegida miembro del Consejo de Dirección de la CISAC, lo que, junto a nuestra incorporación en 2024 al Consejo de la GESAC, refuerza de manera decisiva nuestro papel tanto en Europa como a nivel global. Este posicionamiento nos permite no solo estar presentes, sino influir activamente en la definición del futuro modelo de gestión de derechos y en la construcción de un hábitat cultural más justo para los autores.

Sin embargo, el principal reto al que nos enfrentamos hoy no es únicamente operativo o de mercado, es una inflexión estructural que afecta al equilibrio del ecosistema creativo: el impacto de la inteligencia artificial.

Nos encontramos, de nuevo, ante un proceso de transferencia de valor. Ya ocurrió con la irrupción de las grandes plataformas tecnológicas y las redes sociales; ahora, el fenómeno se acelera —y se intensifica— con la inteligencia artificial.

El planteamiento es claro: puesto que el valor lo generan las creaciones de los autores, no se puede construir un modelo de negocio que los excluya; sus obras son la materia prima que sostiene todo el sistema y sin ellas no hay contenido, no hay consumo y no hay mercado.

Pues bien, la IA está provocando que la generación de valor se desplace hacia los grandes operadores tecnológicos que, además, controlan los algoritmos y deciden qué se ve, qué se consume y qué genera ingresos. A esta tendencia se suma un riesgo creciente: el fraude vinculado al uso masivo en las plataformas digitales de contenidos generados por IA.

Como primera respuesta al desafío hemos incorporado al Plan SGAE28 una línea estratégica basada en el desarrollo de herramientas tecnológicas para la detección e identificación de música generada por IA, la verificación de obras y autores, y el control de usos digitales.

La proliferación masiva de contenidos generados por IA plantea un riesgo real para la creación, que afecta en particular a los autores emergentes y a la diversidad cultural. En este contexto, no basta con garantizar derechos y remuneración, algo absolutamente imprescindible; es necesario asegurar que las obras creadas por humanos sigan teniendo espacio, visibilidad y capacidad de competir en un entorno dominado por algoritmos. De ahí surge la necesidad de avanzar hacia mecanismos de protección estructural que garanticen la presencia, la defensa y la promoción efectivas de la creación humana por parte de todos los prestadores de servicios de comunicación musical y audiovisual.

En primera instancia, se trata de proteger al autor, el eslabón más vulnerable de la cadena. La coyuntura actual nos ofrece la oportunidad de validar la principal razón de ser de las entidades de gestión colectiva: actuar como escudo y como fuerza de negociación frente a los grandes operadores del mercado.

Nuestro objetivo es asegurar una remuneración justa en el presente y salvaguardar las condiciones para que

la creación humana perviva en el futuro, para que los autores y autoras —especialmente las nuevas generaciones— continúen teniendo aliento, visibilidad y oportunidades reales para desarrollar su talento.

Sin creadores no hay industria cultural posible. Y garantizar su futuro, hoy más que nunca, es nuestra responsabilidad.

Cristina Perpiñá-Robert
Directora General de SGAE

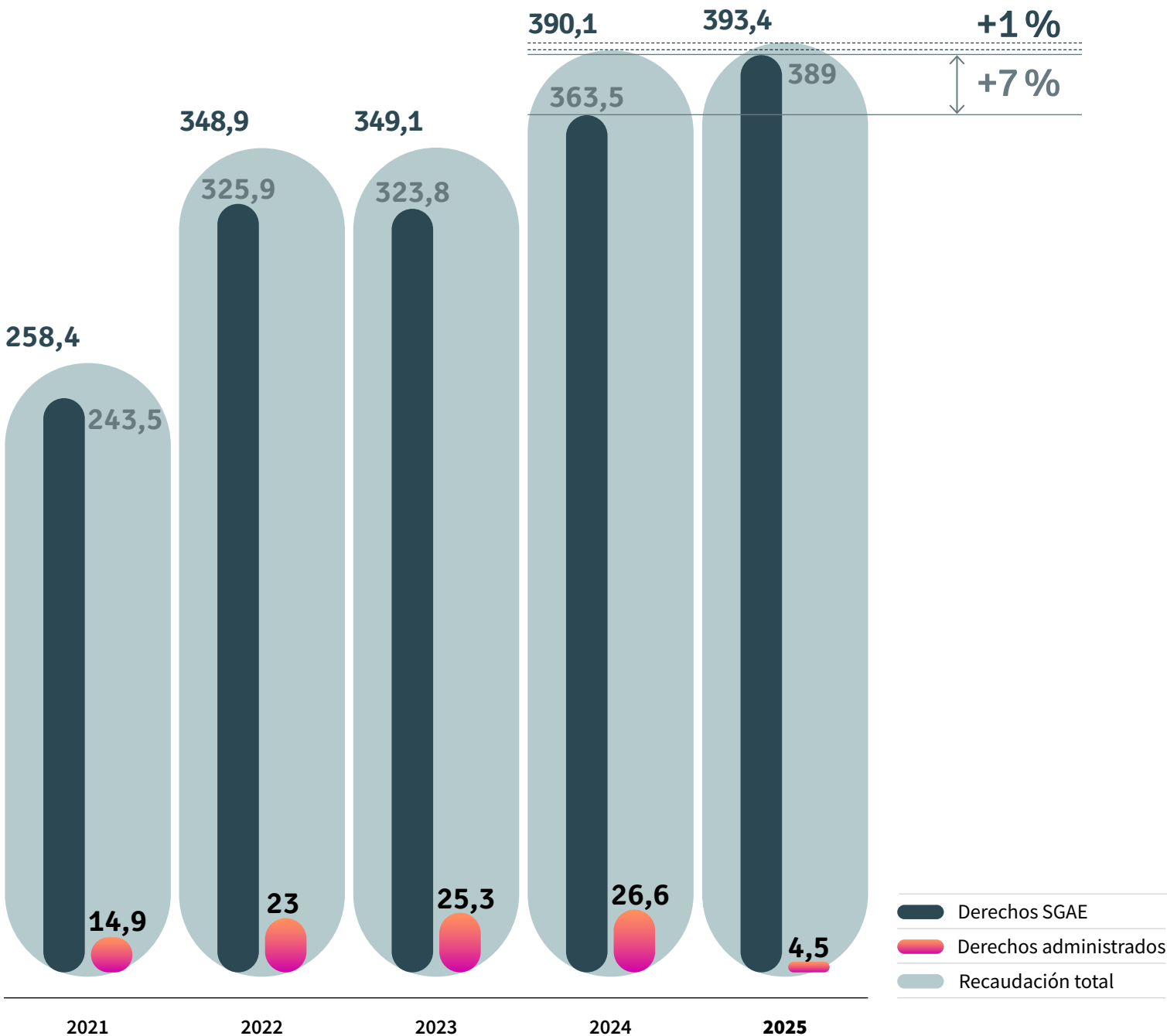
01

EL EJERCICIO EN CIFRAS

La aprobación del plan estratégico SGAE28 para impulsar el crecimiento y la transformación de la entidad ofrece resultados inmediatos en términos de recaudación, eficiencia y valor para el socio.

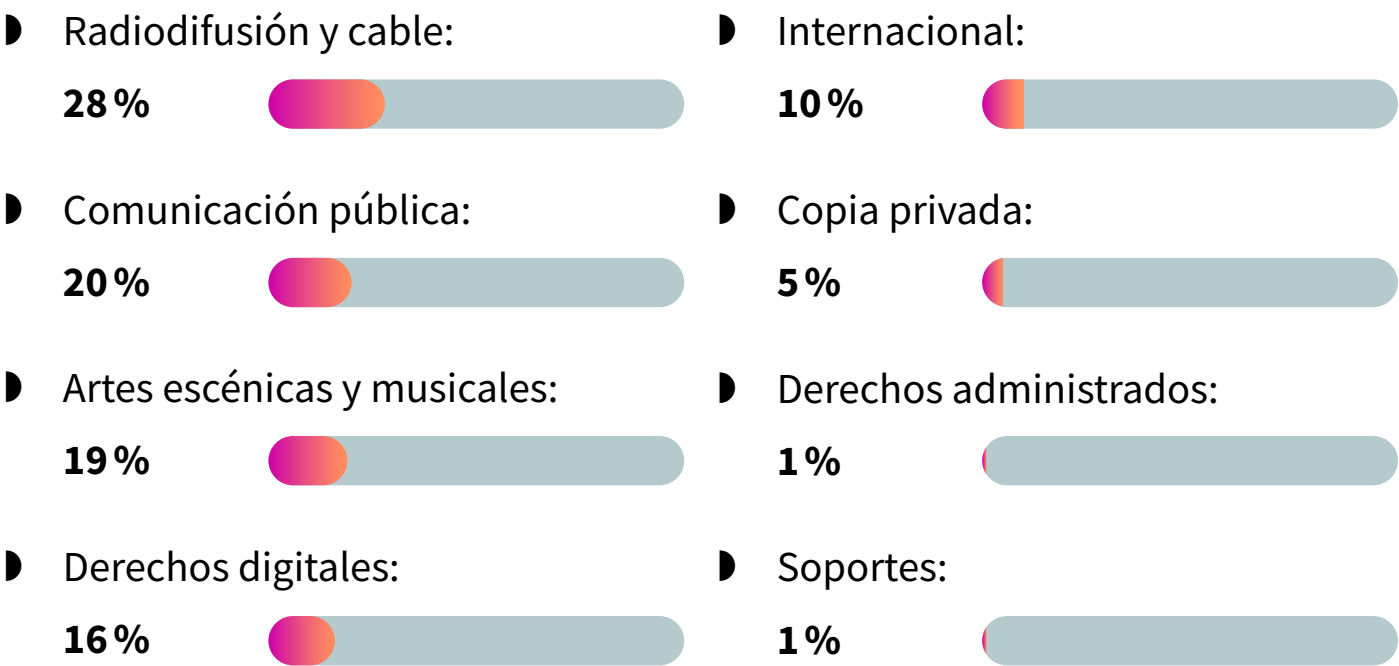
Evolución de los ingresos sociales

(en millones de euros)



Ingresos sociales por modalidad

(en porcentajes)



NUEVO MÁXIMO HISTÓRICO:
LOS INGRESOS SOCIALES
SUPERAN LOS 393 MILLONES DE EUROS

Por tercer año consecutivo, los ingresos sociales **procedentes del extranjero** alcanzan un **resultado histórico**: superan los **40 millones de euros** en un contexto de cambio de moneda negativo.

Los **mercados digitales** generan la cifra récord de **64,1 millones de euros en derechos de autor**.

Los **55,8 millones de euros** procedentes de los **conciertos de música popular en vivo** son los **más altos de la historia** de esta modalidad.

Las **artes escénicas** superan los **13 millones de euros**, la cifra más importante desde 2011.

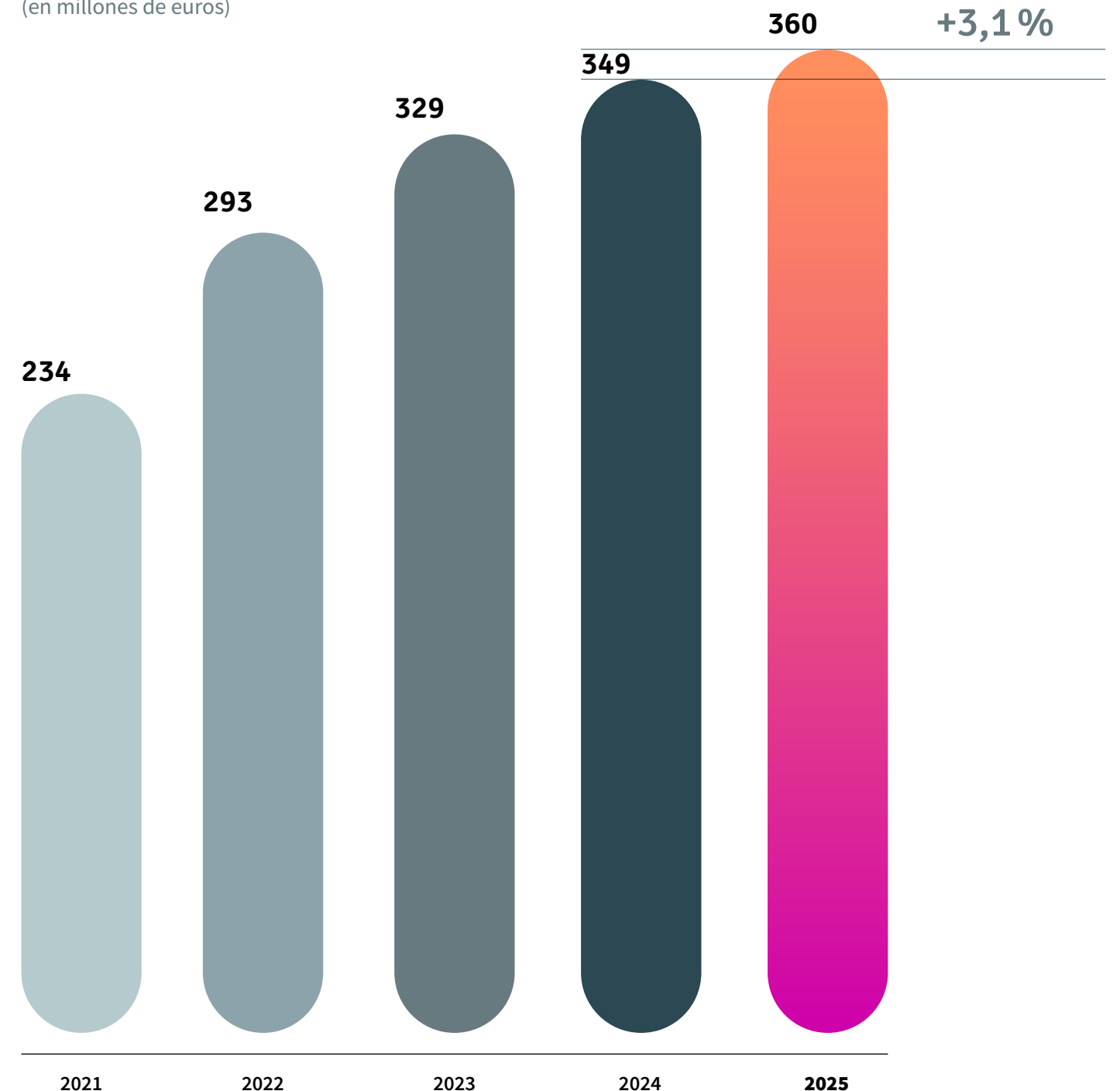
El **acuerdo de regularización** con **Radiotelevisión Española** comporta unos ingresos de **25 millones de euros**.

La reducción **del descuento medio de administración al 16,57 %** consolida su **descenso progresivo** desde 2021 (18,56 %) e **incrementa en un millón de euros** los repartos de derechos de autor.

LA ENTIDAD LLEVA A CABO EL **SEGUNDO MAYOR REPARTO DE SU HISTORIA**: **DISTRIBUYE 360 MILLONES DE EUROS**, **UN 3,1 % MÁS QUE EN 2024**

Evolución del reparto de derechos

(en millones de euros)



Han percibido **derechos de autor** **97.415 miembros** de SGAE, un **16,5 % más** que en 2024.

Se han sumado a la entidad **8.118 nuevas autoras y autores**, un **64,1 % más** que el año precedente.

Más de un tercio de los **nuevos socios y socias** tiene **entre 20 y 29 años**.

Un total de **90.401 socios** gestiona su relación con la entidad a través de **su propio espacio digital**, es decir, más del 60 %.

El **45 % de las incorporaciones** al área de **artes escénicas** corresponde a **mujeres**.

La **cobertura internacional** de SGAE alcanza **221 territorios**, a través de **321 acuerdos de representación** con **178 entidades homólogas**.

La **gestión activa** de las inversiones financieras permite obtener rendimientos que se destinan a **proyectos estratégicos** que proporcionarán **nuevas reducciones del descuento de administración**.

El **remanente del cobro de atrasos** se ha asignado a un **reparto extraordinario** y a provisiones para riesgos del negocio.

Se consolida la **recuperación del patrimonio neto**, que corrige la práctica totalidad de los excedentes negativos acumulados. A partir de 2026, los **importes prescritos** podrán destinarse a **finés distintos de su compensación**.

De las **409 personas** que integran el **equipo profesional** de la entidad, un **58 % son mujeres** y un **42 %, hombres**.

La **reincorporación de SGAE** al **Consejo de Administración de CISAC**, compuesto por 20 sociedades de las 227 que integran la confederación, refrenda el **reconocimiento internacional** de su **proceso de transformación**.

02

ORGANIZACIÓN

Órganos sociales

Estructura operativa

Actividad de los órganos sociales

‘Compliance’

ÓRGANOS SOCIALES



JUNTA DIRECTIVA

(ÓRGANO DE GOBIERNO Y REPRESENTACIÓN)

Presidente	Colegio de Obras de Gran Derecho	Colegio de Obras de Pequeño Derecho
Antonio Ruiz Onetti (Antonio Onetti)	Ernesto Caballero de las Heras	Joan Albert Amargós Altisent
Vicepresidentes	Eva María Garrido García (Eva Yerbabuena)	Susana Calvo Alva
	Carolina López Díaz	Pablo Cervantes Gutiérrez
	Mariano Marín Rioja	Eva Fernández-Gancedo Huércanos
	Antonio Ruiz Onetti	Virginia Maestro Díaz
David Santisteban Marcos Colegio de Obras de Pequeño Derecho	Marta Torres Blanc	Inmaculada Mainé Roldán (Abril)
Inés París Bouza Colegio de Obras Audiovisuales		Ignacio de Loyola Mañó Guillén (Nacho Mañó)
M20, S. L., Ediciones Musicales Carlos Martínez Ortiz Colegio Editorial		Iván Martínez Lacámara
		Manuel Marvizón Carvallo
		Darío Palomo Santacruz
		Javier Portugués Arribas (Portu)
		Olga María Román Rivas
		Adrián Salas Viñallonga (Adrià Salas)
		María Victoria Sánchez Pérez (Vicky Gastelo)
		David Santisteban Marcos
		Juan José Solana Gutiérrez
		Mercedes Trujillo Callealta (Merche)

Colegio de Obras Audiovisuales
Rafael Cobos López
Antonio Hens Córdoba
Helena Medina Abenoza
Inés París Bouza
Silvia Pérez de Pablos
María Ripoll Julià
Victoriano Sierra Ferreiro (Víctor Sierra)
Juan Esteban Urkixo Beitia (Joanes Urkixo)

Colegio Editorial	
BMG Rights Management & Administration Spain, S. L. U. Javier Doria Dulanto	Southern Music Española, S.A. Rodrigo Jorge Valente Fernández Domínguez
BOA Música Editorial, S. L. Alma Martínez Ortega	Universal Music Publishing, S. L. U. Rafael Artero Montalván
Ediciones Joaquín Rodrigo, S.A. Cecilia León Rodrigo	Warner Chappell Music Spain, S.A. Santiago Menéndez-Pidal Sendrail
EMI Songs España, S. L. Jordi Tello Andrés	
M20, S. L., Ediciones Musicales Carlos Martínez Ortiz	

COMISIÓN DE SUPERVISIÓN

(ÓRGANO DE CONTROL)

Miembros internos	Miembros externos
Colegio de Obras de Gran Derecho	María Rosario Arias Allende
Antonio Díaz Gutiérrez del Álamo	Francisco Barceló Llauguer
Colegio de Obras de Pequeño Derecho	Isabel Fernández de Córdoba
Manuel Aguilar Figuero	Luis Sánchez Quintana
Xavier Capellas Sans	Inmaculada Sánchez Ramos
Colegio Audiovisual	
Rafael Antonio Galán Pérez	
Colegio Editorial	
Raps Music, S. L. Oscar Dignoes Torres-Quevedo	

CONSEJOS TERRITORIALES

Andalucía	Canarias	Cataluña	Comunidad Valenciana	Galicia	País Vasco
Presidente (Audiovisuales)	Presidente (Pequeño Derecho)	Presidente (Gran Derecho)	Presidente (Audiovisuales)	Presidente (Pequeño Derecho)	Presidente (Pequeño Derecho)
José Ignacio García Lapido	Juan Julio Tejera Hernández	Joan Vives Sanfeliu	Manuel Francisco Cubedo Capella	José Teodomiro Cardalda Gestoso	Francisco Lasuen Gabilondo
Colegio de Obras de Gran Derecho	Colegio de Obras de Gran Derecho	Colegio de Obras de Gran Derecho	Colegio de Obras de Gran Derecho	Colegio de Obras de Gran Derecho	Colegio de Obras de Gran Derecho
Antonio Meliveo Mena	Jonatán Rodríguez Díaz	Joan Vives Sanfeliu	Juan Luis Mira Candel	José Luis Prieto Roca	Pedro Ignacio Eguiluz Tellechea
Colegio de Obras de Pequeño Derecho	Colegio de Obras de Pequeño Derecho	Colegio de Obras de Pequeño Derecho	Colegio de Obras de Pequeño Derecho	Colegio de Obras de Pequeño Derecho	Colegio de Obras de Pequeño Derecho
Francisco José Arcángel Ramos	Juan José Ortí Salvador	Jordi Molina Membrives	Fernando Ferrer Martínez (Ferrer Ferran)	José Teodomiro Cardalda Gestoso	Joshua Edelman Hochberg
María José Montaña Durán	Juan Julio Tejera Hernández	Judit Neddermann Vinaixa	Esteban Martín Hirschfeld	Raquel Rodríguez Fernández	Francisco Lasuen Gabilondo
Colegio de Obras Audiovisuales	Colegio Editorial	Colegio de Obras Audiovisuales	Colegio de Obras Audiovisuales	Colegio de Obras Audiovisuales	Colegio de Obras Audiovisuales
José Ignacio García Lapido	Estudios Multitrack, S. L. José Francisco Mendoza Mendoza	Albert Plans Soriano	Manuel Francisco Cubedo Capella	Lidia María Fraga Siso	Oskar Tejedor Toquero
		Colegio Editorial			Colegio Editorial
		Mass Edicions Musicals, S. L. Sabine Maria Eduard Huygaerts			Cultura Rock Publishing, S. L. Miren Elixabete Ibarra González

ESTRUCTURA OPERATIVA



DELEGACIONES NACIONALES

Zona Canarias	Zona Noroeste (Galicia, Asturias y Cantabria)
José Lucas Chaves Maza	Miguel Diéguez Díaz
Zona Cataluña y Baleares	Zona Norte (Euskadi, Aragón, Navarra y La Rioja)
Luis Gómez Tamayo	Joseba Palacios Bilbao
Mercedes Vallverdú Bayes	Zona Sur (Andalucía, Ceuta y Melilla)
Zona Comunidad Valenciana y Murcia	José Lucas Chaves Maza
Álvaro Oltra Pastor	

DELEGACIONES EN EL EXTRANJERO

Brasil
María Rita Santiago Gayoso de Araujo
Cuba
Darsi Fernández Maceira
Sudamérica (excepto Brasil)
Lorena Carolina Campos

‘COMPLIANCE’

José Carlos Gómez Álvarez

EQUIPO DIRECTIVO

Dirección General	Dirección Servicios Jurídicos	Dirección Socios
Cristina Perpiñá-Robert Navarro	Marta Nadal Cebrián	Luis Gómez Tamayo
Secretaría General	Dirección Económico-Financiera	Dirección Ejecutiva Socios
Marta Beca Peral	Rafael Parada Pardo	Javier Pelegrín Torrero
	Dirección Tecnología y Gestión Operativa	Dirección Personas y Cultura
	José Manuel Macarro Arrojo	Juana María Fernández Martín del Campo
		Dirección Comunicación
		Xosé Luis Lorenzo García Canido

Dirección Relaciones Institucionales	Dirección Operaciones	División Artes Escénicas
Vera Wrana Trautmann	Teresa Cid Santacreu	Ángel Luis Murcia Cuenca
Dirección Sostenibilidad	Dirección Radiodifusión, Reproducción Mecánica, Copia Privada y Sincronizaciones	División Audiovisual
Vanessa Valcárcel Rodríguez	Carlos Casado Deleito	Nieves Maroto Ayllón
Gerencia Experiencia Socio	Dirección Redes Digitales	
Cristina Martín Arribas	Nicholas Connold	
	Dirección Internacional	
	Javier Pelegrín Torrero	

ACTIVIDAD DE LOS ÓRGANOS SOCIALES



Como ya es habitual en cada informe anual, este es el espacio reservado para ofrecer el detalle de la actividad de los órganos sociales de la entidad a lo largo de 2025, informar de sus sesiones de trabajo y dar cuenta de las respectivas remuneraciones devengadas en concepto de dietas.

Reglas aplicables durante 2025

Estatutos sociales de SGAE, cuya última modificación fue aprobada por la Asamblea General Ordinaria de 26 de junio de 2025 y por Resolución del Ministerio de Cultura, de 21 de julio de 2025.

Junta Directiva

(Configuración desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2025)

Dietas devengadas

(Se excluyen gastos, dietas de viaje y kilometraje)

	Importe no exento	Importe retención
Alonso Puig, Juan Ignacio (EMI Songs España, S. L.) (hasta 23/07/2025)	12.772,89 €	4.470,55 €
Amargós Altisent, Joan Albert	22.454,79 €	7.859,23 €
Artero Montalván, Rafael (Universal Music Publishing, S. L. U.)	17.898,81 €	6.264,64 €
Caballero de las Heras, Ernesto [vicepresidente]	26.381,58 €	9.233,64 €
Calvo Alva, Susana (desde 23/10/2025)	6.319,71 €	2.211,92 €
Cervantes Gutiérrez, Pablo	19.812,63 €	6.934,48 €
Cobos López, Rafael	8.694,93 €	3.043,25 €
Doria Dulanto, Javier (BMG Rights Management & Administration Spain, S. L. U.)	15.523,59 €	5.433,31 €
Fernández-Gancedo Huércanos, Eva	16.864,29 €	5.902,56 €
Garrido García, Eva María	20.489,16 €	7.171,27 €
Gutiérrez Sánchez, José Manuel [miembro de honor] (desde 31/03/2025)	12.066,30 €	4.223,25 €
Hens Córdoba, Antonio	22.295,52 €	7.803,48 €
León Rodrigo, Cecilia (Ediciones Joaquín Rodrigo, S. A.)	19.191,96 €	6.717,24 €
López Díaz, Carolina	16.605,66 €	5.812,04 €
López-Quiroga Clavero, Manuel [miembro de honor]	16.088,40 €	5.631,00 €
Maestro Díaz, Virginia	19.014,99 €	6.655,31 €
Mainé Roldán, Inmaculada	18.157,44 €	6.355,16 €
Mañó Guillén, Ignacio de Loyola	19.191,96 €	6.717,24 €
Marín Rioja, Mariano	20.872,95 €	7.305,60 €
Martínez Lacámara, Iván	19.554,00 €	6.843,96 €
Martínez Ortega, Alma (BOA Música Editorial, S. L.)	18.260,85 €	6.391,36 €
Martínez Ortiz, Carlos (M20, S. L. Ediciones Musicales) [vicepresidente]	27.235,08 €	9.532,36 €
Marvizón Carvallo, Manuel	19.554,00 €	6.843,96 €
Medina Abenoza, Helena	17.075,37 €	5.976,43 €
Menéndez-Pidal Sendrail, Santiago (Warner Chappell Music Spain, S. A.)	17.562,57 €	6.146,96 €
Palomo Santacruz, Darío	17.562,57 €	6.146,96 €
París Bouza, Inés [vicepresidenta]	32.381,67 €	11.333,68 €
Pérez de Pablos, Silvia	19.450,59 €	6.807,76 €
Portugués Arribas, Javier	17.898,81 €	6.264,64 €
Reyzábal González-Aller, Bárbara (hasta 22/09/2025)	5.621,43 €	1.967,52 €
Ripoll Julià, María	13.876,71 €	4.856,89 €
Román Rivas, Olga María	15.782,22 €	5.523,83 €
Salas Viñallonga, Adrián	17.027,82 €	5.959,78 €
San José Sánchez, Víctor Manuel [miembro de honor] (desde 31/03/2025)	1.340,70 €	469,25 €
Sánchez Pérez, María Victoria	20.097,06 €	7.034,04 €
Sanchis Sinisterra, José [miembro de honor] (desde 31/03/2025)	6.703,50 €	2.346,25 €
Santisteban Marcos, David [vicepresidente]	30.829,89 €	10.790,56 €
Sierra Ferreiro, Victoriano	22.295,52 €	7.803,48 €
Solana Gutiérrez, Juan José [presidente Fundación SGAE]	27.493,71 €	9.622,88 €
Tello Andrés, Jordi (EMI Songs España, S. L.) (desde 22/09/2025)	8.617,32 €	3.016,09 €
Torres Blanc, Marta	17.640,18 €	6.174,12 €
Trujillo Callealta, Mercedes	14.441,52 €	5.054,58 €
Urkixo Beitia, Juan Esteban	20.799,60 €	7.279,91 €
Valente Fernández Domínguez, Rodrigo Jorge (Southern Music Española, S. L.)	17.122,92 €	4.109,52 €
Total dietas devengadas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025	776.923,17 €	270.041,94 €

Número de reuniones

Junta Directiva

Consejos Territoriales

[illegible]

Comisiones

Control de los Repartos de Derechos de Comunicación Pública, Reproducción, Distribución y Derechos de Remuneración	Control de los Repartos de Derechos Dramáticos	Mediación	Estatutos y Reglamento	Permanente
•				
•				
			•	•
			•	
	•		•	
•	•			
	•			
			•	
			•	•
•				
•			•	•
•				
•				
			•	•
•				
•	•			•
•		•		
			•	

Comités Profesionales

[illegible]

Grupos de Trabajo

[illegible]

Comisión de Supervisión

(Configuración desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2025)

Dietas devengadas

(Se excluyen gastos, dietas de viaje y kilometraje)

	Importe no exento	Importe retención
Aguilar Figuero, Manuel	14.524,25 €	5.083,53 €
Arias Allende, María Rosario [miembro externo]	14.524,25 €	5.083,53 €
Barceló Llauger, Francisco [miembro externo]	14.524,25 €	5.083,53 €
Capellas Sans, Xavier	14.524,25 €	5.083,53 €
Díaz Gutiérrez del Álamo, Antonio	14.524,25 €	5.083,53 €
Dignoes Torres-Quevedo, Óscar Leonardo (Raps Music, S. L.)	14.524,25 €	5.083,53 €
Fernández de Córdoba, Isabel [miembro externo]	14.524,25 €	5.083,53 €
Galán Pérez, Rafael Antonio	14.524,25 €	5.083,53 €
Sánchez Quintana, Luis [miembro externo]	14.524,25 €	5.083,53 €
Sánchez Ramos, Inmaculada [miembro externo] (desde 16/12/2025)	1.340,70 €	469,25 €
Valdecantos Flores, Maitane [miembro externo] (hasta 07/10/2025)	10.502,15 €	3.675,78 €
Total dietas devengadas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025	142.561,10 €	49.896,80 €
Número de reuniones	11	

Consejos Territoriales

(Configuración desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2025)

Dietas devengadas

(Se excluyen gastos, dietas de viaje y kilometraje)

	Importe no exento	Importe retención
Arcángel Ramos, Francisco José	2.884,93 €	540,54 €
Cardalda Gestoso, José Teodomiro [presidente C. T. Galicia]	4.185,63 €	795,27 €
Cubedo Capella, Manuel Francisco [presidente C. T. Comunidad Valenciana]	2.892,48 €	549,57 €
Edelman Hochberg, Joshua	2.586,30 €	491,40 €
Eduard Huygaerts, Sabine María (Mass Edicions Musicales, S. L.)	2.844,93 €	540,54 €
Eguiluz Tellechea, Pedro Ignacio	2.844,93 €	540,54 €
Ferrer Martínez, Fernando	1.551,78 €	294,84 €
Fraga Siso, Lidia María	2.844,93 €	540,54 €
García Lapido, José Ignacio [presidente C. T. Andalucía]	4.185,63 €	795,27 €
Hirschfeld, Esteban Martín	1.551,78 €	294,84 €
Ibarra González, Miren Elixabete (Cultura Rock Publishing, S. L.)	2.069,04 €	393,12 €
Lasuen Gabilondo, Francisco [presidente C. T. Pais Vasco]	3.927,00 €	746,13 €
Meliveo Mena, Antonio	2.844,93 €	540,54 €
Mira Candel, Juan Luis	1.551,78 €	294,84 €
Molina Membrives, Jordi	2.844,93 €	540,54 €
Montaño Durán, María José	2.844,93 €	540,54 €
Neddermann Vinaixa, Judit	2.586,30 €	491,40 €
Ortí Salvador, Juan José	2.844,93 €	540,54 €
Plans Soriano, Albert	2.586,30 €	491,40 €
Prieto Roca, José Luis	1.551,78 €	294,84 €
Rodríguez Díaz, Jonatán	2.844,93 €	540,54 €
Rodríguez Fernández, Raquel	2.844,93 €	540,54 €
Tejedor Toquero, Oskar	2.586,30 €	491,40 €
Tejera Hernández, Juan Julio [presidente C. T. Canarias]	4.185,63 €	795,27 €
Vives Sanfeliu, Joan [presidente C. T. Cataluña]	4.185,63 €	795,27 €
Total dietas devengadas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025	70.672,66 €	13.420,26 €

- CONSEJO TERRITORIAL: Andalucía
- CONSEJO TERRITORIAL: Galicia
- CONSEJO TERRITORIAL: Comunidad Valenciana
- CONSEJO TERRITORIAL: País Vasco
- CONSEJO TERRITORIAL: Cataluña
- CONSEJO TERRITORIAL: País Vasco
- CONSEJO TERRITORIAL: Comunidad Valenciana
- CONSEJO TERRITORIAL: Galicia
- CONSEJO TERRITORIAL: Andalucía
- CONSEJO TERRITORIAL: Comunidad Valenciana
- CONSEJO TERRITORIAL: País Vasco
- CONSEJO TERRITORIAL: País Vasco
- CONSEJO TERRITORIAL: Andalucía
- CONSEJO TERRITORIAL: Comunidad Valenciana
- CONSEJO TERRITORIAL: Cataluña
- CONSEJO TERRITORIAL: Andalucía
- CONSEJO TERRITORIAL: Cataluña
- CONSEJO TERRITORIAL: Canarias
- CONSEJO TERRITORIAL: Cataluña
- CONSEJO TERRITORIAL: Galicia
- CONSEJO TERRITORIAL: Canarias
- CONSEJO TERRITORIAL: Galicia
- CONSEJO TERRITORIAL: País Vasco
- CONSEJO TERRITORIAL: Canarias
- CONSEJO TERRITORIAL: Cataluña

Miembros eméritos y expertos

(Configuración desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2025)

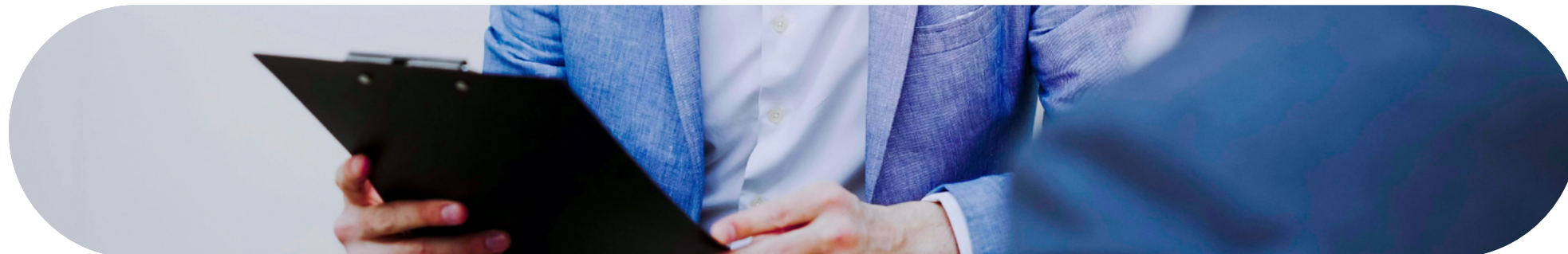
Dietas devengadas

(Se excluyen gastos, dietas de viaje y kilometraje)

	Importe no exento	Importe retención
Alonso López, David (Union Musical Española, S. L.)	1.396,56 €	265,34 €
Calvo Alva, Susana (hasta 23/10/2025)	2.793,12 €	530,68 €
Domínguez Leandro, José	1.800,00 €	270,00 €
Franco Fernández, Francisco (Paco Jarana)	2.793,12 €	530,68 €
García Pedraza, José María	1.800,00 €	270,00 €
López-Quiroga Rodríguez, Alberto (Adagio Ediciones Musicales, S. L.)	3.491,40 €	663,35 €
Peña Dorantes, Pedro	1.034,32 €	196,56 €
Prendes Prendes, Ignacio	1.800,00 €	270,00 €
Zaramella Romero, Eduardo	3.491,40 €	663,35 €
Total dietas devengadas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025	20.399,92 €	3.659,96 €

- COMISIÓN: Estatutos y Reglamento
- GRUPO DE TRABAJO: Actividades Complementarias
- COMISIÓN: Deontológica
- GRUPO DE TRABAJO: Actividades Complementarias
- COMISIÓN: Deontológica
- GRUPO DE TRABAJO: Actividades Complementarias
- COMISIÓN: Mediación
- COMISIÓN: Deontológica
- GRUPO DE TRABAJO: Actividades Complementarias

‘COMPLIANCE’



Durante el ejercicio 2025 se ha dado continuidad a la monitorización y la evaluación del mapa de controles ya establecido. Asimismo, se ha intensificado la difusión interna de comunicaciones dirigidas a los integrantes de la entidad en materia de cumplimiento normativo y protección de datos personales, con el objetivo de reforzar la cultura de *compliance* y consolidar la ética como un valor sólido y permanente.

SGAE ha reforzado su compromiso con la normativa en materia de *compliance* mediante la creación de un Comité ESG que actúa como canal de comunicación y supervisión entre el equipo que vela por su cumplimiento y el órgano de gobierno. Adicionalmente, en el marco de la planificación y reorganización que contempla el Plan SGAE28, la competencia en materia de protección de datos personales ha sido trasladada a la Dirección de Servicios Jurídicos.

En este contexto, los principales hitos del ejercicio han sido los siguientes:

- ▶ **Impulso de la cultura de *compliance*:**
En colaboración con el departamento de Comunicación, se ha diseñado e implementado un plan de comunicación mensual, materializado en la publicación de un boletín en la intranet corporativa que combina contenidos formativos de *compliance* y protección de datos con información externa relevante en estos ámbitos.
- ▶ **Formación:** Durante 2025 se impartió un curso específico dirigido a los miembros de la Junta Directiva sobre *compliance* y responsabilidad de los órganos de gobierno con el propósito de reforzar el compromiso de la entidad con los más altos estándares éticos vinculados a su labor de gestión.
- ▶ **Revisión del modelo de *compliance* penal:**
Tras el informe emitido en 2024 sobre el grado de implantación y madurez del modelo de *compliance* penal de SGAE, han continuado los trabajos de revisión y evaluación de los controles implementados, así como de su ejecución periódica. A lo largo de 2026 se completará el primer ciclo de revisión integral del modelo instituido en 2022.

03

INGRESOS SOCIALES Y SUS MERCADOS / CUENTAS AUDITADAS

03.1

INGRESOS SOCIALES Y SUS MERCADOS

Artes escénicas y musicales

Comunicación pública

Radiodifusión y cable

Soportes físicos

Copia privada

Derechos digitales

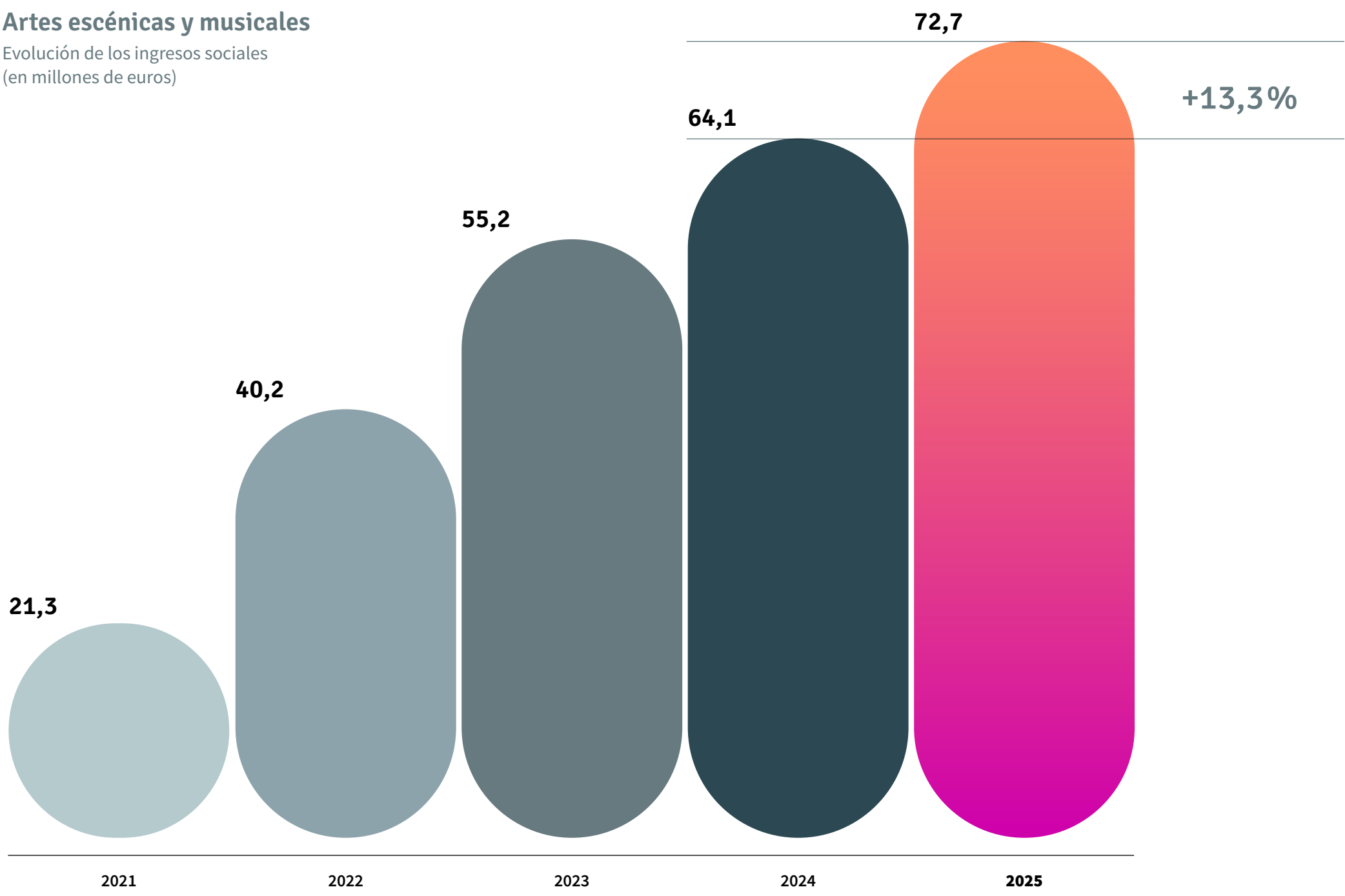
Internacional

ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES



Los ingresos sociales de las artes escénicas y musicales alcanzaron los 72,7 millones de euros, lo que representa un incremento del 13,3 % respecto a 2024. El aumento en la celebración de grandes espectáculos y la positiva respuesta del público han sido los dos factores determinantes de estos resultados.

LOS INGRESOS SOCIALES DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES ALCANZAN LOS 72,7 MILLONES DE EUROS



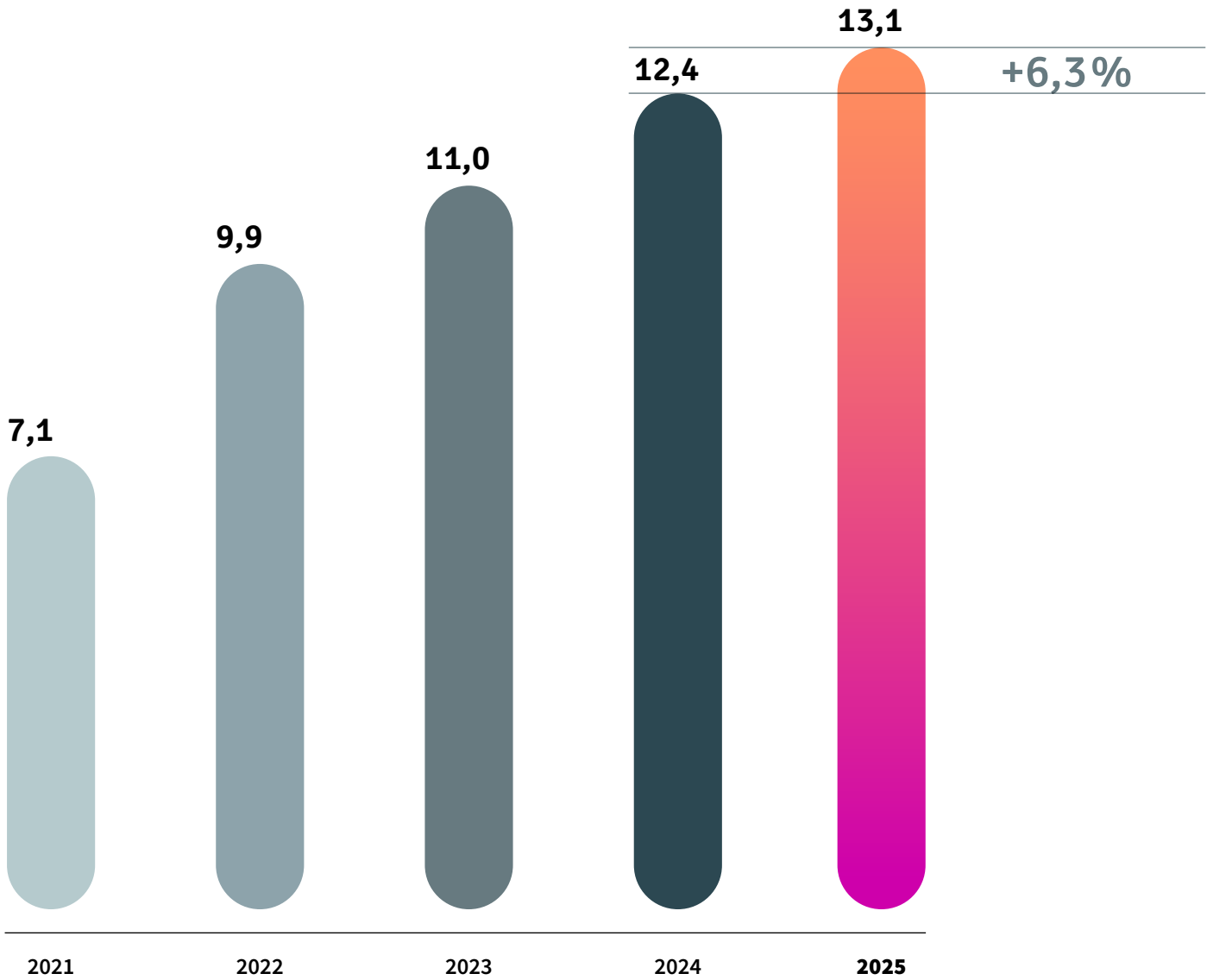
ARTES ESCÉNICAS

LOS INGRESOS SOCIALES DE LAS ARTES ESCÉNICAS REGISTRAN UN INCREMENTO DEL 6,3 %

Los ingresos sociales procedentes de las artes escénicas se cifran en 13,1 millones de euros, frente a 12,4 millones de euros en 2024, lo que representa un aumento del 6,3%, al que han contribuido tanto el sector público como el privado.

Entre los grandes espectáculos de repertorio nacional que han aportado mayores ingresos destacan *Mar i Cel 1988* de Dagoll Dagom, *Bis a Bis* de Los Morancos, *Vuela* de Sara Baras, *La madre que me parió* de Ana Rivas y Helena Morales, y *Un Sogre de Lloguer* de Susanna Garachana y Jaume Viñas.

Artes escénicas
Evolución de los ingresos sociales
(en millones de euros)



ARTES MUSICALES

LOS INGRESOS SOCIALES DE LAS ARTES MUSICALES CRECEN UN 15 %

Los ingresos sociales derivados de las artes musicales en su conjunto han experimentado un incremento del 15 % frente al ejercicio precedente, alcanzando los 59,5 millones de euros, en comparación con los 51,7 millones de 2024.

Música popular en vivo

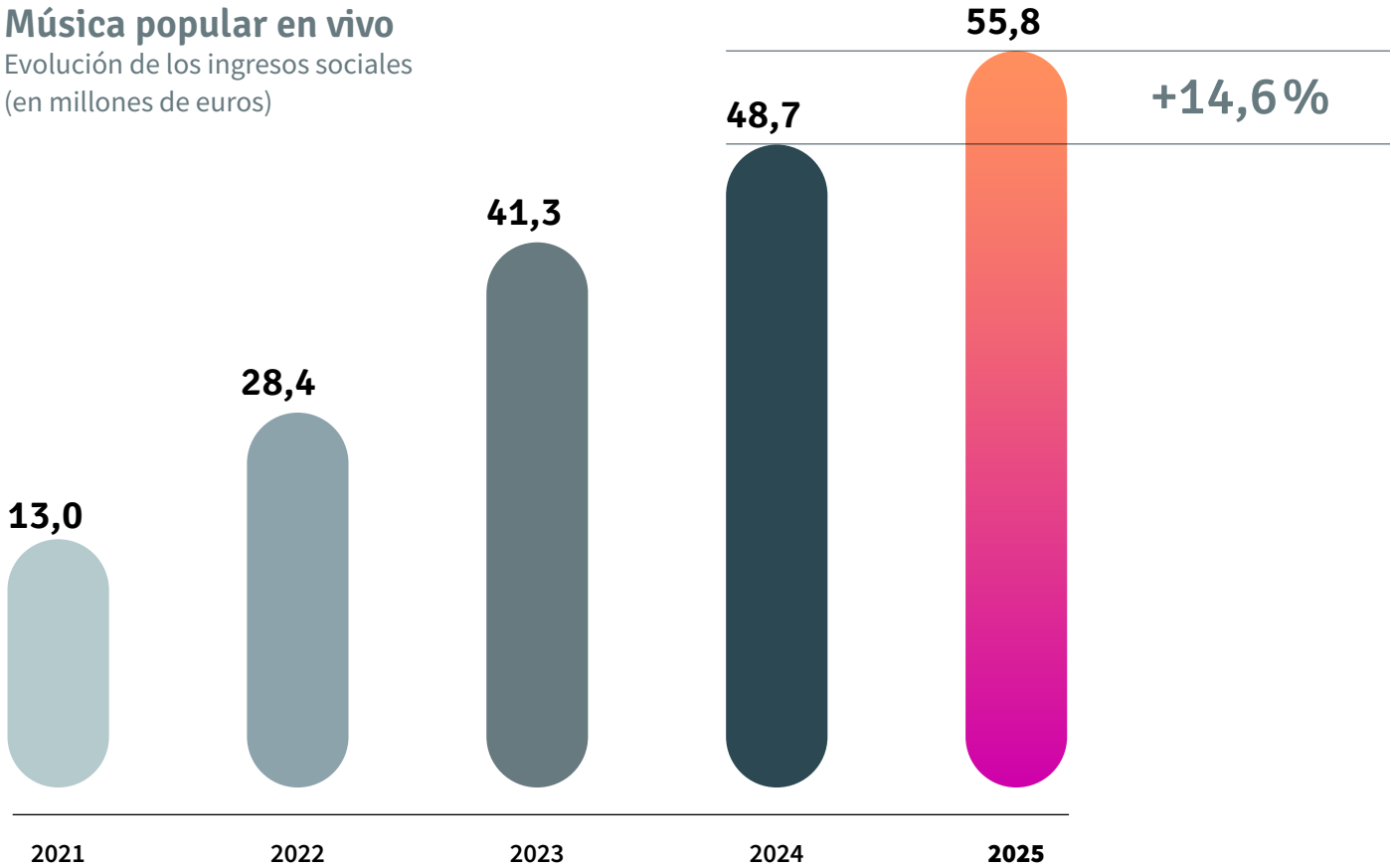
Los 55,8 millones de euros derivados de la celebración de conciertos y giras de música popular reflejan un crecimiento del 14,6 %.

Entre los grandes eventos musicales que han generado mayor volumen de derechos de autor a lo largo de 2025 destacan:

- ▶ AC/DC
- ▶ Bruce Springsteen
- ▶ Ed Sheeran
- ▶ Blackpink
- ▶ Stray Kids

Música popular en vivo

Evolución de los ingresos sociales (en millones de euros)



Música sinfónica en vivo

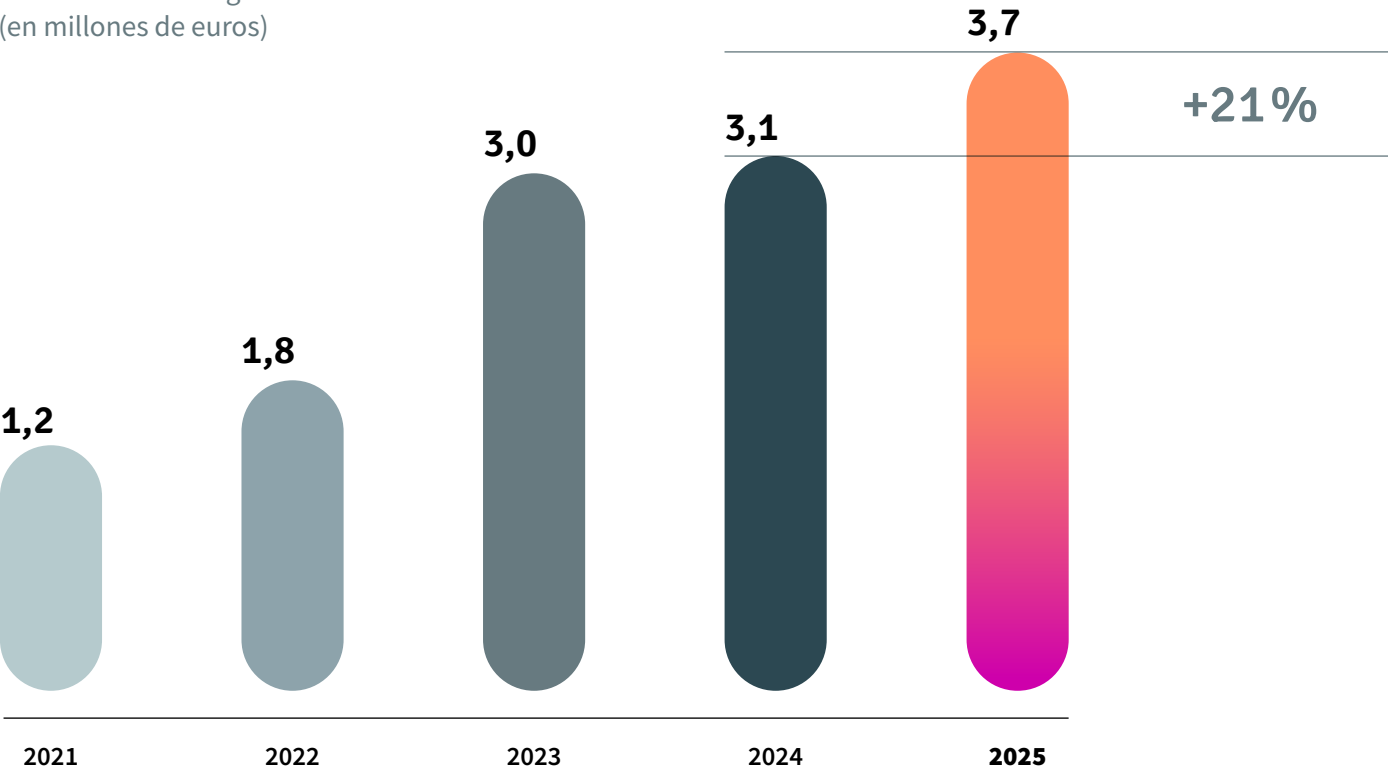
Los ingresos sociales por la celebración de conciertos de música sinfónica alcanzan los 3,7 millones de euros, lo que supone un incremento del 21 % respecto a 2024.

Entre las formaciones orquestales que han generado más derechos de autor a lo largo del ejercicio 2025 se encuentran:

- Film Symphony Orchestra
- Orquesta Filarmonía de Sevilla
- Fundació Orfeó Català-Palau de la Música Catalana
- Orquesta Sinfónica de Las Palmas
- Consorci de l’Auditori i l’Orquestra

Música sinfónica en vivo

Evolución de los ingresos sociales (en millones de euros)



HITOS

2025

- El crecimiento de los ingresos generados por las artes escénicas y musicales refleja el dinamismo de la actividad cultural durante un ejercicio marcado por la celebración de numerosas giras, conciertos y producciones escénicas que han contado con una elevada asistencia de público.
- La favorable respuesta de los espectadores confirma la relevancia social y cultural de la creación escénica y musical, así como el papel central de los autores y autoras en este ámbito.

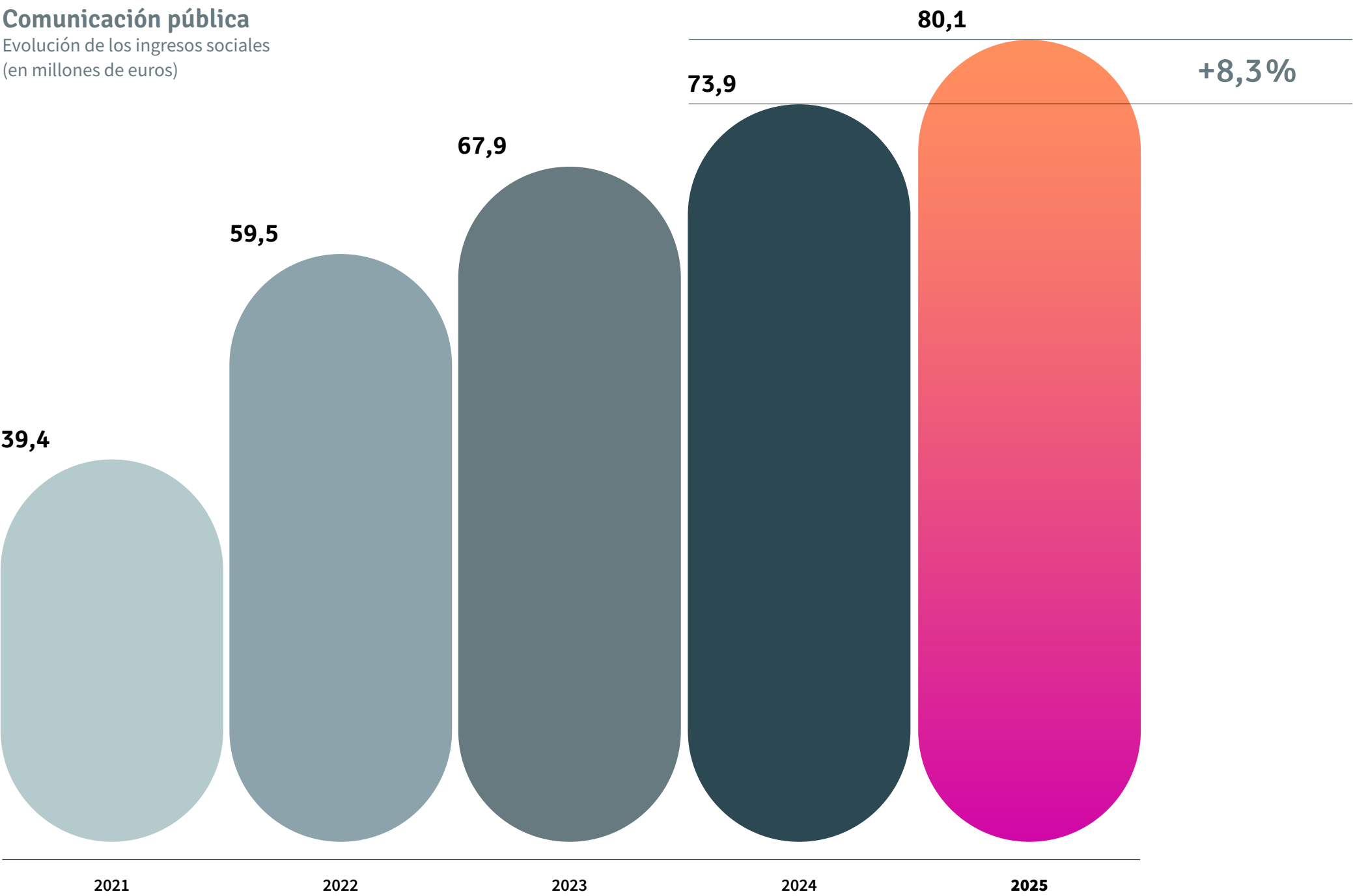
COMUNICACIÓN



PÚBLICA

Los ingresos sociales procedentes de la comunicación pública del repertorio gestionado por SGAE han alcanzado los 80,1 millones de euros en 2025, lo que supone un crecimiento del 8,3 % respecto al ejercicio anterior.

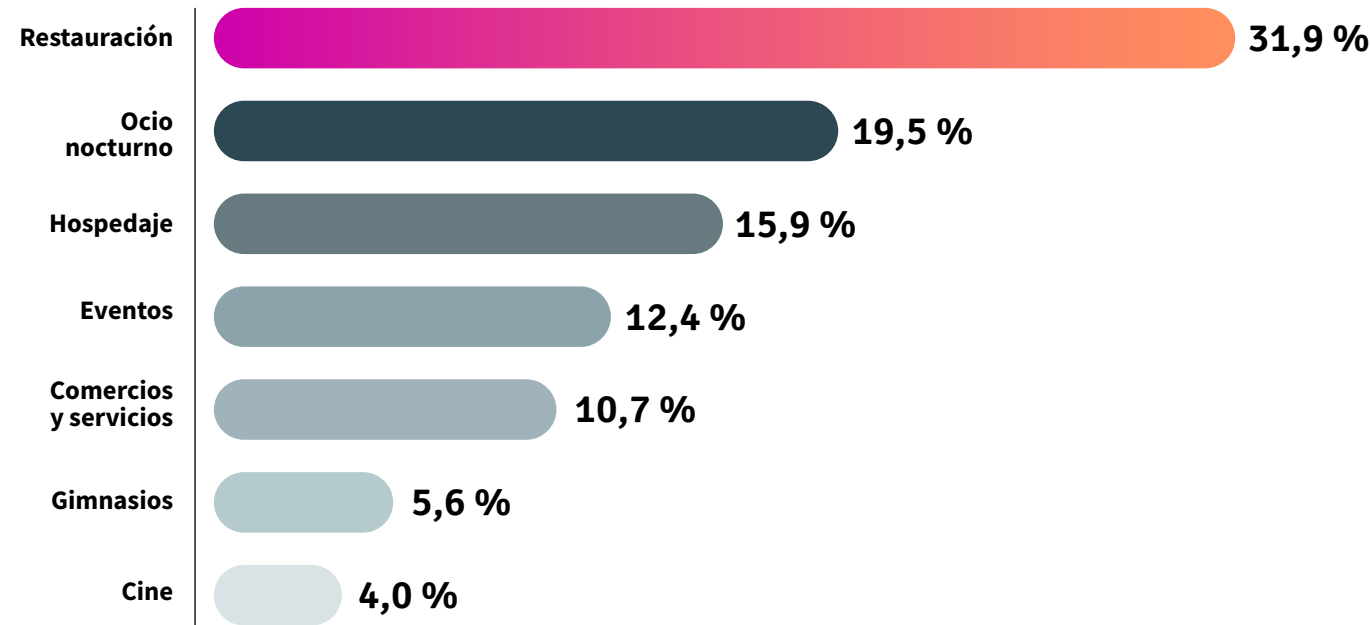
LOS INGRESOS
SOCIALES
DERIVADOS DE LA
COMUNICACIÓN
PÚBLICA
SE INCREMENTAN
UN 8,3 %



El aumento del número de nuevos clientes en el conjunto de los sectores empresariales ha sido del 5,8%, frente al 2% del ejercicio precedente.

Comunicación pública

Ingresos sociales por sectores empresariales (en porcentajes)



EL USO COMERCIAL DE LA MÚSICA GRABADA SE INCREMENTA UN 10,1 %

MÚSICA GRABADA

El uso comercial de música grabada ha generado unos ingresos sociales de 55,7 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 10,1% respecto a 2024. La mayor parte de estos ingresos procede de los sectores de restauración, 30,4%; ocio nocturno, 23,9%, y hospedaje, 18,1%. Les siguen comercios y servicios, 15,1%; gimnasios, 7,8%, y otros eventos, 4,7%.

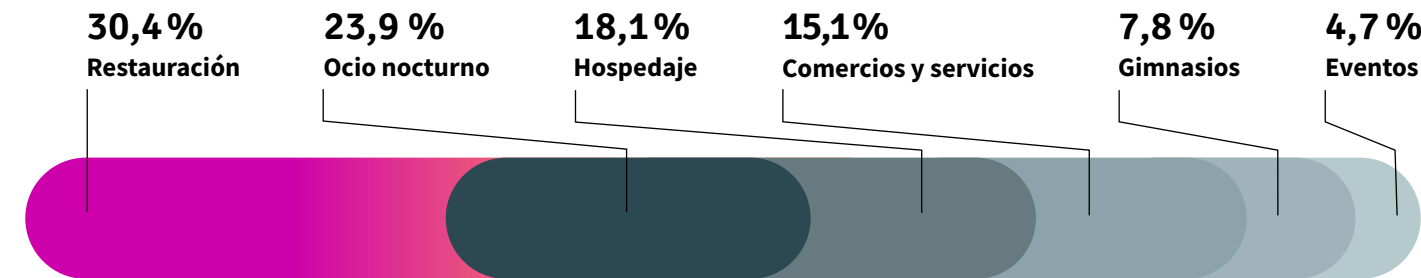
Música grabada

Ingresos sociales (en millones de euros)



Música grabada

Aportación por sectores (en porcentajes)



MÚSICA EN VIVO

Los ingresos sociales de la música en vivo se sitúan en 12,1 millones de euros, lo que significa un incremento del 11,1 % respecto a 2024. La aportación de las administraciones públicas a los ingresos asciende a 5,8 millones de euros (el 48 % del total), lo que supone un crecimiento del 7,6 % respecto al ejercicio precedente.

Este aumento se debe, en buena medida, al refuerzo del control de los portales de transparencia, las regularizaciones de atrasos y el crecimiento del 11,4 % de la tarifa simplificada aplicada a municipios con menos de 3.000 habitantes.

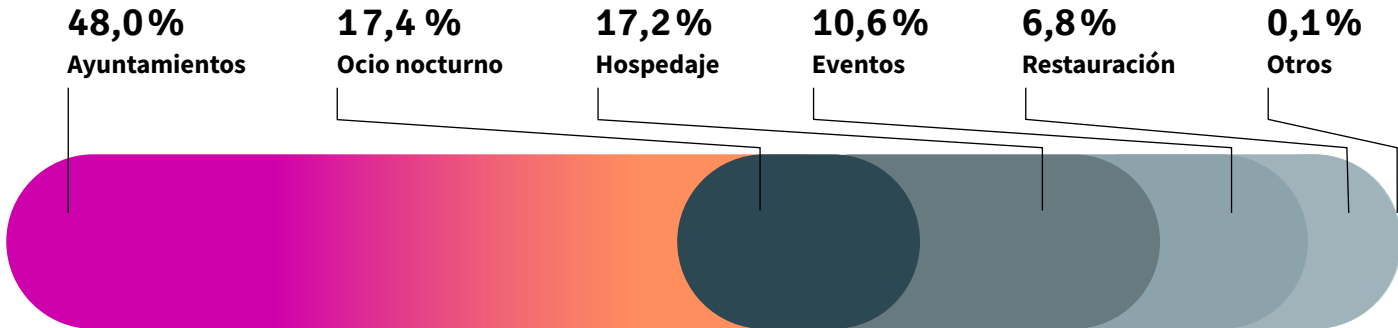
Una parte de los ingresos procede de acuerdos alcanzados en el marco de los planes de pago a proveedores de entidades públicas, aunque su impacto ha sido algo menor que en 2024.

Por otro lado, el sector privado ha generado 5,5 millones de euros, cifra que consolida la tendencia de crecimiento iniciada en el ejercicio anterior, cuando los ingresos ya experimentaron un aumento del 35 % respecto a 2023.

Música en vivo
Ingresos sociales
(en millones de euros)



Música en vivo
Aportación por sectores
(en porcentajes)



RECEPTORES DE TELEVISIÓN

La comunicación pública a través de receptores de televisión ha registrado 8,8 millones de euros en ingresos sociales, lo que supone un descenso del 1,1 % respecto a 2024, motivado por la disminución del número de locales acogidos a esta modalidad. No obstante, el sector de la restauración continúa concentrando la mayor parte de la actividad; aporta el 88,3 % de los ingresos totales.

Receptores de televisión

Ingresos sociales
(en millones de euros)



EXHIBICIÓN CINEMATOGRAFICA

Los derechos de autor generados por la exhibición cinematográfica del repertorio gestionado por SGAE han alcanzado 3,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 8,6 % respecto al ejercicio precedente.

Dicho crecimiento se produce en un contexto de descenso de la actividad en el sector: las salas de cine registraron una recaudación en taquilla de 453 millones de euros, un 5 % menos que en el ejercicio anterior, y un total de 65 millones de espectadores, que representan una caída del 8 %.

El cine español concentró el 19 % de los ingresos totales, con una recaudación de 78 millones de euros —un 5,2 % inferior a la de 2024— y una asistencia de 12 millones de espectadores, un 8,4 % menos que el año previo.

A pesar de la evolución del mercado descrita, los ingresos se han incrementado en comparación con el ejercicio anterior gracias a la eficiente gestión de los derechos realizada por SGAE.

Exhibición cinematográfica

Ingresos sociales
(en millones de euros)



ADMINISTRADOS

Los derechos administrados por delegación de otras entidades de gestión, la Asociación de Gestión de Derechos Intelectuales (AGEDI) y la Sociedad de Artistas Intérpretes o Ejecutantes de España (AIE), han alcanzado los 4,4 millones de euros, lo que supone un descenso del 83,4 % respecto a 2024 (26,5 millones de euros).

El descenso responde a la finalización del mandato de gestión conferido por dichas entidades, que concluyó en 2025. A lo largo de dicho ejercicio, SGAE ha administrado únicamente, de manera puntual, determinados eventos públicos y privados, así como actuaciones vinculadas a entidades públicas.

RADIOODIFUSIÓN Y CABLE



Los ingresos sociales por Radiodifusión y cable han mantenido su tendencia positiva, alcanzando 110,8 millones de euros, frente a los 109,7 millones del ejercicio precedente, lo que representa un incremento del 1 %. Este crecimiento se debe, en gran medida, a la regularización de derechos pendientes por parte de la Corporación Radiotelevisión Española (RTVE y RNE), que en 2025 ha supuesto un total de 25 millones de euros. El importe total de la regularización asciende a 57 millones de euros. Los 32 millones restantes

se liquidarán en los dos ejercicios siguientes, tal y como establece el acuerdo alcanzado entre ambas instituciones.

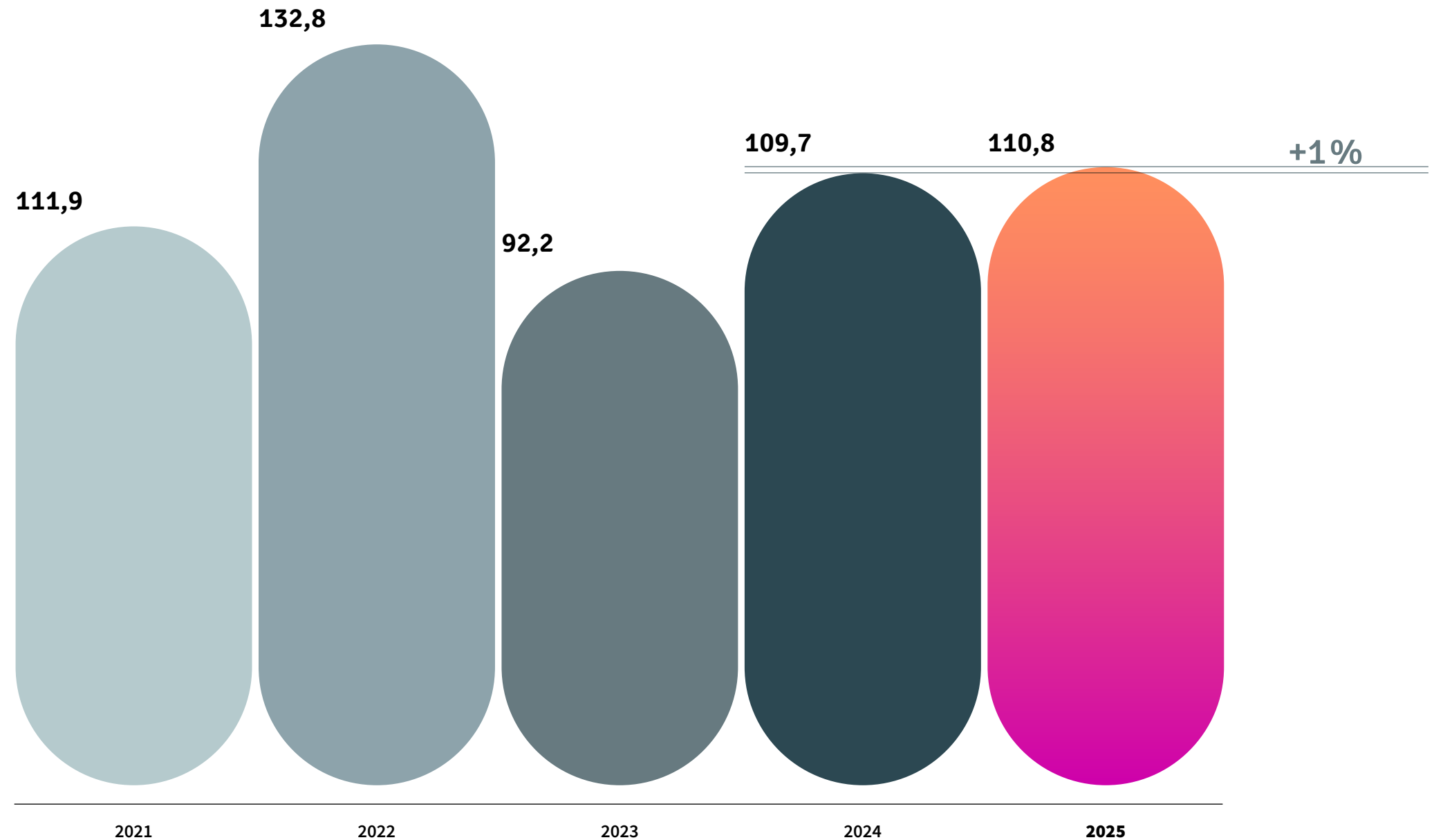
Este éxito se suma a los buenos resultados comerciales del resto de líneas de negocio, a pesar de la disminución generalizada del gasto publicitario en medios tradicionales.

En general, la inversión en publicidad continúa migrando de los medios tradicionales hacia los medios digitales, que ya acumulan el 30,9 % del total, según Arcemedia.

LA LIQUIDACIÓN DE DERECHOS PENDIENTES POR PARTE DE RTVE Y RNE SUMA 25 MILLONES DE EUROS A LOS INGRESOS SOCIALES

Radiodifusión y cable

Evolución de los ingresos sociales
(en millones de euros)



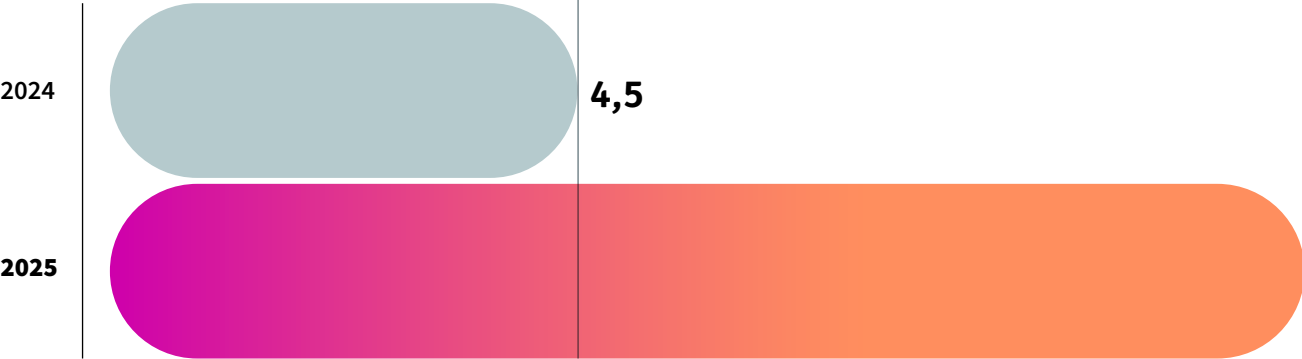
RADIOS PÚBLICAS

Los ingresos generados por las radios públicas ascienden a 11,5 millones de euros, debido principalmente a los 6,9 millones que ha supuesto la regularización de derechos de autor por parte de RNE.

Radios públicas

Ingresos sociales
(en millones de euros)

+158,5%



RADIOS PRIVADAS

Las emisoras de radio de titularidad privada han aportado 10 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 3,4% respecto a 2024.

Radios privadas

Ingresos sociales
(en millones de euros)

+3,4%

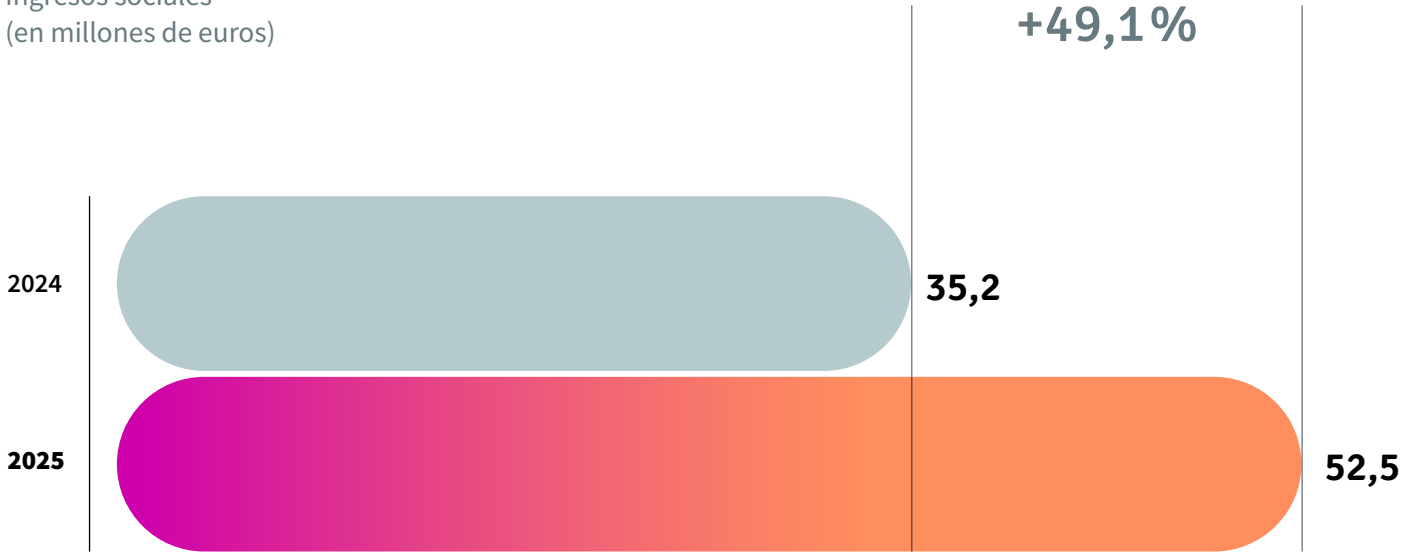


TELEVISIONES PÚBLICAS

Las televisiones públicas registran un resultado agregado de 52,5 millones de euros frente a los 35,2 millones de euros de 2024, lo que supone un incremento del 49,1 %, motivado principalmente por la regularización de derechos de autor por parte de RTVE.

Televisiones públicas

Ingresos sociales
(en millones de euros)



TELEVISIONES PRIVADAS

Los ingresos procedentes de las televisiones privadas reflejan un descenso del 8,8% respecto al ejercicio anterior, situándose en 28,9 millones de euros. El decremento tiene por causa fundamental la caída de la inversión publicitaria en la televisión tradicional, que se sitúa en un -9,3%.

Televisiones privadas

Ingresos sociales
(en millones de euros)

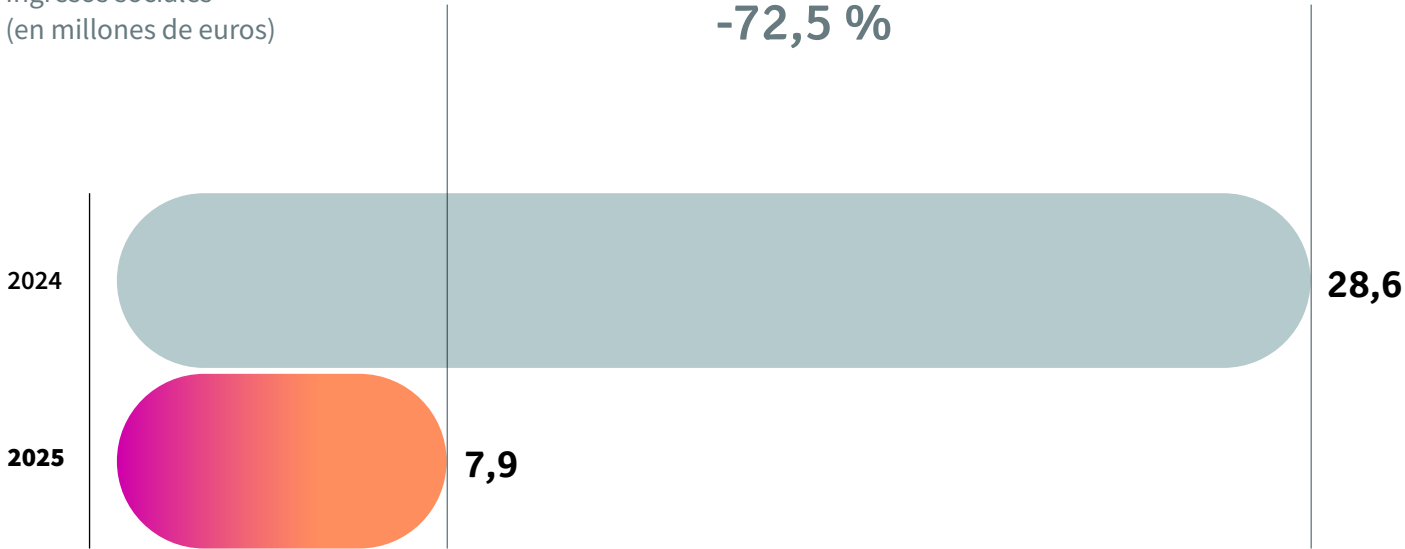


TELEVISIONES DE PAGO

Las televisiones de pago han aportado 7,9 millones de euros frente a los 28,6 millones de 2024, cuando se produjo una regularización de derechos pendientes por parte de Telefónica que ascendió a 20,9 millones de euros. Excluyendo el descrito ajuste extraordinario, la comparativa real se sitúa en el 2,5 %.

Televisiones de pago

Ingresos sociales
(en millones de euros)



HITOS

2025

- Se normaliza la relación comercial con la Corporación Radiotelevisión Española (CRTVE) y con algunas de las principales televisiones autonómicas.
- Progresan la gestión y los procesos de negociación con las entidades de televisión de carácter público y autonómico con el objetivo de regularizar los periodos abonados a cuenta en ejercicios anteriores.

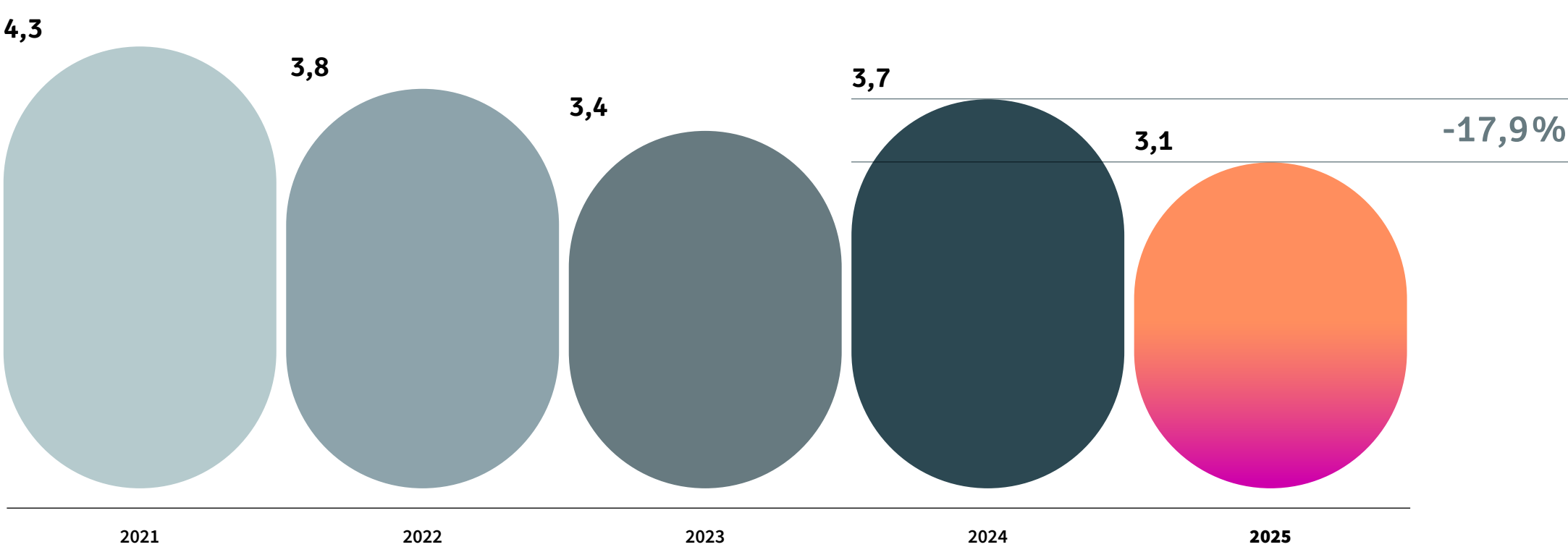


SOPORTES FÍSICOS

Los ingresos sociales procedentes de los soportes físicos han ascendido a 3,1 millones de euros frente a los 3,7 millones de euros de 2024, lo que supone un descenso del 17,9%. De este importe, 2,8 millones de euros corresponden a soportes musicales, de entre los cuales destaca el vinilo.

Soportes físicos

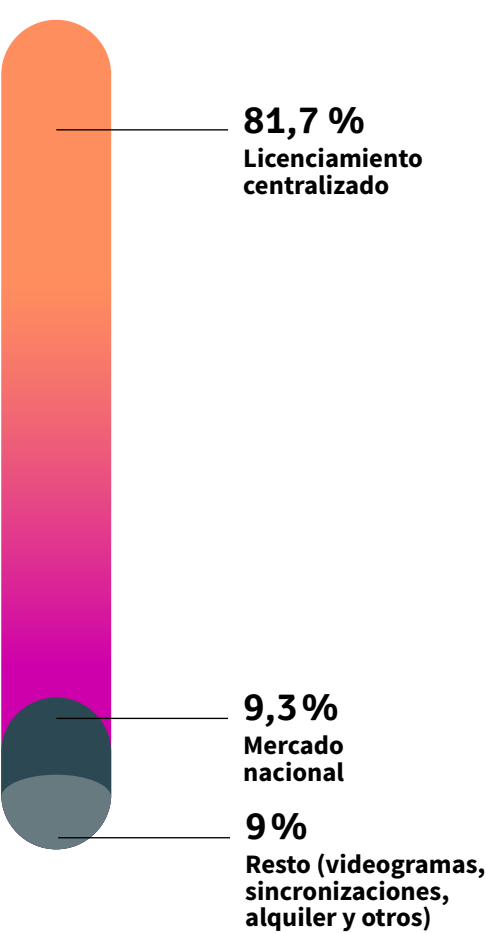
Evolución de los ingresos sociales
(en millones de euros)



LAS SINCRONIZACIONES
HAN REGISTRADO
UN AUMENTO DEL 18,1 %

Soportes físicos

Aportación por modalidades a los ingresos sociales
(en porcentajes)



Por modalidades, el licenciamiento centralizado aporta 2,5 millones de euros, lo que representa el 81,7 % del total de los ingresos; el mercado nacional supone el 9,3 % (285.750 euros), y el resto —videogramas, sincronizaciones, alquiler y otros—, un 9 % (275.992 euros). En este apartado, destaca el crecimiento del 18,1 % en las sincronizaciones.

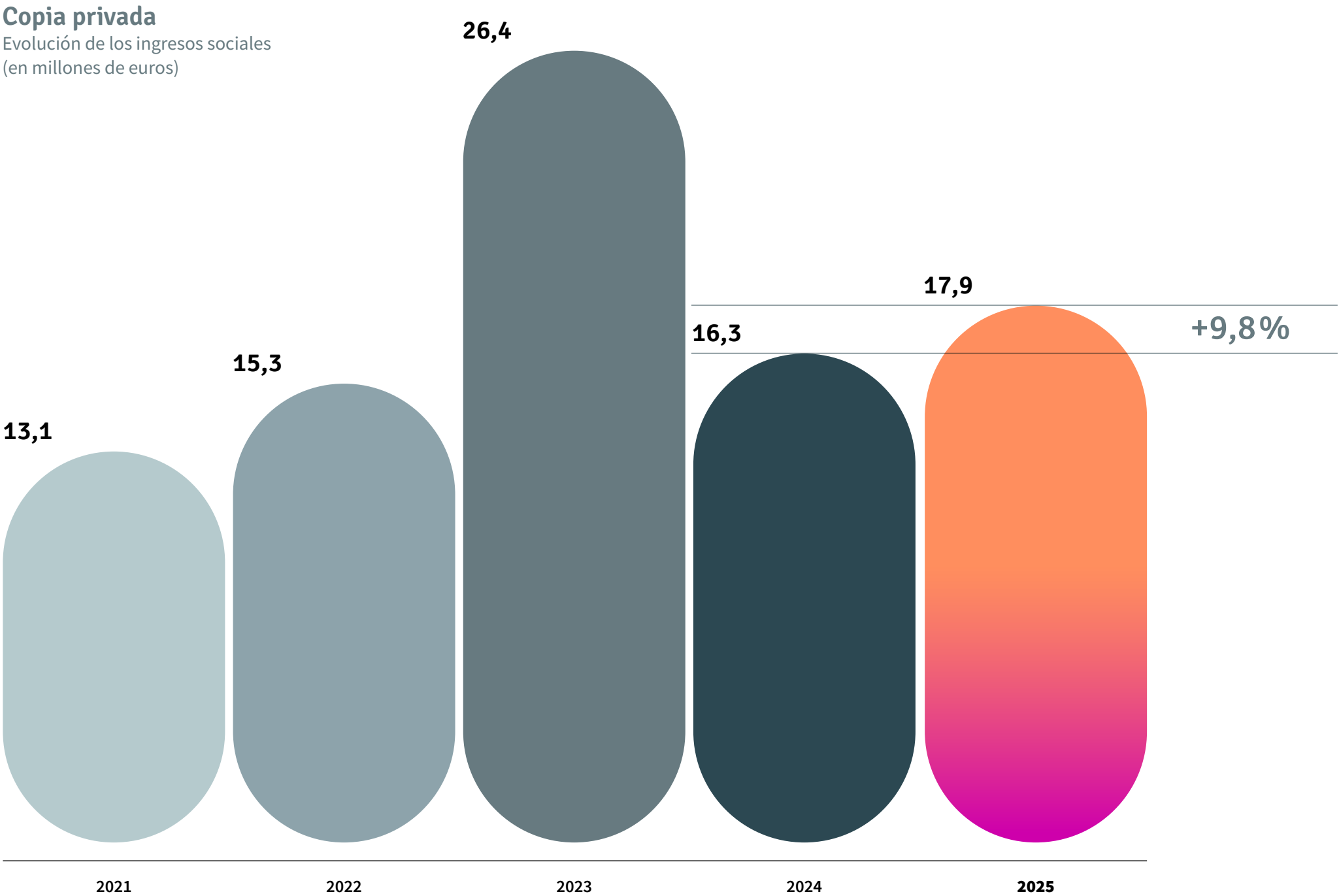
COPIA



PRIVADA

En 2025, los ingresos sociales por copia privada han alcanzado los 17,9 millones de euros —13 en la modalidad de audio y 4,9 en la de vídeo—, lo que representa un incremento del 9,8 % respecto a 2024. El principal motivo de este aumento es la aplicación completa de la nueva tarifa sobre los dispositivos, así como la liquidación de derechos regularizados a raíz del proceso judicial con Telefónica.

LOS INGRESOS SOCIALES POR COPIA PRIVADA EXPERIMENTARON UN CRECIMIENTO DEL 9,8 %



Copia privada

Ingresos sociales por modalidades
(en millones de euros)

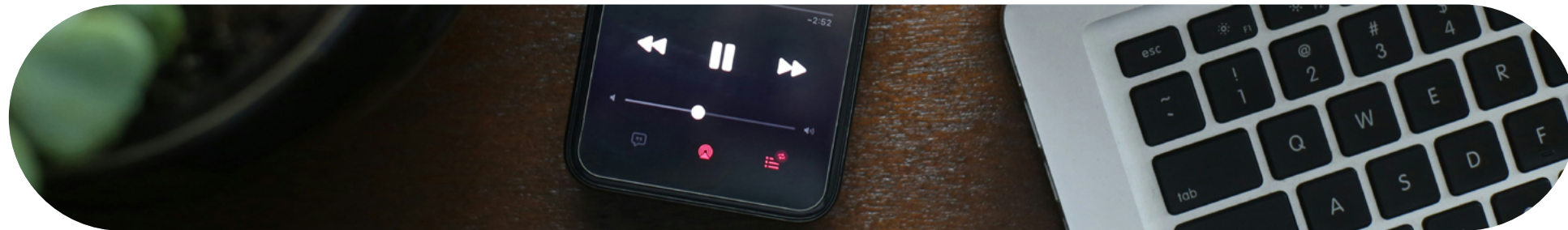
	2024	2025
Audio	12,1	13,0
Vídeo	4,2	4,9
Total	16,3	17,9

HITOS

2025

- Con motivo de la resolución del procedimiento ordinario 581/2022, con diligencias preliminares 132/2016, contra Telefónica Móviles España, S. A., en 2025 se recibió un mandamiento de pago a favor de SGAE por un importe de 556.403 euros como compensación equitativa por copia privada correspondiente a la venta de dispositivos móviles durante los años 2010 y 2011, así como pagos atrasados de 2024 de Telefónica Móviles España, S. A., por un total de 609.445 euros.
- Destaca el crecimiento del mercado de teléfonos inteligentes en un 4 %, siendo estos los dispositivos que más aportan a los ingresos sociales por copia privada.
- Se han implementado diversas medidas de mejora en los procesos gestionados por la Ventanilla Única Digital (VUD), que han propiciado el aumento de empresas que realizan liquidaciones y la automatización de los procesos de facturación y de reclamación de liquidaciones por copia privada.
- Los resultados se han visto respaldados por el éxito de procedimientos judiciales relevantes para la VUD.

DERECHOS



DIGITALES

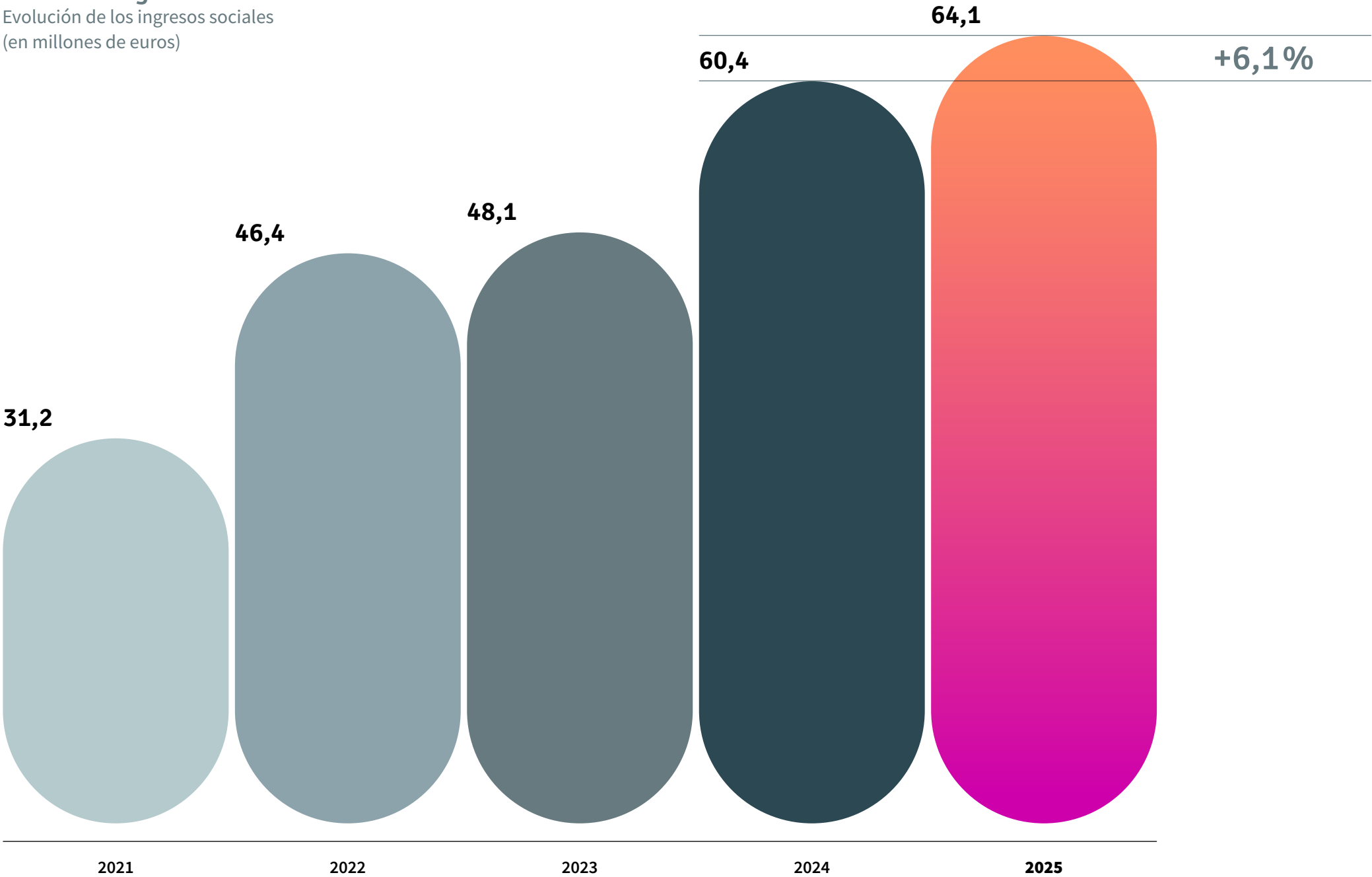
En 2025, los derechos procedentes de los mercados digitales han alcanzado un nuevo récord histórico de 64,1 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 6,1 % con respecto al ejercicio anterior.

El 97,5 % de los derechos procedentes de los servicios musicales proviene de plataformas internacionales que operan con una licencia paneuropea. Dentro de este ámbito de las licencias multiterritoriales, España sigue siendo el mercado más importante —representa el 70,8 % de los derechos generados por el repertorio gestionado—, seguida de Alemania, Francia, Reino Unido e Italia.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DIGITAL

El *streaming* musical continúa siendo el modelo dominante en el entorno digital, seguido de los servicios de vídeo bajo demanda (VOD y SVOD). Entre las principales plataformas musicales destacan Spotify, Google, Apple, Amazon y Meta; en VOD, Netflix, Disney+ y Amazon Prime Video.

Derechos digitales
Evolución de los ingresos sociales
(en millones de euros)



NUEVO RÉCORD HISTÓRICO DE INGRESOS SOCIALES POR DERECHOS DIGITALES: 64,1 MILLONES DE EUROS

MODELOS DE NEGOCIO

Música a la carta sin descarga

Streaming

El *streaming* musical se consolida como el modelo dominante en el mercado digital. En 2025, esta modalidad generó 41 millones de euros, lo que supone un incremento del 22,3 % respecto al año anterior.

Música a la carta con descarga

MCD

Los servicios de descarga de música han rendido 181 millones de euros, lo que equivale a un crecimiento del 0,7 % en comparación con 2024.

Plataformas audiovisuales (VOD)

La explotación de obras audiovisuales en plataformas bajo demanda ha generado unos ingresos de 22,4 millones de euros, lo que representa un descenso del 14 % respecto al ejercicio precedente. Esta reducción se explica, en parte, por el efecto de determinados pagos extraordinarios realizados durante 2024 por algunos operadores del sector.

Melodías móviles

Esta modalidad ha reportado un total de 285 mil euros, un 35,3 % menos que el año precedente, lo que confirma la progresiva pérdida de relevancia de este formato dentro del mercado digital.

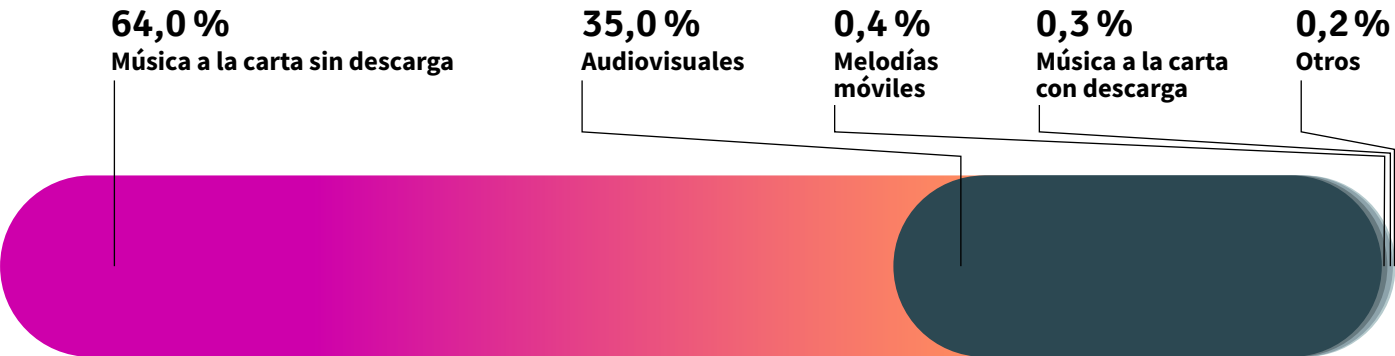
Otros

Radios por internet y resto

El conjunto de estas modalidades minoritarias ha producido unos ingresos de 140 millones euros, un 9,6 % menos que en 2024.

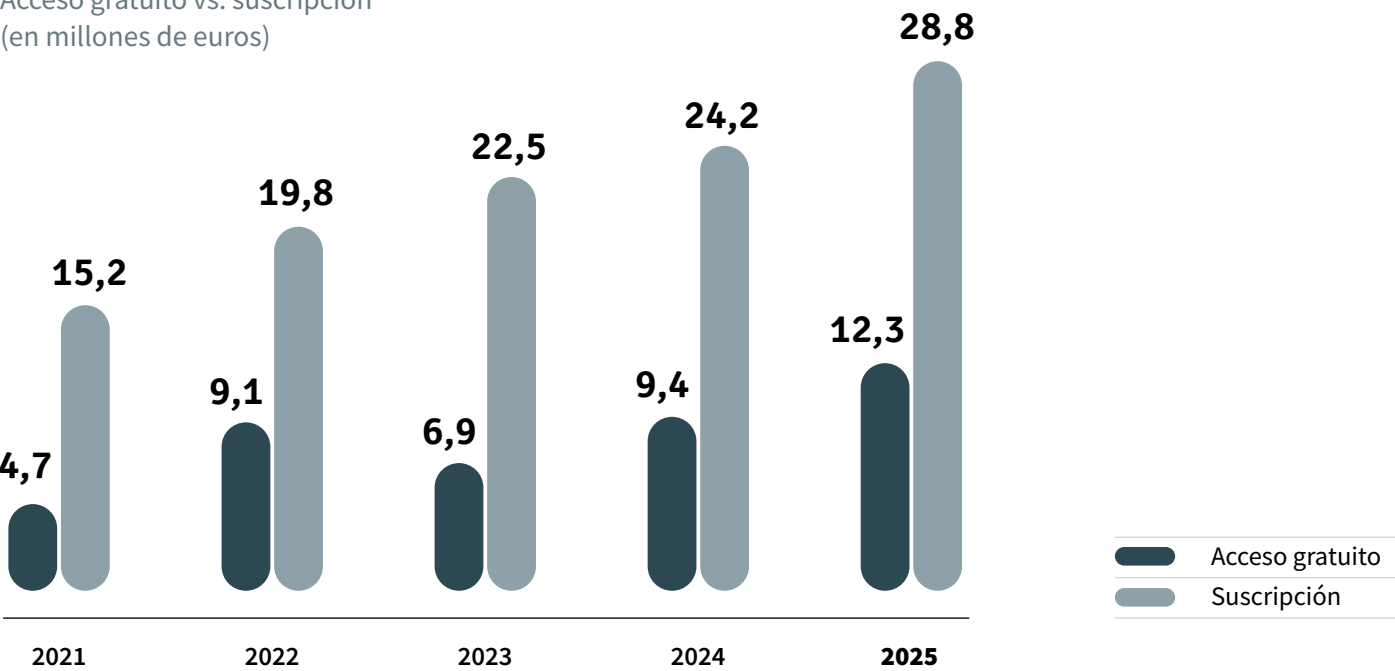
Derechos digitales

Aportación por modelos de negocio a los ingresos sociales
(en porcentajes)



Derechos digitales

Acceso gratuito vs. suscripción
(en millones de euros)



HITOS 2025

El ejercicio 2025 ha estado marcado por avances significativos en el ámbito de los derechos digitales, tanto en términos económicos como de fortalecimiento y consolidación operativa.

Entre los principales hitos del ejercicio destacan:

- El nuevo récord histórico en ingresos procedentes del mercado digital.
- La renovación de los acuerdos con las principales plataformas audiovisuales internacionales, entre ellas, Netflix, Disney+ y Amazon Prime Video.
- La consolidación de BMAT como proveedor de referencia de servicios de procesamiento para el licenciamiento paneuropeo.

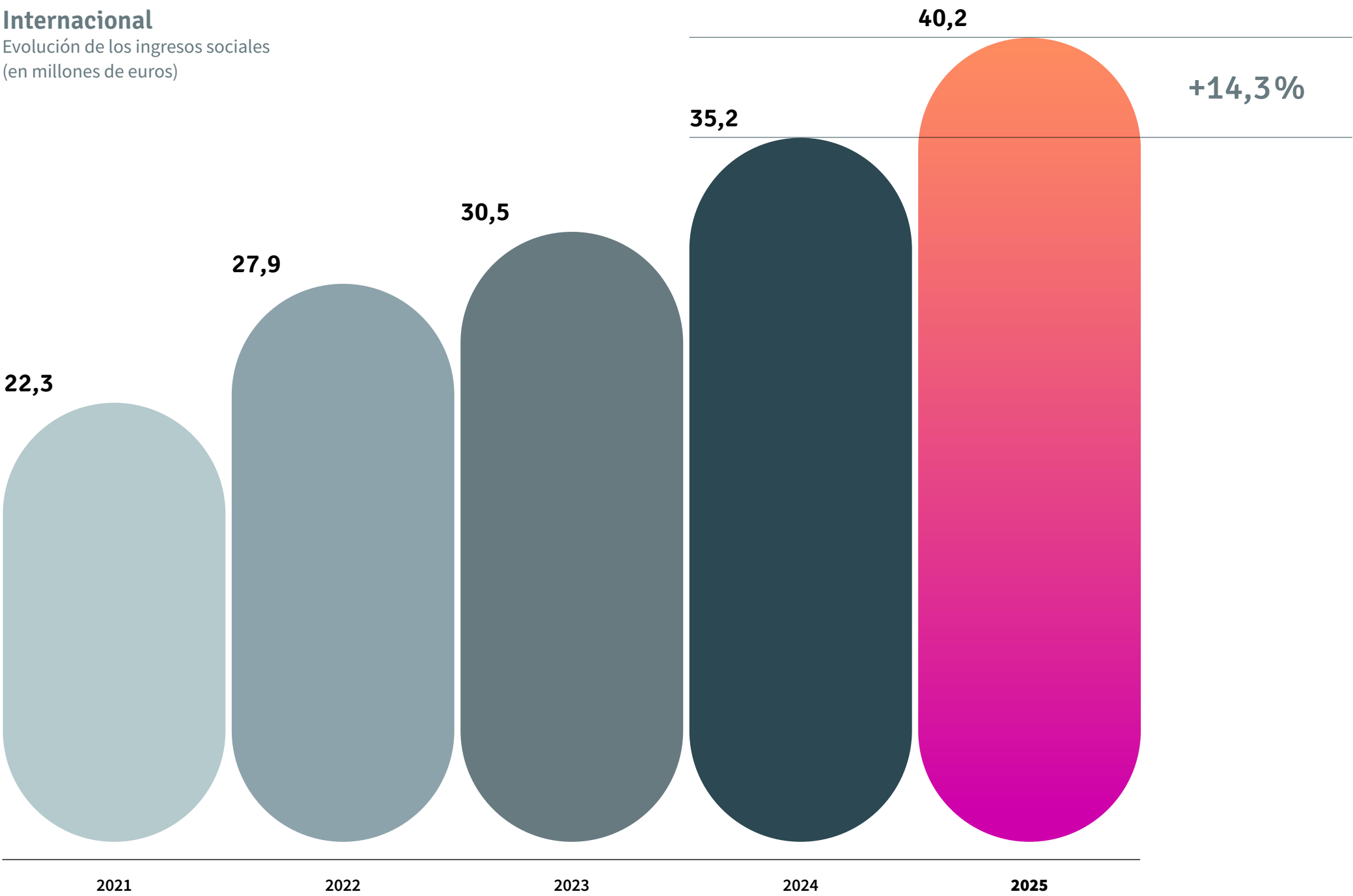
INTERNACIONAL



Los ingresos sociales procedentes del extranjero han alcanzado un nuevo máximo histórico por tercer año consecutivo, superando por primera vez la barrera de los 40 millones de euros (40,2), lo que consolida la tendencia positiva de los últimos ejercicios. Esta cifra representa un aumento de 5 millones de euros (+14,3%) respecto a 2024 (35,2 millones de euros) y supone el cuarto año de avances sucesivos en los ingresos internacionales para SGAE.

El crecimiento global provino principalmente de Estados Unidos, México, Alemania, Italia, Argentina y Francia. Este hito se alcanzó pese a un escenario cambiario adverso, en el que varias monedas se depreciaron frente al euro respecto a 2024, lo que pone aún más de relieve el impacto positivo del crecimiento internacional de SGAE.

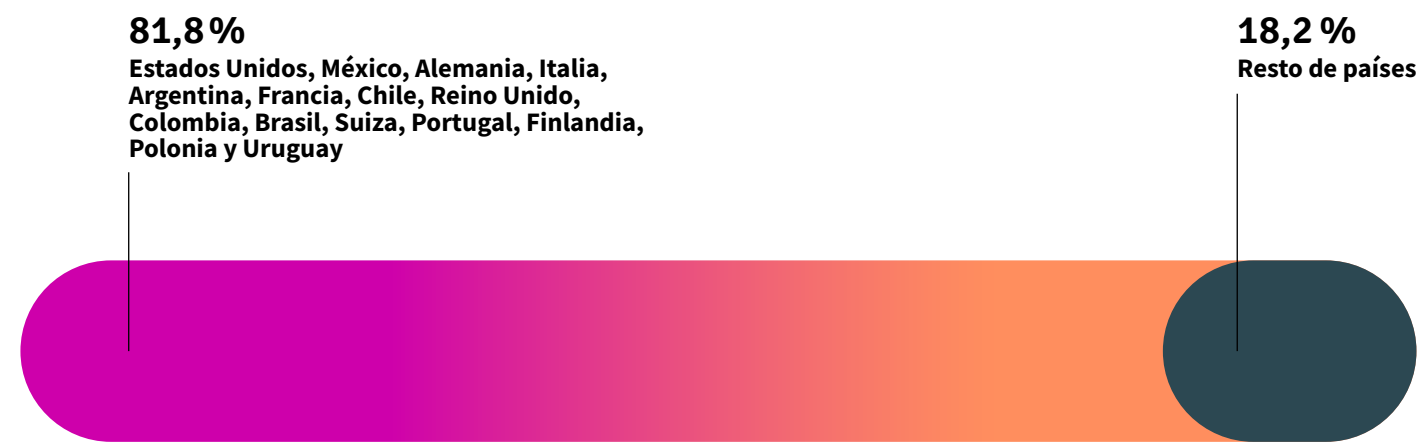
LOS INGRESOS
SOCIALES
PROCEDENTES
DEL EXTRANJERO
ALCANZAN UN
NUEVO MÁXIMO
HISTÓRICO
POR TERCER AÑO
CONSECUTIVO



Internacional

Aportación por países a los ingresos sociales
(en porcentajes)

Estados Unidos, México, Alemania, Italia, Argentina, Francia, Chile, Reino Unido, Colombia, Brasil, Suiza, Portugal, Finlandia, Polonia y Uruguay aportan el 81,8% de los ingresos sociales; el resto de los países del extranjero, el 18,2%.

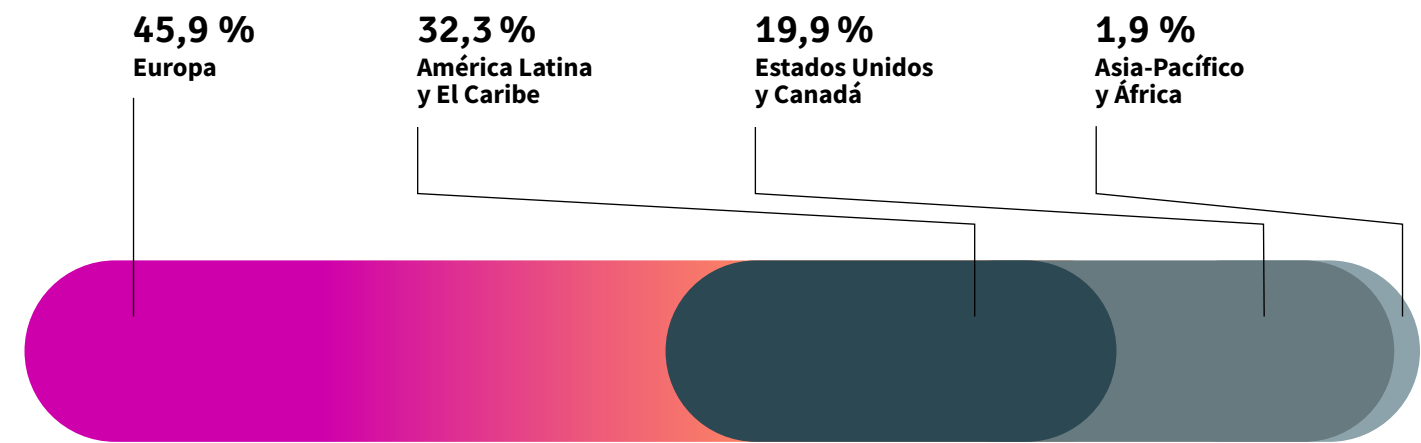


EL CRECIMIENTO DE LOS INGRESOS INTERNACIONALES SE HA PRODUCIDO A PESAR DEL CONTEXTO CAMBIARIO DESFAVORABLE

Internacional

Aportación por territorios a los ingresos sociales
(en porcentajes)

Los territorios más relevantes para SGAE por lo que se refiere a los ingresos procedentes del extranjero son: Europa, con un 45,9%; América Latina y el Caribe, con un 32,3%, y Estados Unidos y Canadá, con un 19,9%. Asia-Pacífico y África, en conjunto, han generado el 1,9% restante.



Internacional

Ingresos sociales por territorios
(en miles de euros)

Territorios	2024	2025
Europa	16.394.436	18.451.031
América Latina y El Caribe	9.972.009	12.969.644
Estados Unidos y Canadá	8.012.225	7.982.937
Asia-Pacífico	798.036	779.686
África	10.417	23.899
Totales	35.187.124	40.207.197

EUROPA

Los ingresos sociales procedentes de los países de este territorio han alcanzado los 18,4 millones de euros, un 12,5 % más que en 2024. La contribución de Europa al total de lo percibido del extranjero supone el 45,9 % de los ingresos sociales, frente al 46,6 % del ejercicio precedente.

HITOS

2025

- ▶ Alemania, Italia, Francia y Reino Unido son los países en los que el repertorio gestionado ha generado mayores ingresos.
- ▶ La regularización de los derechos correspondientes a 2024 por parte de la sociedad alemana GEMA, así como la sólida relación comercial mantenida con entidades como la francesa SACD, han resultado factores determinantes para el crecimiento de este territorio.

AMÉRICA LATINA

Los ingresos sociales provenientes de esta área han sido de 13 millones de euros, lo que supone un incremento del 30,1 % respecto a 2024. En su conjunto, aportan el 32,3 % al total de los ingresos internacionales, cuatro puntos porcentuales más que en 2024 (28,3 %).

HITOS

2025

- ▶ Cinco países de América Latina —México, Argentina, Chile, Colombia y Brasil— están entre los 15 que más han contribuido a los ingresos sociales en 2025.
- ▶ Nuevo récord histórico de ingresos de México (4,2 millones de euros), que supone un crecimiento del 17,6 % con respecto al año precedente, a pesar de que el tipo de cambio medio de 2025 fue menos propicio.
- ▶ En Argentina, los derechos generados en moneda local han alcanzado un máximo histórico, superando los 4.373 millones de pesos argentinos. Sin embargo, la evolución del tipo de cambio resultó altamente desfavorable, con un impacto negativo estimado de 0,5 millones de euros.
- ▶ Los ingresos procedentes de Brasil, expresados en moneda local, han experimentado un crecimiento del 5,12 %, impulsado, en parte, por la normalización de la actividad comercial y por la mejora sostenida en la documentación de obras musicales y audiovisuales. No obstante, el tipo de cambio medio de 2025 fue el más desfavorable de los últimos cuatro años.

ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ

Los ingresos sociales procedentes de este territorio ascienden a 8 millones de euros, lo que representa un leve descenso (0,4 %) respecto a 2024. La aportación de esta región supone el 19,9 % del total de los derechos generados por el repertorio de SGAE en el extranjero, frente al 22,8 % de 2024.

HITOS 2025

- Los ingresos de este territorio han alcanzado los 9,3 millones de dólares estadounidenses, lo que constituye el nivel más elevado de los últimos diez años. Este resultado obedece a la convergencia de diversos factores, entre los que destaca el crecimiento del mercado local, impulsado principalmente por los derechos digitales. Esta evolución se ha reflejado tanto en la comunicación pública como en la reproducción mecánica.
- A lo largo de 2025, el dólar estadounidense registró una evolución levemente desfavorable frente al euro, circunstancia que ha propiciado la disminución de los ingresos expresados en euros en comparación con el ejercicio anterior.

CONTRATOS DE REPRESENTACIÓN

SGAE mantiene la cobertura internacional que ofrece a sus socios en 221 territorios. Garantizan dicha cobertura 321 acuerdos de representación, suscritos con 178 sociedades de gestión de derechos de autor.

Internacional

Contratos de representación por modalidades

Comunicación pública	108
Reproducción mecánica y copia privada	96
Audiovisuales	76
Dramáticos	41
Total	321

LOS 321 ACUERDOS DE REPRESENTACIÓN QUE SGAE MANTIENE CON 178 SOCIEDADES DE GESTIÓN CUBREN 221 TERRITORIOS

03.2

CUENTAS AUDITADAS

Ingresos sociales y derechos repartidos

Balance de situación

Cuenta de resultados

INGRESOS SOCIALES (en miles de euros)

	2025	2024	% 25/ 24
ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES			
Dramáticos	13.148	12.369	6,3 %
Representación, Radiodifusión y Primas	13.148	12.369	6,3 %
Conciertos	59.518	51.747	15,0 %
Variedades	55.791	48.666	14,6 %
Sinfónicos	3.727	3.081	21,0 %
COMUNICACIÓN PÚBLICA			
Ejecución humana	12.146	10.931	11,1 %
Ejecución mecánica	55.675	50.616	10,0 %
Aparatos receptores de TV	8.842	8.951	-1,2 %
Aparatos reproductores vídeo	294	515	-42,9 %
Cine	3.153	2.948	7,0 %
RADIODIFUSIÓN Y CABLE			
Emisoras de radio	21.577	14.164	52,3 %
Emisoras de televisión	89.269	95.527	-6,6 %
Emisoras TV	80.069	65.620	22,0 %
Operadores de cable, TV ADSL, TV móvil y otras	7.486	28.162	-73,4 %
Proveedores paquetes programas	368	439	-16,2 %
TV locales y otras	1.346	1.306	3,1 %
SOPORTES			
Reproducción - Distribución	3.051	3.727	-18,1 %
Venta de soportes-nacional	286	404	-29,3 %
Venta de soportes-licencia centralizada	2.515	3.111	-19,2 %
Videogramas y videojuegos	1	0	
Primas de sincronización	249	211	17,9 %
Alquiler y préstamo	26	21	25,8 %
Préstamo	26	20	27,4 %
MERCADOS DIGITALES			
Audiovisual	22.439	26.079	-14,0 %
Melodías para móviles	285	441	-35,3 %
Descargas - <i>Download</i>	181	180	0,5 %
Escuchas - <i>Streaming</i>	41.053	33.579	22,3 %
Radio en internet - <i>Webcasting</i> y otros	140	155	-9,5 %
COPIA PRIVADA			
Audio	13.077	12.144	7,7 %
Vídeo	4.912	4.222	16,3 %
TOTAL NACIONAL			
	348.786	328.314	6,2 %
INTERNACIONAL			
	40.207	35.187	14,3 %
TOTAL DERECHOS SGAE			
	388.993	363.501	7,0 %
Recaudación por cuenta AIE	3	15	-79,9 %
Recaudación por cuenta AISGE	9	35	-75,2 %
Recaudación por cuenta AGEDI-AIE	4.440	26.549	-83,3 %
TOTAL DERECHOS ADMINISTRADOS			
	4.451	26.599	-83,3 %
TOTAL GENERAL			
	393.444	390.100	0,9 %

DERECHOS REPARTIDOS POR SGAE (en miles de euros)

	2025	2024	% 25/ 24
ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES			
Dramáticos	13.709	12.558	9,2 %
Conciertos	56.271	48.236	16,7 %
Variedades	52.411	44.770	17,1 %
Sinfónicos	3.860	3.466	11,4 %
COMUNICACIÓN PÚBLICA			
Música en vivo	9.569	7.573	26,4 %
Música grabada	60.655	55.737	8,8 %
Aparatos receptores TV	4.943	4.824	2,5 %
Cine	3.455	3.357	2,9 %
RADIODIFUSIÓN Y CABLE			
Emisoras de radio	20.334	13.993	45,3 %
Emisoras de televisión	78.779	91.755	-14,1 %
SOPORTES			
Reproducción-Distribución	3.185	3.611	-11,8 %
Discos	2.844	3.371	-15,6 %
Videogramas y audiovisuales	14	33	-57,6 %
Aparatos de vídeo en locales públicos	58	36	61,1 %
Primas de sincronización	269	171	57,3 %
Alquiler y préstamo	18	17	5,9 %
MERCADOS DIGITALES			
	50.791	58.724	-13,5 %
COPIA PRIVADA			
Audio	12.505	10.888	14,9 %
Vídeo	4.888	3.833	27,5 %
OTROS			
	3.188	26	100,0 %
TOTAL NACIONAL			
	322.290	315.131	2,3 %
TOTAL INTERNACIONAL			
	37.596	33.469	12,3 %
TOTAL DERECHOS SGAE REPARTIDOS			
	359.886	348.600	3,2 %
TOTAL DERECHOS ADMINISTRADOS			
	4.451	26.598	-83,3 %
TOTAL DERECHOS DISTRIBUIDOS			
	364.337	375.198	-2,9 %
RESCATADO DE PENDIENTE DOCUMENTACIÓN			
Artes Escénicas y Musicales	1.148	1.102	4,2 %
Reproducción Mecánica	632	660	-4,2 %
Radiodifusión y Comunicación Pública	12.096	11.601	4,3 %
Audiovisuales convenio MPAA			
DESCUENTO DE ADMINISTRACIÓN			
Dramáticos	14,00 %	14,00 %	
Variedades	14,00 %	15,00 %	
Grandes conciertos	9,00 %	9,00 %	
Sinfónicos	14,00 %	15,00 %	
Comunicación Pública	34,00 %	34,00 %	
Cine	20,00 %	20,00 %	
Rádios	15,00 %	15,00 %	
Televisiones	17,00 %	17,00 %	
Internacional*	6,00 %	8,00 %	
MMDD Av	10,00 %	10,00 %	
MMDD <i>Streaming</i>	8,50 %	9,00 %	
DESCUENTO MEDIO			
	16,57 %	16,92 %	-0,35 %

*Baja del 8 % al 6 % desde 01/07/2025

BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 (en euros)

ACTIVO	2025	2024
ACTIVO NO CORRIENTE	249.403.315	245.798.464
Inmovilizado intangible	3.784.511	3.990.425
Aplicaciones informáticas	2.471.187	2.973.940
Otro Inmovilizado Intangible	39.656	76.261
Anticipos	1.273.668	940.224
Inmovilizado material	48.762.536	49.871.089
Terrenos y construcciones	48.083.713	49.284.640
Instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje mobiliario y otro inmovilizado material	678.823	586.449
Inmovilizado en curso y anticipos	-	-
Inversiones Inmobiliarias	612.090	1.061.610
Terrenos	309.937	537.555
Construcciones	302.153	524.055
Inversiones en empresas del grupo y asociadas largo plazo	5.000	5.000
Instrumentos de patrimonio	5.000	5.000
Créditos a empresas	-	-
Inversiones financieras a largo plazo	190.753.805	183.204.180
Instrumentos de patrimonio	177.145.575	169.581.176
Créditos a terceros	257.689	278.357
Otros activos financieros	13.350.541	13.344.647
Otras inversiones	-	-
Usuarios y otros deudores de la actividad propia a largo plazo	1.435.932	2.307.599
Socios	1.435.932	2.307.599
Deudores varios	-	-
Activos por impuesto diferido	4.049.441	5.358.561
ACTIVO CORRIENTE	287.808.581	244.886.997
Usuarios y otros deudores de la actividad propia	121.212.226	118.737.992
Socios	885.256	1.268.997
Facturación de derechos	119.976.115	117.118.140
Facturación de derechos a entidades vinculadas	350.855	350.855
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	2.896.498	4.775.782
Clientes, entidades del grupo y asociadas a corto plazo	539	10.743
Deudores varios	231.403	1.200.374
Personal	354.028	301.458
Activos por impuesto corriente	2.310.414	2.144.120
Otros créditos con administraciones públicas	114	1.119.087
Inversiones en entidades del grupo y asociadas a corto plazo	-	-
Créditos a entidades	-	-
Otros créditos a entidades	-	-
Inversiones financieras a corto plazo	80.000.000	75.000.000
Créditos a terceros	-	-
Valores representativos de deuda	-	-
Otros activos financieros	80.000.000	75.000.000
Periodificaciones a corto plazo	533.718	216.628
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	83.166.139	46.156.595
Tesorería	83.166.139	46.156.595
Otros activos líquidos equivalentes	-	-
TOTAL ACTIVO	537.211.896	490.685.461

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2025	2024
PATRIMONIO NETO	31.740.880	17.830.984
FONDOS PROPIOS	21.731.528	8.757.964
Fondo social	12.697.784	12.697.784
Reservas	-1.950.349	-1.950.349
Legal y estatutarias	-	-
Otras reservas	-1.950.349	-1.950.349
Excedentes de ejercicios anteriores	-1.989.470	-13.218.814
Remanente	12.300.608	12.300.608
Excedentes negativos de ejercicios anteriores	-14.290.078	-25.519.422
Excedente del ejercicio	12.973.563	11.229.344
AJUSTES POR CAMBIOS DE VALOR	8.878.909	7.586.614
Activos financieros disponibles para la venta	8.878.909	7.586.614
SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	1.130.443	1.486.405
PASIVO NO CORRIENTE	110.785.247	112.480.141
Provisiones a largo plazo	27.800.438	23.328.405
Otras provisiones	27.800.438	23.328.405
Deudas a largo plazo	353.483	351.436
Acreedores por arrendamiento financiero	-	-
Deudas con entidades de crédito	-	-
Derivados	-	-
Otros pasivos financieros	353.483	351.436
Deudas con entidades del grupo y asociadas a largo plazo	-	-
Beneficiarios - Acreedores a largo plazo	79.503.813	85.773.589
Derechos pendientes de pago	79.503.813	85.773.589
Pasivos por impuesto diferido	3.127.513	3.026.711
PASIVO CORRIENTE	394.685.769	360.374.336
Provisiones a corto plazo	-	-
Otras provisiones	-	-
Deudas a corto plazo	64.247	90
Acreedores por arrendamiento financiero	-	-
Deudas con entidades de crédito	-	-
Derivados	-	-
Otros pasivos financieros	64.247	90
Deudas con entidades del grupo y asociadas a corto plazo	-	-
Beneficiarios - Acreedores a corto plazo	373.551.406	343.366.237
Socios	42.169.655	43.666.874
Facturación de derechos	107.751.143	104.313.225
Derechos pendientes de pago	223.630.608	195.386.138
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	21.070.116	17.008.009
Proveedores	553.294	735.912
Proveedores, entidades del grupo y asociadas	146.247	41.352
Acreedores varios	8.564.138	10.986.204
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	717.464	550.842
Pasivos por impuesto corriente	1.206.077	-
Otras deudas con las administraciones públicas	9.882.896	4.693.699
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	537.211.896	490.685.461

CUENTA DE RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO

TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

(en euros)

	2025	2024
OPERACIONES CONTINUADAS		
Ingresos de la actividad propia	65.919.480	66.775.690
Cuotas de asociados y afiliados	128.497	82.645
Aportaciones de usuarios	64.446.158	61.506.769
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores	1.327.586	5.181.097
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	17.239	5.179
Gastos por ayudas y otros	-2.362.256	-2.579.592
Ayudas monetarias	-1.181.215	-1.512.154
Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	-1.181.041	-1.067.438
Otros ingresos de la actividad	16.799.226	13.864.485
Ingresos accesorios y otros gastos de gestión corriente	16.799.226	13.864.485
Gastos de personal	-31.175.127	-29.016.747
Sueldos, salarios y asimilados	-24.066.976	-22.574.792
Cargas sociales	-7.108.151	-6.441.955
Otros gastos de explotación	-26.629.907	-25.036.188
Servicios exteriores	-25.415.042	-24.078.569
Tributos	-312.974	-480.879
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	-804.594	-390.413
Otros gastos de gestión corriente	-97.297	-86.327
Amortización del inmovilizado	-2.463.737	-2.205.728
Subvenciones, donaciones y legados de capital traspasados al excedente del ejercicio	474.615	480.723
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-513.362	251.549
Deterioros y pérdidas	-525.223	167.449
Resultado por enajenaciones y otras	11.861	84.100
Exceso de provisiones	-	-
Otros resultados	-8.066.361	-16.090.144
EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD		
Ingresos financieros	3.643.603	4.853.046
De valores negociables y otros instrumentos financieros	3.643.603	4.853.046
De empresas del grupo y asociadas	-	458.824
De terceros	3.643.603	4.394.222
Por actualización de provisiones	-	-
Gastos financieros	-147.010	-290.423
Por deudas con entidades del grupo y asociadas	-	-
Por deudas con terceros	-53.028	-165.138
Por actualización de provisiones	-93.982	-125.285
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	2.971.727	1.246.835
Cartera de negociación y otros	-	-
Transferencia de ajustes de valor razonable con cambios en el patrimonio neto	2.971.727	1.246.835
Diferencias de cambio	-21.398	-3.279
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	-	116.174
Deterioros y pérdidas	-	116.174
Resultados por enajenaciones y otras	-	-
EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS		
	6.446.922	5.922.353
EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS		
Impuestos sobre beneficios	18.429.492	12.366.401
	-5.455.929	-1.137.058
EXCEDENTE DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS		
	12.973.563	11.229.344
EXCEDENTE DEL EJERCICIO		
	12.973.563	11.229.344

	2025	2024
VARIACIÓN DE PATRIMONIO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO	12.973.563	11.229.344
INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO		
Activos financieros a valor razonable con cambios en el patrimonio neto	1.816.832	8.112.494
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	-234.711	-
Efecto impositivo	-524.537	-2.028.124
VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO		
	1.057.584	6.084.370
RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO		
Activos financieros a valor razonable con cambios en el patrimonio neto		
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	-474.615	-480.723
Efecto impositivo	1.963	1.963
VARIACIONES DE PATRIMONIO NETO POR RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO		
	-472.652	-478.760
Otras variaciones	351.401	-450.715
OTRAS VARIACIONES	351.401	-450.715
RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO		
	13.909.896	16.384.239

04

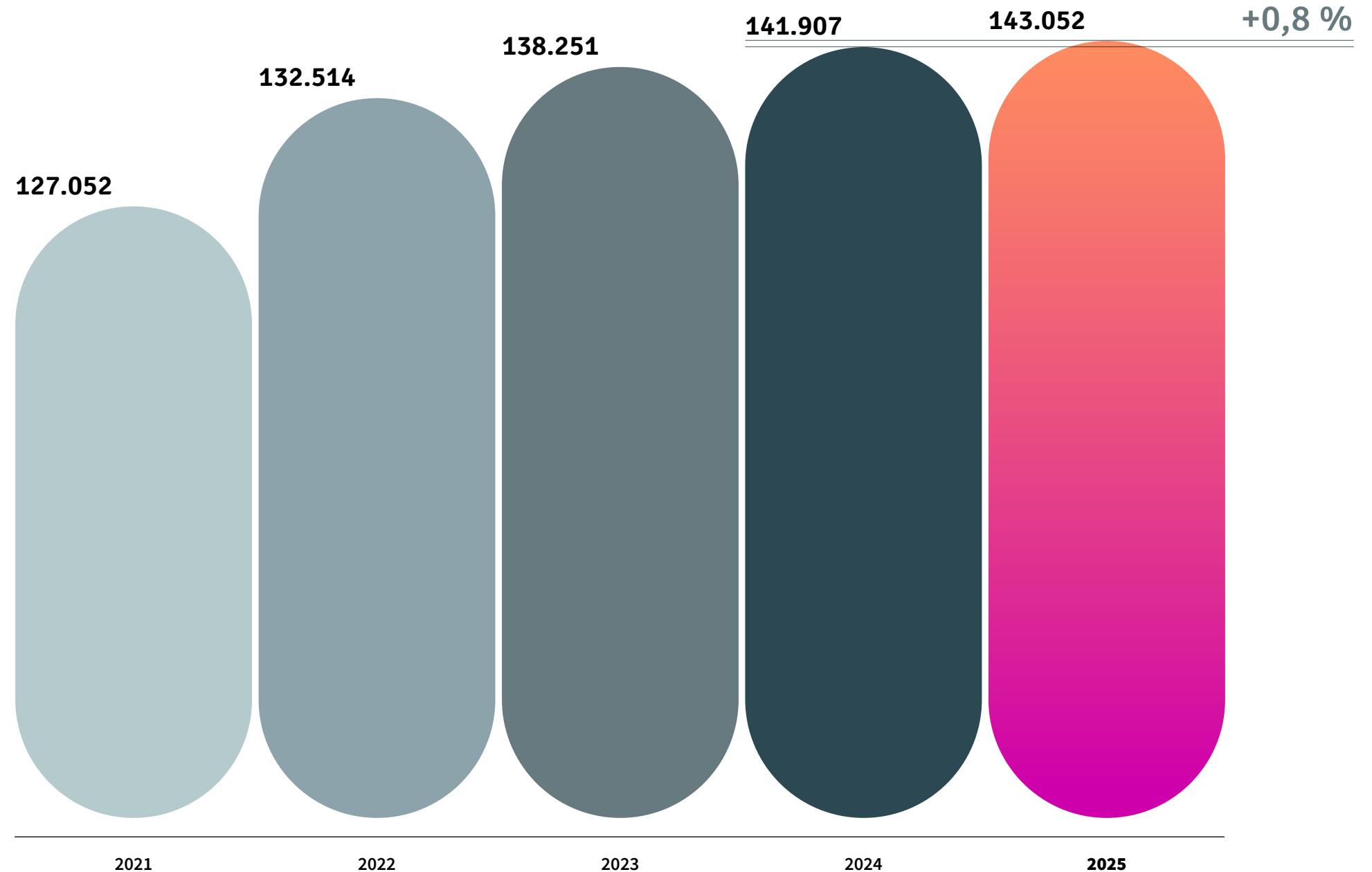
SOCIOS

En 2025 se incorporaron a SGAE 8.118 autores, editores y herederos, un 64,1 % más que en 2024, cuando las altas fueron 4.947. La entidad cerró el ejercicio con 143.052 socias y socios directos¹.

El apreciable incremento del número de altas refleja la capacidad de SGAE para seguir atrayendo talento creativo y para consolidarse como una de las principales sociedades de gestión colectiva en el ámbito internacional.

LAS ALTAS
SE INCREMENTAN
UN 64 %
RESPECTO A 2024

Evolución del número de socios



¹ La cualificación y permanente puesta al día de la base de datos explica el desajuste entre el número de altas y la cifra definitiva de socios directos al cierre de 2025.

MÁS DE UN TERCIO DE LOS NUEVOS SOCIOS TIENE ENTRE 20 Y 29 AÑOS

A 31 de diciembre, el colectivo de SGAE estaba integrado por 131.775 autores, 2.577 editores musicales y 8.700 herederos. La presencia femenina continuó aumentando: 30.181 creadoras formaban parte de la entidad al cierre del ejercicio, lo que representa el 21,1 % del total y un crecimiento del 3,1 % respecto a 2024. De las 8.118 incorporaciones, 2.118 corresponden a mujeres, es decir, el 26 %.

Nuevos socios por rangos de edad

Edad	Altas
< 19	205
20-29	2.661
30-39	1.950
40-49	1.590
50-59	1.021
60-69	449
70-79	131
>80	111
Total	8.118

El detalle de la distribución geográfica de los socios refleja que SGAE cuenta con una amplia implantación territorial en España y una presencia cada vez más significativa en el extranjero. En este ámbito, destaca la presencia de socios residentes en el resto de Europa, en América Latina y en Norteamérica, lo que contribuye a reforzar la dimensión global del repertorio gestionado.

Socios por lugar de residencia

ESPAÑA	Número de socios
Andalucía	17.287
Aragón	3.787
Asturias	2.303
Baleares	3.718
Canarias	4.897
Cantabria	877
Castilla-La Mancha	2.690
Castilla y León	3.213
Cataluña	29.608
Ceuta	32
Comunidad Valenciana	13.409
Euskadi	5.985
Extremadura	1.066
Galicia	5.222
La Rioja	436
Madrid	34.066
Melilla	60
Murcia	1.873
Navarra	1.773
Total España	132.302
EXTRANJERO	Número de socios
Argentina	669
Asia + África + Oceanía	100
Cuba	1.562
EE. UU. + Canadá	732
Europa	1.756
México + Centroamérica	523
Sudamérica (excepto Argentina)	797
País no informado	4.611
Total extranjero	10.750
Total socios	143.052

Obras registradas en 2025

	Nuevas creaciones	Modificaciones
Musicales	2.394.714	3.258.201
Dramáticas y coreográficas	2.253	648
Audiovisuales	44.332	97.910
Total	2.441.299	3.356.759

A lo largo de 2025, los socios y socias registraron 2.441.299 obras nuevas (musicales, audiovisuales y de artes escénicas), un 25,3 % menos que en 2024 (3.268.506). Por otra parte, 3.356.759 obras preexistentes fueron objeto de modificación por sus titulares, lo que representa un incremento de un 20,6 % respecto a 2024 (2.781.972) y refleja un mayor uso de las herramientas digitales para la gestión del repertorio.

A pesar de la disminución de registros, SGAE continúa gestionando uno de los repertorios más amplios y diversos del mundo, integrado por obras de creadores procedentes de múltiples países y diferentes tradiciones culturales.

MÁS DEL 85 %
DE LOS NUEVOS SOCIOS
SE HAN DADO DE ALTA A TRAVÉS
DE LA WEB CORPORATIVA

SERVICIOS A LOS SOCIOS

SGAE ha continuado reforzando su modelo de atención al socio mediante la innovación tecnológica y una atención cada vez más cercana y personalizada. Estos avances se reflejan en el crecimiento del número de altas, el uso intensivo de la vía digital, una mayor agilidad de respuesta y una más favorable percepción del servicio que se presta a los creadores.

Automatización y síntesis de procesos

- La digitalización de los procesos de adhesión a la entidad ha favorecido el ingreso de nuevos creadores.
- En 2025, más del 85 % de los 8.118 nuevos socios realizaron los trámites de filiación a través de la web corporativa.
 - La implementación de soluciones tecnológicas repercutió en el número de incorporaciones, que se incrementan un 64 % respecto a 2024.
 - La renovación del formulario de alta hacia un modelo más claro, sencillo y accesible, así como la incorporación de nuevas modalidades de registro en línea han contribuido a optimizar la experiencia del usuario.

Consolidación de la Sede Electrónica

La comunidad digital de SGAE ha seguido creciendo: 7.467 socios se incorporaron a la plataforma en 2025, lo que eleva a 90.401 el número de afiliados que cuenta con su propio espacio digital para gestionar su relación con la entidad, es decir, más del 60 % del total.

Más de 2,18 millones de obras se registraron en línea, esto es, el 89 % del total (2.441.299) o casi nueve de cada diez registros.

Por otra parte, el rediseño del generador de informes económicos y el desarrollo de nuevas guías de navegación han propiciado que la Sede Electrónica concentre la mayor parte de los servicios tras el cierre de Socios EnLínea.

Asimismo, se ha emprendido el desarrollo de una nueva aplicación móvil, más funcional y adaptada a las necesidades de los socios, cuyo lanzamiento está previsto para finales de 2026.

Nuevo modelo de atención al socio

El impulso a la evolución estratégica del modelo de relación con el socio persigue ofrecer una experiencia más cercana, ágil y plenamente adaptada a cada perfil. La mejora del enfoque se sustenta en:

- ▶ La reorganización de equipos para potenciar la rapidez de respuesta y la aportación de valor en cada interacción.
- ▶ Un acompañamiento especializado que da respuesta a las necesidades específicas de autores, editores y sociedades.
- ▶ La segmentación de canales de atención —telefónica y electrónica— con el fin de propiciar una interlocución más ágil, eficaz y resolutive, con circuitos singulares para el Colegio Editorial.
- ▶ Las herramientas tecnológicas avanzadas favorecen la trazabilidad y el seguimiento de cada consulta para brindar respuestas precisas, coherentes y prácticas.

Plan de escucha activa y mejora continua

Reforzar el plan de escucha activa convierte la opinión de los miembros de la entidad en motor de evolución, puesto que impulsa la puesta en marcha de mejoras concretas dirigidas a procesos, servicios y canales de comunicación y gestión. Este enfoque permite anticiparse a las necesidades reales, elevar los estándares de calidad y eficiencia, y consolidar una cultura centrada en el socio a partir de la cercanía, la innovación continua y la generación de valor.

Entre los principales y más inmediatos resultados tangibles del plan destacan la optimización de la Encuesta Anual General de Socios, que ahora incluye la valoración del perfil editorial, la ampliación de las mediciones en la Sede Electrónica, además de la presentación más clara y accesible de la información económica que ofrece, y el desarrollo de funcionalidades clave para la nueva aplicación móvil.

NUEVE DE CADA DIEZ
REGISTROS DE OBRA
SE LLEVAN A CABO A TRAVÉS
DE LA SEDE ELECTRÓNICA

05

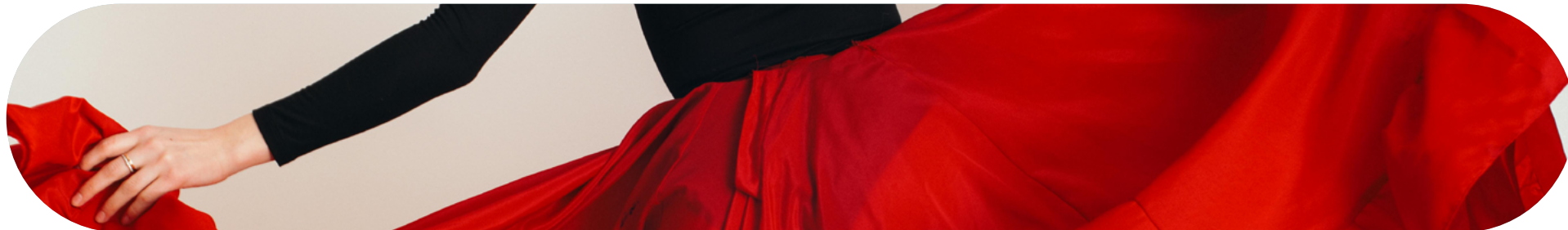
ÁREAS DE GESTIÓN

Artes escénicas

Audiovisual

Música

ARTES ESCÉNICAS



El colectivo SGAE de artes escénicas está integrado por 13.415 creadores y creadoras: 7.150 dramaturgos, 1.200 coreógrafos, 13 mimos y 5.052 autores que combinan varias actividades profesionales vinculadas a la creación dramática.

Porcentaje de socios por rangos de edad

Edad	%
<19	0,1 %
20-29	4,1 %
30-39	11,1 %
40-49	22,8 %
50-59	23,2 %
60-69	17,5 %
70-79	9,4 %
>80	8,4 %
No reseñada	3,4 %

Número de socios por profesión

Profesión	Socios
Dramaturgos	7.150
Coreógrafos	1.200
Mimos	13
Varias disciplinas	5.052

Total 13.415

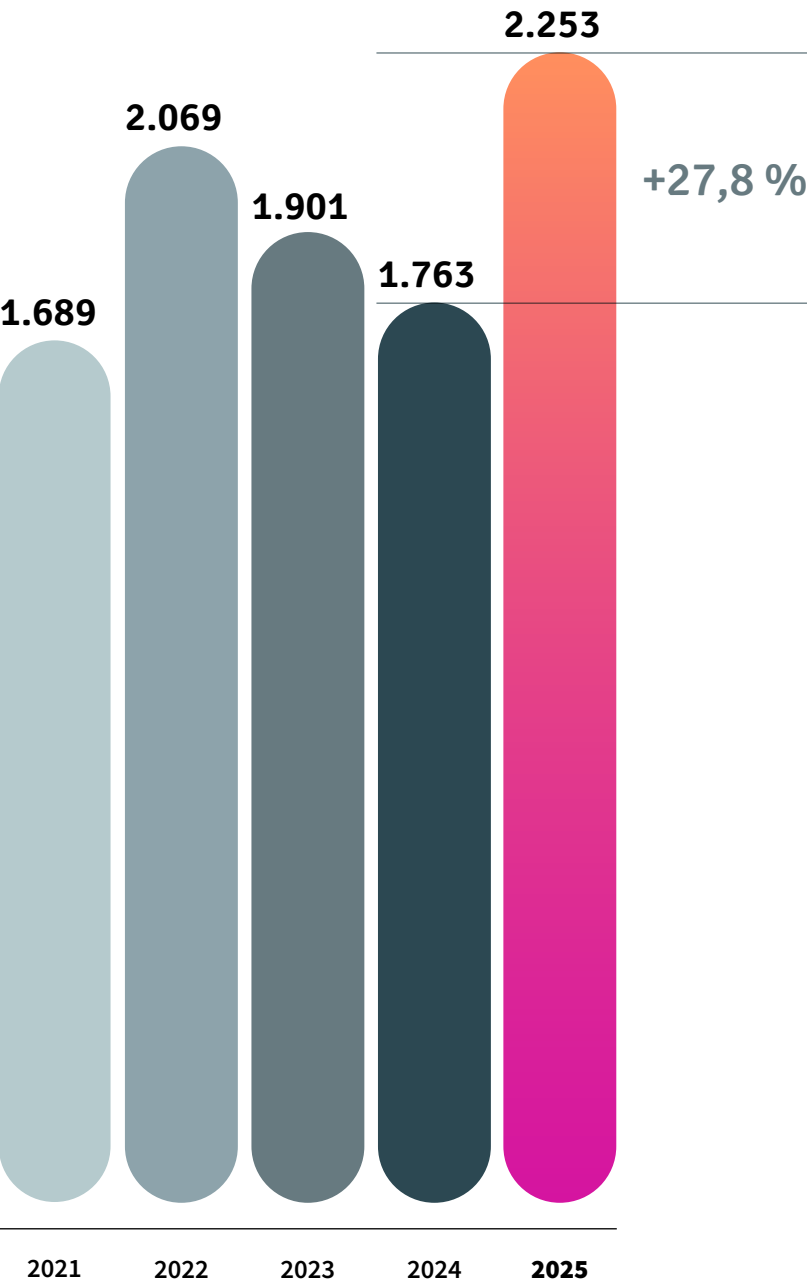
Al cierre del ejercicio, 4.921 mujeres formaban parte de la entidad, lo que representa el 37 % del total. De las 666 incorporaciones, 300 corresponden a mujeres, es decir, el 45 % de las altas.

Altas de socios por rangos de edad

Edad	Altas
<19	7
20-29	171
30-39	180
40-49	165
50-59	90
60-69	44
70-79	8
>80	1
No reseñada	0
Total	666

En 2025 se registraron 2.253 obras nuevas, un 27,8 % más que en el ejercicio precedente (1.763 registros). Este incremento refleja la intensa actividad creativa del sector y el dinamismo del repertorio escénico gestionado por SGAE.

Evolución del número de obras registradas



EL REGISTRO DE 2.253 OBRAS NUEVAS COMPORTA UN INCREMENTO DEL 27,8 %

Actividades destacadas

Mercartes 2025

La novena edición del Mercado de las Artes Escénicas (Mercartes) se celebró en Valladolid del 21 al 23 de octubre.

Por primera vez, SGAE puso a disposición de los socios un espacio con mesas de trabajo diseñado para la celebración de encuentros con programadores, distribuidores y productores en un entorno pensado para el desarrollo profesional y la colaboración.

La entidad actuó como enlace entre los distintos agentes del sector, fomentando conexiones que impulsaron nuevos proyectos, giras y colaboraciones artísticas.



Estand de la Fundación SGAE en Mercartes 2025, un espacio de trabajo al servicio de los creadores y los agentes de las artes escénicas.
© Nacho Gallego

Encuentros formativos

A lo largo del año, se organizó una serie de talleres prácticos en diferentes enclaves con el objetivo de divulgar los fundamentos de la propiedad intelectual y su gestión. Las sedes de la Compañía Nacional de Danza y el Ballet Nacional de España, Ágora Teatro, Viva Roberta, el Espai LaGranja, el Salón del Libro Teatral, la Real Escuela Superior de Arte Dramático (RESAD), el Festival Bucle y las sedes de SGAE en Madrid y Barcelona fueron los espacios de celebración.

El público asistente tuvo la posibilidad de repasar los principales conceptos que se deben tener en cuenta a la hora de abordar una creación y de plantear dudas concretas sobre casos reales.



La sede de SGAE en Barcelona acogió el taller “El derecho de autor en las artes escénicas”. © Pilar Chueca

Premio SGAE de Humor Miguel Gila

Se celebró la segunda edición del Premio SGAE de Humor Miguel Gila, un certamen que organiza la Fundación SGAE para reconocer la aportación y el legado de los profesionales del humor. Leo Harlem recogió el premio de honor por su trayectoria profesional; Manu Sánchez, con *#Entregamos*, el de mejor monólogo de humor de la temporada 2025, y Javier Corral, el premio revelación con *Abrazolamp! 2 (Acorralado)*.



Los humoristas Manu Sánchez, Leo Harlem y Javier Corral integraron el palmarés del Premio SGAE de Humor Miguel Gila 2025, cuya gala se celebró en los Teatros Luchana de Madrid. © Alfredo Arias / Fundación SGAE

AUDIOVISUAL



Un total de 13.254 creadores y creadoras de obras audiovisuales forman parte de SGAE. De ellos, 1.252 son directores-realizadores; 3.356, guionistas-argumentistas (incluidos traductores y adaptadores), y 8.646 cultivan varias de estas disciplinas vinculadas al séptimo arte.

Porcentaje de socios por rangos de edad

Edad	%
<19	0,2 %
20-29	5,9 %
30-39	11,8 %
40-49	25,8 %
50-59	26,5 %
60-69	16,8 %
70-79	7,4 %
>80	4,4 %
No reseñada	1,3 %

Número de socios por profesión

Profesión	Socios
Directores-realizadores	1.252
Guionistas-argumentistas	3.356
Varias disciplinas	8.646

Total13.254

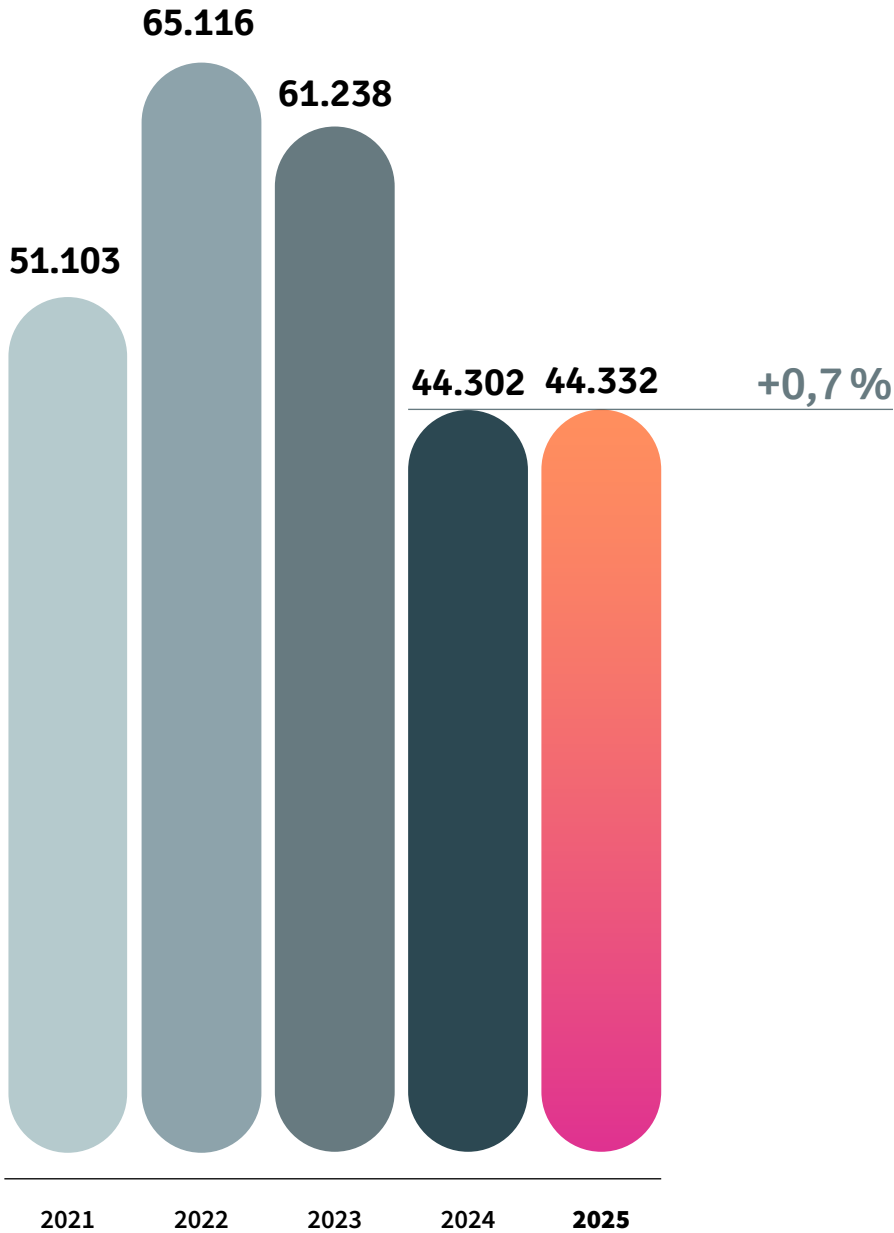
Al cierre del ejercicio 2025, un total de 3.395 mujeres formaban parte del colectivo audiovisual, lo que representa el 25,6 % del total. De las 818 incorporaciones, 224 corresponden a mujeres, es decir, el 27,3 % de las altas.

Altas de socios por rangos de edad

Edad	Altas
<19	17
20-29	224
30-39	233
40-49	180
50-59	116
60-69	43
70-79	4
>80	0
No reseñada	1
Total	818

En 2025 se registraron 44.332 obras nuevas, un 0,7 % más que en el ejercicio precedente (44.302 registros).

Evolución del número de obras registradas



EL 58 % DE LOS NUEVOS SOCIOS DEL ÁREA AUDIOVISUAL TIENE MENOS DE 40 AÑOS

Actividades destacadas

Desayunos audiovisuales

Durante su desarrollo se abordó la evolución del sector desde distintas perspectivas. La primera de las citas, moderada por Lucía Tello, giró en torno a “El salto del cine a las series”, y reunió a Álex de la Iglesia, Inés París, Beatriz Sanchís y Miguel Ángel Vivas. El segundo desayuno, convocado bajo el lema “La comedia a foco”, contó con Marta González de Vega, Mar Olid, Joaquín Oristrell, Alberto Utrera y Andrea G. Bermejo como moderadora, y giró en torno al presente del género.



Los cineastas Miguel Ángel Vivas, Beatriz Sanchís, Inés París y Álex de la Iglesia participaron en el coloquio “El salto del cine a las series”, moderado por Lucía Tello. © Luis Camacho

Encuentros divulgativos y de formación

El programa incluyó diversas actividades orientadas al intercambio creativo y al análisis del sector, entre otras, el encuentro “El cuento del lobo”, con Norberto López Amado y Borja Ortiz de Gondra; la proyección de *Hasta que me quede sin voz*, seguida de un coloquio con el protagonista del documental, Leyva, en colaboración con la Escuela Universitaria de Artes TAI, y el encuentro “La música en el cine de Amenábar”, en el que intervino el propio cineasta.

Asimismo, en el Festival de Cine Europeo de Sevilla, el oscarizado Asif Kapadia (*Amy*) ofreció una clase magistral, y Pablo Berger impartió el taller “Escribiendo en imágenes”. Por último, se entregó la Medalla de Honor de SGAE a la guionista y productora Gema R. Neira.



Alejandro Amenábar, director, guionista, productor y compositor, habló en primera persona sobre la música de sus películas. © Luis Camacho



La guionista y productora Gema R. Neira, figura clave de la ficción televisiva actual, recibió en Barcelona la Medalla de Honor de SGAE. © Marta Pich

Presencia institucional y acción autoral

Distintos eventos y encuentros clave del sector audiovisual, como los festivales de cine de Málaga, San Sebastián, Huelva, el CIIF Market, los Premios Goya, los Platino y los Simón, contaron con la presencia de SGAE. En el Festival Internacional de Cine de San Sebastián tuvo lugar el I Encuentro de Directores y Directoras organizado por Acción Directores, en el que participaron destacados cineastas del panorama nacional como Isaki Lacuesta, Julio Medem, Daniela Fejerman, Juana Macías, Belén Macías y Pilar Pérez Solano, presidenta de Acción, entre otros.

Además, #SGAEAudiovisual estuvo presente en Zaragoza en una mesa redonda sobre derechos audiovisuales en el marco del I Encuentro de Festivales de Cine, reforzando la presencia institucional de la entidad en el debate sobre la protección y la gestión de los derechos de autor en el ámbito audiovisual.



Mondiacult

Dentro de las acciones llevadas a cabo por SGAE para reclamar un marco regulatorio de la IA generativa, destaca la participación de Inés París, vicepresidenta del Colegio Audiovisual, en Mondiacult, la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales y Desarrollo Sostenible de la Unesco, celebrada en Barcelona. Inés París, que intervino en la sesión “La IA en el foco: diversidad cultural, derecho y creación”, defendió el valor humano de la creación y la singularidad de cada obra. Asimismo, intervinieron en el evento el director general de la Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores (CISAC), Gadi Oron; la miembro del Parlamento Europeo, vicepresidenta de la Comisión de Cultura y Educación y presidenta de la Delegación para las relaciones con Centroamérica, Diana Riba i Giner; la directora de Relaciones Creativas de CISAC, Anna Neale; la directora del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), Margarita Cuéllar Barona; el investigador y profesor de la Universidad Politécnica de Valencia y coordinador del Observatorio AI y Diversidad Javier Iturralde de Bracamonte, y Lili Savage, investigadora y consultora del Civic Tech Lab de la Northeastern University y colaboradora de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

La vicepresidenta del Colegio Audiovisual de SGAE, Inés París, participó en Mondiacult, la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales y Desarrollo Sostenible de la Unesco. © SGAE

MÚSICA



De los 114.238 miembros de SGAE vinculados a la creación musical, 56.050 son compositores-letristas; 35.765, compositores; 9.093, letristas, y 13.330 compaginan diversas actividades profesionales asociadas a la música.

Porcentaje de socios por rangos de edad

Edad	%
<19	0,5 %
20-29	9,3 %
30-39	16,6 %
40-49	26,5 %
50-59	22,2 %
60-69	11,4 %
70-79	5,6 %
>80	4,9 %
No reseñada	2,9 %

Número de socios por profesión

Profesión	Socios
Letristas	9.093
Compositores	35.765
Compositores-letristas	56.050
Varias disciplinas	13.330

Total114.238

Por lo que se refiere a la presencia de mujeres, al cierre del ejercicio pertenecían a la entidad 19.249 creadoras musicales, que representan el 16,8 % del total de la profesión. De las 7.140 incorporaciones, 1.709 fueron femeninas, es decir, el 24 %.

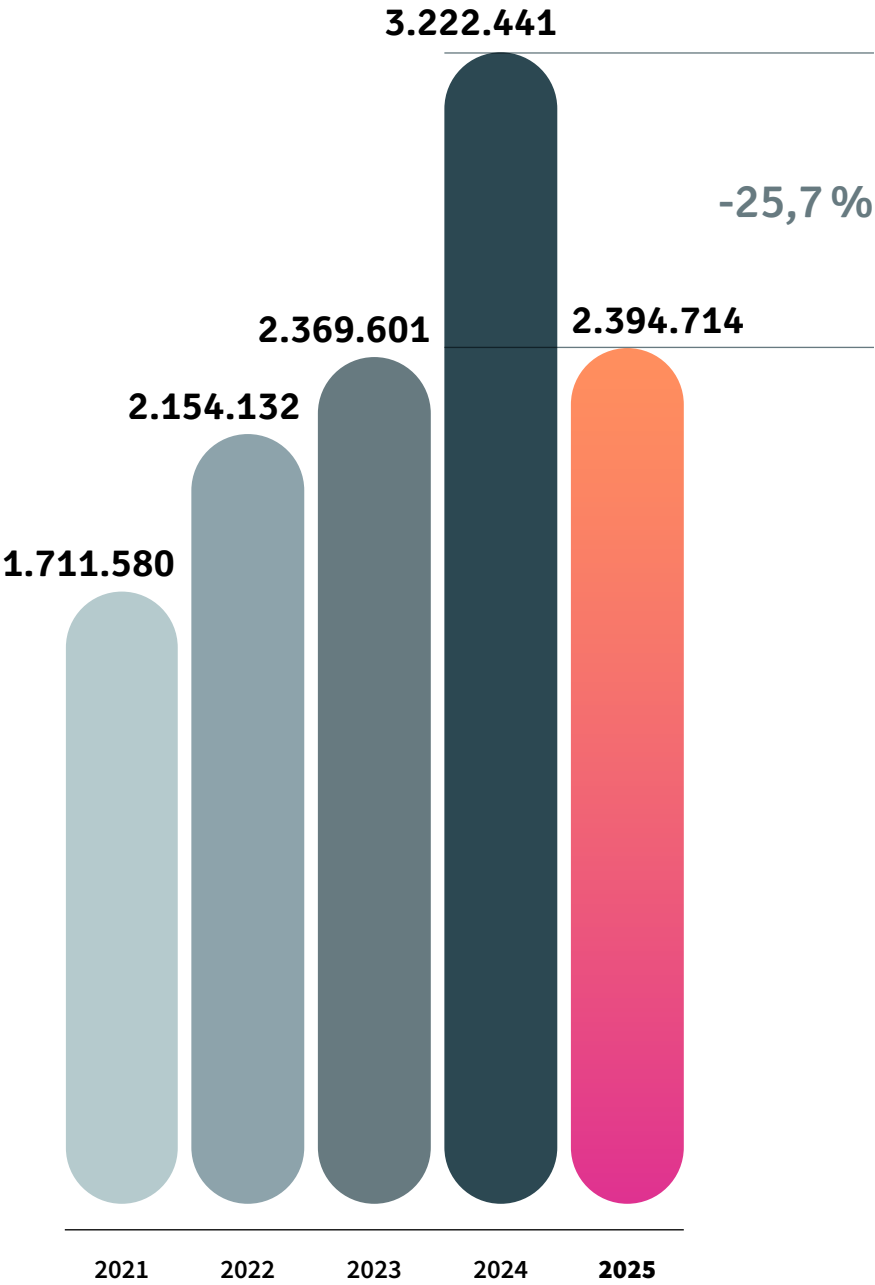
Altas de socios por rangos de edad

Edad	Altas
<19	374
20-29	2.545
30-39	1.683
40-49	1.356
50-59	795
60-69	300
70-79	71
>80	10
No reseñada	6

Total7.140

En 2025 se registraron 2.394.714 obras nuevas, un 25,7 % menos que en el ejercicio precedente (3.222.441).

Evolución del número de obras registradas



EL MAYOR NÚMERO DE ALTAS VINCULADAS A LA MÚSICA CORRESPONDE A CREADORES Y CREADORAS DE ENTRE 20 Y 29 AÑOS

Actividades destacadas

Acciones en torno a la IA generativa

SGAE impulsó diferentes acciones con el objetivo de reclamar medidas legislativas para proteger la creación humana en la IA generativa.

Concretamente, en el ámbito musical fueron las siguientes:

- ▮ Foro Meet the Authors: organizado por el Grupo Europeo de Sociedades de Autores y Compositores Europeos (GESAC), una representación de más de treinta autoras y autores de toda Europa se reunió con la vicepresidenta ejecutiva de la Comisión Europea para la Soberanía Tecnológica, Henna Maria Virkkunen, y con los responsables políticos europeos para debatir cuestiones que afectan seriamente al sector cultural. Entre otros, integraron la delegación de SGAE los compositores españoles Sabino Méndez y Adrià Salas (La Pegatina), la directora general de SGAE, Cristina Perpiñá-Robert, y el eurodiputado Marcos Ros Sempere, coanfitrión del encuentro que se celebró el 29 de enero en el Parlamento Europeo de Bruselas.



El músico Adrià Salas durante su intervención junto la cantautora polaca Marika y el eurodiputado Marcos Ros Sempere en el Foro Meet the Authors.
© Alohafred

- ▮ También en el Parlamento Europeo de Bruselas, el 20 y el 21 de mayo, una coalición de autoras y autores de toda Europa se reunió con la presidenta de esta institución, Roberta Metsola, y con el comisario de Cultura, Glenn Micallef, con el objetivo de solicitar la aplicación adecuada de la legislación europea para garantizar la transparencia, el consentimiento y una remuneración justa para los creadores en el contexto de la IA generativa.

La delegación de creadores estuvo compuesta por la autora española Alice Wonder, en representación de las creadoras y creadores de SGAE; el presidente de la Confederación Internacional de las Sociedades de Autores y Compositores (CISAC) y cofundador de ABBA, Björn Ulvaeus; la artista polaca Marika (Marta Kosakowska), y el compositor francés Patrick Sigwalt.



Una coalición de creadores europeos se reunió con los máximos representantes políticos europeos para defender la aplicación adecuada de la legislación en el contexto de la IA generativa ante el Parlamento Europeo.

© SGAE

- La publicación del estudio *El impacto económico y social de la inteligencia artificial en la creación musical y sus efectos en otros ámbitos de la cultura*, impulsado por SGAE y desarrollado por la consultora Know Media en colaboración con la Universidad Carlos III. El informe, realizado a partir de encuestas a una muestra diversa de 1.257 creadores musicales en España, examina las actitudes, los usos y la proyección de los autores en relación con la IA, así como posibles escenarios de sustitución de la actividad creativa humana por procesos automatizados. Entre sus conclusiones, se expone que la IA podría reducir hasta un 28 % los ingresos por derechos de autor musicales para el año 2028. Esto supondría una pérdida de alrededor de 100 millones de euros solo ese año, y un acumulado de entre 160 y 180 millones en el periodo 2025-2028.

Apoyo a asociaciones sectoriales

- En el ámbito nacional, el 20 de marzo se presentó el Instituto de la Música, una iniciativa de la Federación de la Música de España, Es_Música, que cuenta con el apoyo del Ministerio de Cultura y la participación de SGAE y que busca impulsar el sector musical y promover la música como motor cultural, económico y social.
- En la esfera internacional, SGAE se incorporó al programa Friends & Supporters del Independent Music Publishers International Forum (IMPF), organización mundial dedicada exclusivamente a representar a editoriales musicales independientes.
- La entidad se sumó a la Association for Electronic Music (AFEM), comunidad integrada por casi 300 empresas, colectivos y organizaciones que operan en el ámbito de la música electrónica en más de cuarenta países, y que en conjunto representa a decenas de miles de profesionales de la industria, artistas y DJ.

Promoción nacional e internacional del repertorio musical

- En colaboración con los promotores del festival Rototom Sunsplash y en el marco del evento, SGAE organizó un concurso de jóvenes talentos de música urbana al que concurrieron un total de 350 bandas. Las cuatro formaciones ganadoras subieron al escenario Lions del certamen castellonense entre el 18 y el 21 de agosto. También en España, SGAE participó en el Festival Leturalma, celebrado del 17 al 19 de julio en Letur, localidad albaceteña muy afectada por la DANA, y en el festival Coca-Cola Music Experience (CCME), el 12 y 13 de septiembre en Madrid. En ambas citas, la entidad contó con un espacio propio para ofrecer soporte a los autores y artistas participantes.
- En el continente americano, la entidad apoyó la presencia de los socios de SGAE en los premios Billboard de la Música Latina celebrados el 23 de octubre en Miami, y en los Latin Grammy, que tuvieron lugar el 13 de noviembre en Las Vegas.



El ministro de Cultura, Ernest Urtegas, inauguró el Instituto de la Música, del que SGAE forma parte. © Luis Camacho

06



INNOVACIÓN



La tecnología desempeña un papel fundamental en el despliegue del Plan SGAE28, cuyo objetivo es optimizar la eficiencia, la sostenibilidad operativa y la calidad del servicio que se presta a los socios y a las entidades representadas.

Plan SGAE28: impulso a la transformación operativa

En el marco del Plan SGAE28, la organización ha desplegado iniciativas dirigidas a optimizar procesos clave y mejorar la gestión de la información con el fin de consolidar un modelo más ágil y orientado a resultados. La tecnología tiene una función esencial como palanca de cambio, puesto que permite conciliar las capacidades internas y las nuevas demandas del entorno digital. Este enfoque integral refuerza la solidez de la entidad para afrontar los retos presentes y futuros de la gestión colectiva de derechos.

Perfeccionamiento de los procesos y mejora de la eficiencia

El área de Optimización ha centrado sus esfuerzos en maximizar y mejorar los procesos operativos con el objetivo de incrementar la eficacia y garantizar una mayor trazabilidad de la gestión. A lo largo de 2025, se han identificado oportunidades de simplificación, reducción de tiempos de respuesta y mejora en la calidad del dato, cuya implementación deriva en una operativa más robusta y transparente. Estas iniciativas han permitido avanzar hacia un modelo más integrado, en el que la coordinación entre áreas y el uso intensivo de herramientas digitales facilitan la toma de decisiones y la mejora continua. Todo ello redunda en un servicio más eficaz y adaptado a las necesidades del colectivo autoral.

PRESTO: una nueva forma de abordar la gestión operativa

Concebido como un marco para la mejora de la gestión operativa, PRESTO impulsa una forma de trabajo más estructurada, basada en la estandarización de procesos, la medición de resultados y la orientación al servicio. Su implantación va a permitir avanzar en la homogeneización de prácticas, la identificación de ineficiencias y el diseño de soluciones orientadas a potenciar los recursos disponibles. Además, PRESTO orienta la cultura organizativa hacia la mejora continua y la colaboración transversal, elementos clave para afrontar con éxito los desafíos de un entorno cada vez más dinámico.

LA MEJORA DE LOS PROCESOS OPERATIVOS GARANTIZA UNA MAYOR TRAZABILIDAD DE LA GESTIÓN

EL PROYECTO PRESTO ES UNO DE LOS EJES PRINCIPALES DE LA TRANSFORMACIÓN INTERNA DE SGAE

07

PERSONAS Y CULTURA

A lo largo del ejercicio, la gestión de las personas en SGAE se ha desarrollado en el marco estratégico del Plan SGAE28, que orienta la transformación de la entidad hacia un modelo más moderno, eficiente y adaptado a las necesidades del entorno cultural y digital. El proyecto establece las bases para reforzar la profesionalización, la coherencia interna y la agilidad operativa.

En este contexto, la dirección de Personas y Cultura impulsa la evolución de la estructura empresarial y la profesionalización del talento, asegurando que los equipos y las capacidades internas acompañen la evolución del modelo de negocio y contribuyan a consolidar una organización más alineada, preparada y sostenible. Asimismo, diseña e impulsa acciones que fortalecen los vínculos entre las personas y la entidad.

LA PLANTILLA DE SGAE
ESTÁ INTEGRADA POR
UN 58 % DE MUJERES
Y UN 42 % DE HOMBRES

COMPOSICIÓN Y ESTRUCTURA DE LA PLANTILLA

- ▶ A 31 de diciembre de 2025, 409 personas integraban la plantilla de SGAE, compuesta por un 58 % de mujeres y un 42 % de hombres, porcentajes que confirman la tendencia de los últimos años.
- ▶ La edad media del personal —51 años— y la antigüedad promedio —19 años— hablan de una organización consolidada, con un alto grado de especialización y conocimiento interno.
- ▶ La estructura laboral combina 314 personas en áreas de negocio y 95 en áreas corporativas.

Distribución de la plantilla por ámbitos profesionales

Personas	
Áreas de negocio	314
Áreas corporativas	95

Composición de la plantilla por sexos



EVOLUCIÓN DEL EMPLEO

- Fortalecer capacidades esenciales y dar respuesta a los retos del nuevo modelo organizativo son dos principios fundamentales para la evolución de la política de empleo.
- ▶ A lo largo del ejercicio se produjeron 20 incorporaciones, orientadas al refuerzo de áreas prioritarias como Tecnología, Socios, Red Territorial Comercial y Servicios Jurídicos.
 - ▶ El 70 % de las altas ha fortalecido las actuaciones vinculadas a la gestión, y el 30 % ha reforzado los desempeños de naturaleza corporativa.

GESTIÓN DEL TALENTO Y DESARROLLO PROFESIONAL

Gestión del talento y desarrollo profesional

Acciones formativas	413
Horas lectivas	4.828
Participantes	2.302

- La formación y el desarrollo profesional son pilares esenciales de la estrategia de la dirección de Personas y Cultura.
- ▶ Un total de 413 acciones formativas, impartidas a lo largo de 4.828 horas, reforzaron las competencias profesionales de 2.302 integrantes de la plantilla.
 - ▶ La oferta formativa combinó contenidos técnicos y corporativos, que llegaron a sus beneficiarios mediante transmisiones en línea.
 - ▶ La implicación de las mujeres en las propuestas formativas se situó en el 61 %.
 - ▶ El programa Talento Joven amplió los conocimientos administrativos y técnicos de 35 personas en prácticas, además de consolidar la vinculación de la entidad con los centros educativos y el talento emergente.

DIÁLOGO SOCIAL Y RELACIONES LABORALES

- El diálogo social se plasmó en una relación continua, fluida y constructiva entre la organización y la representación de las personas trabajadoras.
- El ejercicio estuvo marcado por dos hitos principales:
- 01. Negociación y aprobación del Plan LGTBI.
 - 02. Implantación del Plan de Igualdad 2025-2029.
- Ambos instrumentos refuerzan el compromiso de SGAE con la igualdad de trato, la diversidad y la prevención de la discriminación.
- Además, el diálogo social ha permitido avanzar en medidas de conciliación, flexibilidad horaria y bienestar preventivo.

MODELO RETRIBUTIVO, COMPENSACIONES Y BENEFICIOS

- El modelo de compensación de SGAE combina componentes de retribución fijos y variables, orientados al reconocimiento del desempeño individual y colectivo.
- ▶ En 2025, el plan de retribución flexible concernió a 243 personas trabajadoras.
 - ▶ El 100% de la plantilla recibe aportaciones al plan de pensiones, lo que refuerza su seguridad económica a largo plazo.
 - ▶ En materia de conciliación, se mantienen medidas consolidadas como el sistema híbrido de trabajo, amplios márgenes de flexibilidad horaria, jornada intensiva en verano y permisos ampliados vinculados al Plan de Igualdad.

PREVENCIÓN, SALUD Y BIENESTAR

Durante 2025, SGAE reforzó su modelo preventivo, basado en la integración plena de la seguridad y la salud laborales en todos los niveles de la organización.

- ▶ Se realizaron formaciones específicas en emergencias y primeros auxilios, con el objetivo de mejorar la capacidad de respuesta en situaciones críticas.
- ▶ La encuesta de riesgos psicosociales contó con una participación del 73 %. Sus resultados dibujan un sistema en general saludable y esbozan áreas de desarrollo para el trabajo conjunto con la representación social.

DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN

El compromiso de SGAE con los principios de diversidad, igualdad e inclusión se materializa en la aplicación del **Plan de Igualdad 2025-2029** y el **Plan LGTBI**. Ambos documentos integran medidas en ámbitos como la selección, la promoción, la conciliación, la prevención del acoso, el lenguaje inclusivo y la sensibilización. Asimismo, consolidan un entorno laboral seguro, equitativo y libre de discriminación.

ESPÍRITU DE EQUIPO

En 2025 se celebró el **VII Concurso de Dibujos de Navidad**, en el que participaron 52 hijos e hijas de personas trabajadoras de la entidad. La iniciativa contribuye a reforzar la cohesión interna, fomenta el sentido de pertenencia y promueve una cultura más cercana y participativa.

08

COMPROMISO SGAE

Actividades Complementarias

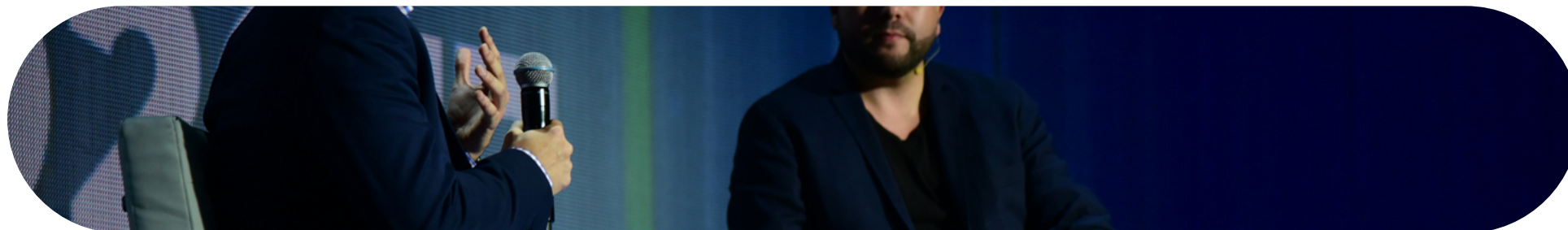
Área Social y Asistencial

Centro de Documentación y Archivo (CEDOA)

Instituto Autor

Fundación SGAE

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS



A través del departamento de Actividades Complementarias, SGAE diseña y promueve acciones que ratifican el compromiso de la entidad con sus integrantes y con la ciudadanía.

En 2025, se llevaron a cabo, entre otras, las siguientes iniciativas:

- **Convocatoria de ayudas a proyectos y al funcionamiento de asociaciones profesionales de autores y editores.** Espacio para el Desarrollo Asociativo (EDA). Del 9 de enero al 9 de febrero.
- **Acciones con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer: Presentación de la recién creada Delegación de Igualdad de SGAE.** Palacio de Longoria, Madrid, 7 de marzo.



María Muñoz Toledo (Clásicas y Modernas), Silvia Pérez de Pablos (delegada de Igualdad de SGAE), Almudena Heredero (MIM) y Alba González (CIMA) integraron la mesa redonda “Delegaciones de igualdad en sociedades mercantiles y de gestión”. © Alberto Morales

- **La exposición *Ángeles y demonios. II República, Guerra Civil y posguerra* honró a las socias y socios de SGAE represaliados por motivos políticos.** Palacio de Longoria, Madrid, del 11 de marzo al 22 de abril.



© Alberto Morales

- **La entrega anual de la Llave de la Casa de los Autores** simboliza el reconocimiento de SGAE a la trayectoria profesional y el inquebrantable compromiso con la cultura y la creación de los socios y socias que cumplen 50 años de pertenencia a la entidad.

A la derecha de estas líneas, de izquierda a derecha y de arriba abajo, imágenes de la entrega de la Llave de la Casa de los Autores en Valencia (25 de febrero), Sevilla (25 de marzo), Oviedo (8 de abril), Madrid (8 de mayo), Barcelona (21 de mayo) y Pamplona (16 de junio).



© Tato Baeza



© Lolo Vasco



© Juan Bezos



© Luis Camacho



© Marta Pich



© Toni Sasal

► Reconocimiento al tema musical *Resistiré* de Manuel de la Calva y Carlos Toro. Palacio de Longoria, Madrid, 13 de mayo.



Ramón Arcusa, Marta Sánchez y Carlos Toro en el homenaje a la canción *Resistiré*. © Luis Camacho

► Gala de entrega de medallas de honor SGAE 2025 a Joaquín Sabina, Jordi Milán (La Cubana), Gema R. Neira y la Editorial Boileau, como tributo a sus destacadas trayectorias y aportaciones a la cultura. Gran Teatre del Liceu, Barcelona, 21 de mayo.



Foto de familia tras la entrega de las medallas de honor SGAE en el Gran Teatre del Liceu. © Marta Pich

► Lectura dramatizada de *Sortilegio* de María Lejárraga y Gregorio Martínez Sierra en el marco del ciclo “Pioneras”, impulsado por la Delegación de Igualdad de SGAE con el objetivo de recuperar y visibilizar la “memoria histórica femenina”. Palacio de Longoria, Madrid, 9 de junio.



Lucía Feijóo en el papel de Paulina durante la lectura dramatizada de *Sortilegio*, en el Palacio de Longoria. © Luis Camacho

► Lectura dramatizada y concierto del sainete *Diana cazadora* de los Hermanos Quintero con música de María Rodrigo. Palacio de Longoria, Madrid, 23 de junio.



Maribel Vitar, Sofía Gutiérrez-Tobar, Santiago Nogués y Adolfo Pastor interpretando los papeles de Doña Tula, Amalita, Dieguito Florido y Pepe Alcolea, respectivamente, durante la lectura dramatizada y concierto de *Diana cazadora*. © Luis Camacho

► Exposición *La Movida, juventud y libertad. 1977-1986*. Palacio de Longoria, Madrid, del 4 de junio al 20 de julio.



Figurines con vestuario de Tino Casal, uno de los máximos exponentes de La Movida madrileña. © Luis Camacho

► Exposición *Comedia, que no es poco. Las grandes comedias del cine español*. Palacio de Longoria, Madrid, del 18 de septiembre al 9 de noviembre.



Prototipo de la escultura de José Luis Cuerda del escultor José Luis Serzo para la plaza del Altozano de Albacete. © Luis Camacho

HITOS

2025

- ▶ **SGAE y Fundación SGAE ganan el Premio a la Excelencia en Música** de los XIII Premios Alegría de Vivir. Sala Luz de Gas, Barcelona, 13 de marzo.
- ▶ **Entrega del premio FlixOlé-URJC de Investigación del Cine Español a la exposición *Comedia, que no es poco. Las grandes comedias del cine español*.** Academia de Cine, Madrid, 2 de diciembre.



Juanjo Solana, presidente de la Fundación SGAE, y Antonio Onetti, presidente de SGAE, reciben de manos de la cantante Lucrecia el premio Alegría de Vivir a la Excelencia en Música. © SGAE



Arturo González Campos, comisario de la exposición *Comedia, que no es poco*, y Almudena Maíllo, concejala de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, flanquean a Maribel Sausor, responsable de la muestra, y Antonio Onetti, presidente de SGAE. © Luis Camacho

ÁREA SOCIAL



Y ASISTENCIAL

El Área Social y Asistencial ha pasado a formar parte del recién creado departamento de Sostenibilidad de SGAE, consolidándose en el marco de la estructura de la entidad como una herramienta útil para el bienestar social y la generación de espacios sostenibles de desarrollo solidario, creativo y cultural.

A lo largo del ejercicio se destinaron 560.443,90 euros a ayudas y programas sociales, que incluyen un nuevo respaldo económico para creadoras durante la gestación con el que se ha querido poner de relieve el compromiso de SGAE con la igualdad de género. Además, se ha potenciado la colaboración en red ampliando alianzas e impulsando nuestra participación y la del colectivo autoral en diversos proyectos con impacto social.

AYUDAS Y PROGRAMAS SOCIALES EN 2025

- ▶ Servicios de orientación social: 457

▶ Ayudas de emergencia social: 136

▶ Ayudas al sepelio: 2

▶ Ayudas de carácter especial (gafas, protectores auditivos y audífonos): 16

▶ Ayudas para la ampliación temporal del seguro sanitario: 2
- ▶ Ayudas “SGAE Concilia”. Becas Comedor: 26

▶ Ayudas a la gestación: 2

▶ Socias y socios implicados en el programa SGAE ACTÚA: 16

▶ Socias y socios adheridos desinteresadamente a proyectos inclusivos con entidades colaboradoras: 30

▶ Otros beneficiarios de programas en colaboración con entidades sociales: 680

Acción social y asistencial	Beneficiarios	Importe aprobado
Ayudas económicas y programas sociales	230	560.443,90 €
Otros beneficiarios de nuestros proyectos de inclusión	680	Sin coste
Servicio de orientación social	457	Sin coste
Total	1.367	560.443,90 €

HITOS 2025

- ▶ Ayudas a la gestación. Instituidas con el objetivo de paliar el perjuicio económico derivado del descenso de la actividad habitual durante el último trimestre de embarazo.
- ▶ Nuevas alianzas. La firma de un convenio de colaboración con la Fundación Balía refuerza su programación de talleres y actividades artísticas para niñas y niños en riesgo de exclusión social. Asimismo, el convenio con la Asociación de Educadores Alamedillas respalda la realización de actividades culturales, formativas y de empleabilidad que favorezcan la integración de personas vulnerables.
- ▶ Concierto de David de María en el Imserso de Leganés. En el marco del convenio formalizado con el Imserso, el músico y compositor David de María ofreció un concierto acústico gratuito en el Centro de Atención a Personas con Discapacidad Física (CAMF) de Leganés.



El músico David de María saluda al público tras su concierto acústico en el Centro de Atención a Personas con Discapacidad Física (CAMF) del Imserso en Leganés.
© CAMF del Imserso Leganés

HITOS

2025

- Presentación del videoclip *Niño sin miedo*, grabado a partir de una versión inédita del tema musical homónimo, interpretado por las niñas del Coro ArteSí de la ONG olVIDAdos con la participación solidaria de India Martínez y David Santisteban. La iniciativa culmina la colaboración que SGAE mantiene con olVIDAdos desde 2017 para llevar la formación musical a menores desfavorecidos, promoviendo el arte y la creatividad como herramientas de inclusión y transformación social.



India Martínez interpreta *Niño sin miedo* junto a las niñas del Coro ArteSí de la ONG olVIDAdos. © Luis Camacho

- Fruto de la colaboración que SGAE mantiene con Cruz Roja Española desde 2020, se organizó la visita especial a la sede madrileña de la entidad, el Palacio de Longoria, de un grupo de mujeres participantes en el programa “Mujer en dificultad social”.

- Con el fin de concienciar a futuros profesionales de la música sobre la importancia de la propiedad intelectual, tanto para la protección de su obra como para la propia sostenibilidad de los ecosistemas creativos, se organizaron varios encuentros con alumnos de composición que sirvieron para ampliar la comprensión del valor legal, económico y social de la creación cultural. Participaron en la iniciativa los compositores Ricardo Mollá —en el Real Conservatorio Profesional de Música y Danza de Albacete—, Moisés P. Sánchez —en la Escuela de Música Creativa de Madrid— y Jesús Torres en el Real Conservatorio Superior de Música de Madrid.



El compositor sinfónico Jesús Torres compartió las claves de sus procesos creativos con los estudiantes del Real Conservatorio Superior de Música de Madrid. © Fran Ferrer

- VI Convocatoria Hugo Stuvén. Un total de 122 socias y socios procedentes de todo el Estado español concurrieron al certamen para bandas noveles que organiza SGAE junto con el Instituto de Radio Televisión Española. Las formaciones seleccionadas —Not Your Puppets, The Buty, Boke, Aarón Miguel, Mamboúla ‘Jazz Gumbo Band’, Montana Stomp, El Cebri, Bujío Fresh Sound— grabaron un concierto en vivo en el plató del RTVE Instituto, que les servirá como carta de presentación promocional.

CEDOA

CENTRO
DE DOCUMENTACIÓN
Y ARCHIVO

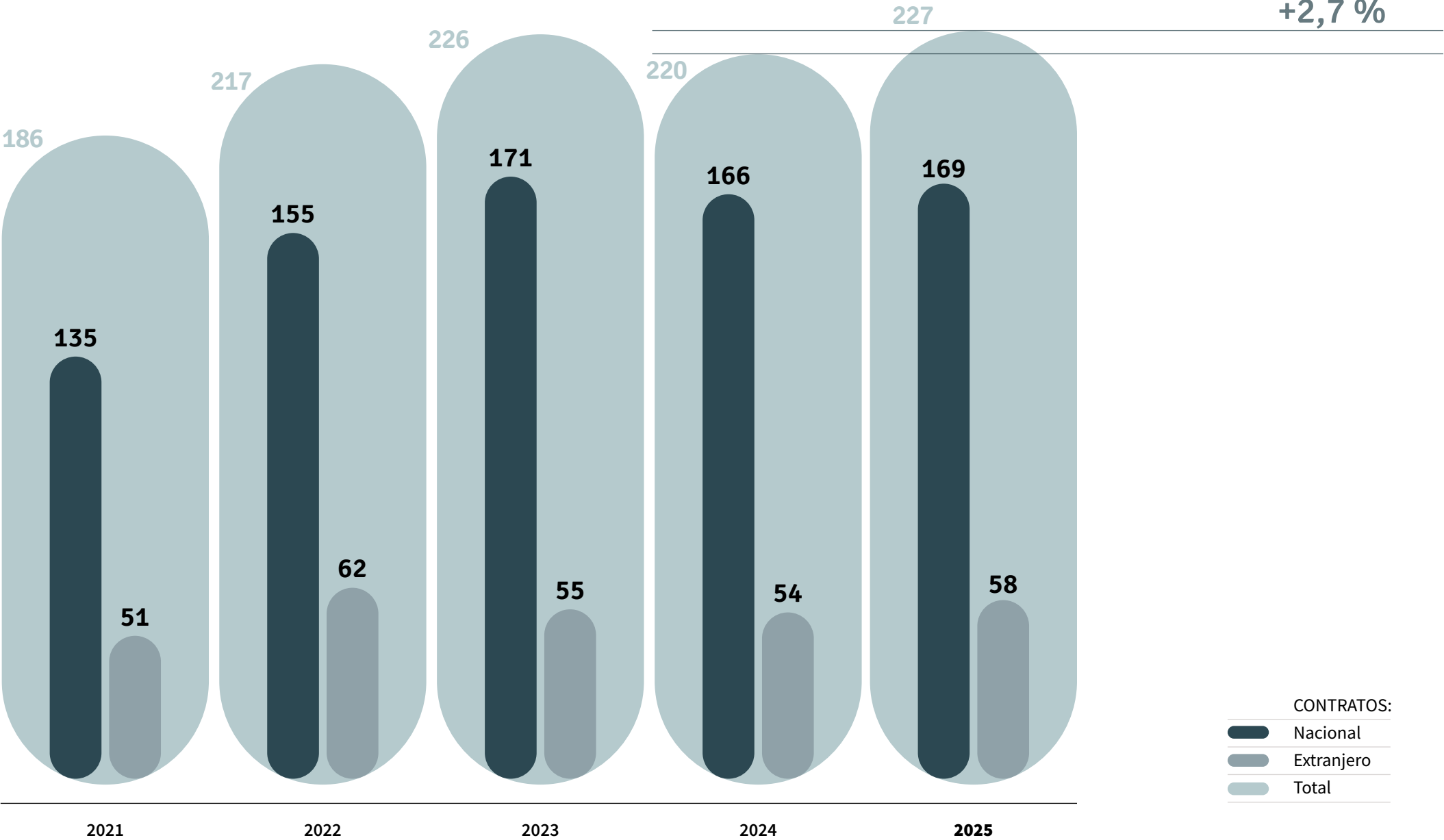


El CEDOA lleva a cabo la catalogación, digitalización, conservación y difusión del patrimonio cultural de SGAE.

En 2025 se firmaron 227 contratos de alquiler de partituras de zarzuela y de música sinfónica, una cifra ligeramente superior a la de 2024 (220). De ellos, 169 en territorio nacional y 58 en el extranjero.

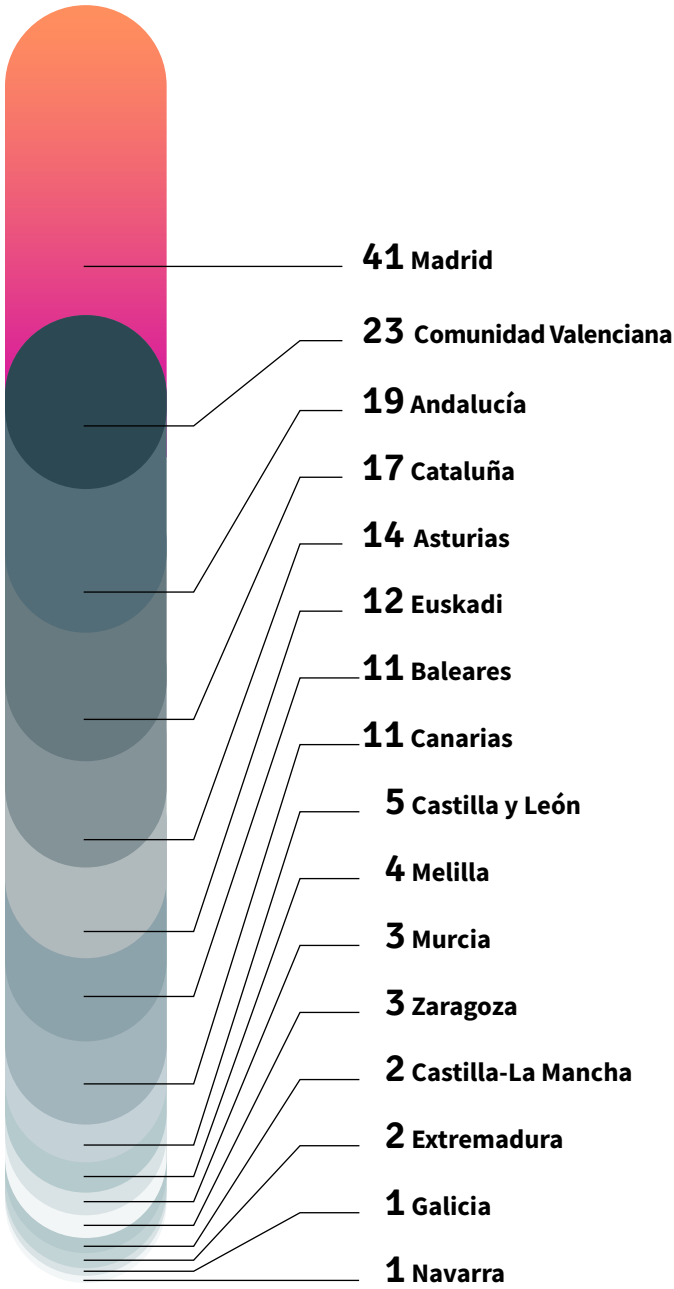
La obra más solicitada fue *Doña Francisquita*, seguida de *La tabernera del puerto*. En cuanto a los fragmentos, el Intermedio de *La boda de Luis Alonso* se impuso al famoso “No puede ser”, la romanza de tenor de *La tabernera del puerto*.

Evolución del alquiler de materiales de orquesta
(por número de contratos)



Alquiler de materiales por comunidades autónomas

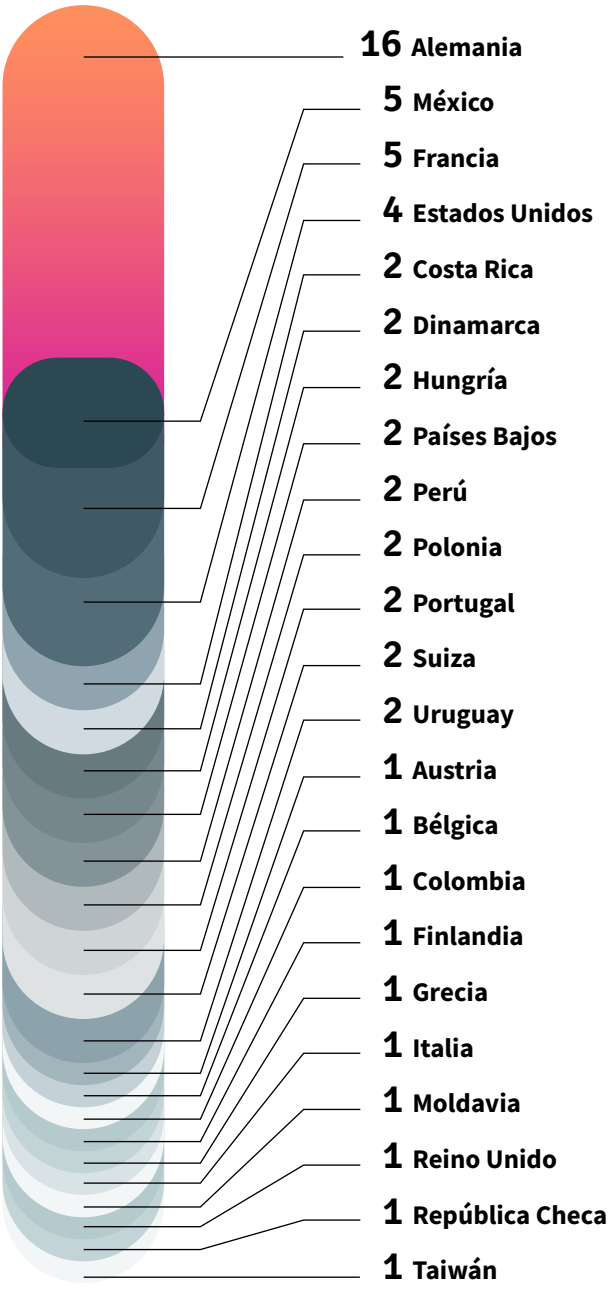
Por lo que se refiere al alquiler de materiales de orquesta, Madrid encabeza la lista, seguida de la Comunidad Valenciana y Andalucía.



Total
169 contratos

Alquiler de materiales en el extranjero

En el ámbito internacional, Alemania volvió a ser el país líder en consumo de zarzuela, seguida por México y Francia, entre un total de 23 países, incluidos algunos poco habituales como Moldavia o Taiwán.



Total
58 contratos

En el terreno de la catalogación, CEDOA trabajó en el Fondo Daniel Montorio, en el Archivo de Pequeño Derecho, en el Fondo de Dolores Ripollés, con las obras del archivo sinfónico registradas en 2025 y en las novedades de la biblioteca. Se han normalizado numerosos registros del catálogo y se han planificado, para 2026, mejoras del gestor documental COELI y la web CEDOA.

El servicio de copistería reprodujo cinco obras completas y quince fragmentos, entre ellos, seis de obras de compositoras, en su labor de rescate y difusión del repertorio femenino.

Asimismo, se digitalizaron 385 obras de dominio público con el fin de posibilitar el libre acceso a sus materiales a través de la web a partir de 2026.

En el ámbito de la difusión, el equipo CEDOA asumió la coordinación del trabajo editorial de investigación impulsado por SGAE en su 125 aniversario y publicado bajo el título *Ángeles y demonios*, así como las notas al programa de los siguientes espectáculos: *Los bufos madrileños*, *El potosí submarino*, *El vizconde* y *Benamor*. Por otra parte, se dictaron conferencias sobre Cristóbal Oudrid, Federico Jaques y dos compositoras alicantinas: Mercedes Argila Niqui y Matilde Caturla.

A lo largo del año, el Archivo recibió la visita de grupos de la Universidad de Mayores y del Máster en Música Española e Hispanoamericana de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), así como de alumnos de la Escuela Superior de Canto de Madrid, de Historia y Ciencias de la Música de la Universidad de Valladolid, del Music Business de la Escuela Universitaria de Artes TAI en Madrid y de dramaturgos argentinos y uruguayos en el marco del programa Interautor de la Fundación SGAE.

Por último, el CEDOA colaboró en la organización de exposiciones como *Al compás de Madrid* (Biblioteca Regional de Madrid), *Madrid ¡Viva la bohemia!* (Museo de Historia de Madrid) y, en el Palacio de Longoria, la sede de SGAE en Madrid, *Ángeles y demonios*, *La Movida, juventud y libertad (1977-1986)* y *Comedia, que no es poco. Las grandes comedias del cine español*.

Asimismo, organizó cuatro conciertos en la Sala Manuel de Falla: *Al aroma de la biznaga*, con Antonio Torres y Carlos Díez; *José Padilla universal*, con Tatiana Melnichenko y Vadim Gladko; *Ritmos de Ultramar*, con Lola Casariego, Francisco Sánchez y Rubén Sánchez Vieco, y *Homenaje a Cristóbal Oudrid y José López Silva*, con Sonia de Munck, César Gutiérrez y Miguel Huertas-Camacho.

HITOS

2025

- Se reestrena en el Teatro de la Zarzuela *El potosí submarino* de Emilio Arrieta, primera obra fruto de la colaboración con el INAEM para la recuperación de obras en dominio público.
- Se representa en Suiza *El barberillo de Lavapiés*, versión de Cristof Loy, en una coproducción de su compañía Los Paladines con el Teatro de la Zarzuela y el Festival de Teatro Lírico de Oviedo.
- El orgullo de Jalisco* de Federico Moreno Torroba se reestrena en Jalisco (México).
- El descubrimiento de un número inédito de *La revoltosa* permitirá incluirlo en el programa doble del Teatro de la Zarzuela *La revoltosa / El bateo*.



Cubierta del libreto de *El potosí submarino* y carteles promocionales de la representación de *El barberillo de Lavapiés* en Suiza y de *El orgullo de Jalisco* en México.

INSTITUTO AUTOR



El Instituto de Derecho de Autor, fundado por el jurista Antonio Delgado Porras en 2005, celebró su vigésimo aniversario en 2025. A lo largo del año, desarrolló diversas actuaciones orientadas a la promoción, el estudio y la defensa de la propiedad intelectual, con especial atención a los ámbitos europeo y latinoamericano.

ÁMBITO INTERNACIONAL

► La colaboración del Instituto Autor con la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) persigue dos objetivos:

01. Contribuir al diseño de una estrategia regional iberoamericana relativa a la consecución de una remuneración justa y equitativa de los titulares de derechos en el entorno digital y ante los retos que plantea la inteligencia artificial generativa.
02. Participar en iniciativas formativas y de investigación vinculadas a la cultura digital y a la propiedad intelectual, como, por ejemplo, la difusión de la actividad de la Cátedra Iberoamericana de Cultura Digital y Propiedad Intelectual, creada con la Universidad de Alicante.

► Se reactivó la cooperación con el Instituto Interamericano de Derecho de Autor (IIDA) y la Asociación Literaria y Artística Internacional (ALAI), que próximamente dará lugar a la publicación conjunta de las actas del Congreso Internacional de ALAI 2024.

► Rodrigo Bercovitz Rodríguez-Cano, catedrático de Derecho Civil de la Universidad Autónoma de Madrid, fue distinguido con el V Premio Antonio Delgado a la divulgación de la propiedad intelectual en reconocimiento a su contribución a la defensa y promoción del derecho de autor.

► En 2025, el XII Premio Antonio Delgado para estudios de investigación sobre derechos de autor y derechos conexos fue declarado desierto.

► Como Observador Permanente de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), el Instituto Autor participó en las reuniones de su Comité Permanente de Derecho de Autor y Derechos Conexos celebradas en abril y diciembre de 2025. Asimismo, mantuvo activa la Cámara de Mediación MEDIAUTOR, en colaboración con el Centro de Mediación y Arbitraje de la OMPI.

► Se puso en marcha el Observatorio [IA]²: Observatorio de IA y Nuevas Explotaciones Digitales, dedicado al seguimiento de los desarrollos de la inteligencia artificial y de su impacto en los derechos de propiedad intelectual, incluyendo análisis normativo, jurisprudencial y de mercado.

ÁMBITO NACIONAL

► Participación en la elaboración del *Informe sobre el estado de la Cultura en España 2025*. Entre otras cuestiones, aborda y propone soluciones normativas para una adecuada tutela de los derechos de los creadores ante los desafíos de la inteligencia artificial.



El Instituto Autor participó en la elaboración del *Informe sobre el estado de la cultura en España 2025*. Ernest Urtasun, ministro de Cultura, estuvo presente en la presentación del estudio. © Instituto Autor

Actividad editorial

► Publicación de las actas actualizadas del congreso internacional “La propiedad intelectual y las industrias creativas ante la inteligencia artificial generativa”, en versión bilingüe inglés y español.



Edición compilada de las actas del congreso internacional “La propiedad intelectual y las industrias creativas ante la inteligencia artificial generativa”, en versión bilingüe inglés y español. © Instituto Autor

Colaboración con organizaciones y entidades públicas

► A propuesta de la Universidad de Barcelona, el Instituto Autor participa activamente en el proyecto HUMAIN, centrado en analizar el impacto de la inteligencia artificial (IA) en los roles creativos y técnicos del sector audiovisual. El estudio analiza, mediante metodologías mixtas, cómo la automatización y la inteligencia artificial generativa influyen en la autonomía laboral, la carga de trabajo, la salud y la percepción de la creatividad, con el fin de formular recomendaciones para una adopción justa, inclusiva y sostenible de la IA.

► Asimismo, participa en el proyecto europeo ARTiFACTS (convocatoria HORIZON-2025-HERITAGE), dedicado a abordar la relación entre la IA y la creación en distintos ámbitos culturales, promoviendo un uso de la inteligencia artificial que refuerce la creatividad humana, la diversidad cultural y la protección de los derechos de propiedad intelectual.

► Por otra parte, el Instituto colabora con la candidatura #Jerez2031 a Capital Europea de la Cultura, mediante el codiseño de un proyecto sobre reinterpretación artística y los debates contemporáneos en torno a la autoría en la era de la IA.

Cursos, conferencias, seminarios

El Instituto Autor participó en diversas actividades y eventos a lo largo del año, entre otras, el Foro DENAE, la jornada “Las culturas de la inteligencia artificial” (Fundación Ramón Areces); el Día Mundial de la Propiedad Intelectual (Biblioteca Nacional de España); seminarios y congresos de la Sociedad de Artistas Intérpretes o Ejecutantes de España (AIE), la Fundación Gabeiras y DENAE; la inauguración del curso académico del Máster en Gestión Cultural; la jornada “Inteligencia artificial en la música”, organizada por la Unión de Músicos (sede de SGAE en Madrid), y encuentro con Jordi Martí Grau, secretario de Estado de Cultura (Fundación Ortega-Marañón).

Actividades de I+D+I

En este ámbito, destaca la labor prestada por el Instituto Autor a los colectivos de creadores, artistas e industrias culturales, y a SGAE en particular, a través de la consultoría de análisis en ámbitos como el jurídico, el licenciamiento de repertorio y las redes digitales, materializada en estudios comparados de investigación aplicada.

Formación de nuevos profesionales

El Instituto Autor continuó desarrollando su labor docente, clave para la formación e inserción de nuevos profesionales en el ámbito del derecho de autor. A través de acuerdos con programas como el Máster de Formación Permanente en Propiedad Intelectual, Industrial y Nuevas Tecnologías de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), el Máster Universitario en Propiedad Intelectual de la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE) y el Máster Universitario en Propiedad Intelectual de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), acogió durante 2025 a alumnos y alumnas en prácticas curriculares.

Asimismo, la biblioteca del Instituto permaneció abierta a investigadores y profesionales, consolidándose como una de las colecciones especializadas en propiedad intelectual más relevantes de España. Sus fondos se han ampliado recientemente con la incorporación, en préstamo, de la biblioteca personal de Ramón Casas Vallés.

FUNDACIÓN SGAE



SGAE respalda la actividad de los creadores a lo largo de su trayectoria artística y profesional. En este sentido, la existencia de la Fundación SGAE sirve a un propósito claro: contribuir a que la autoría y, por ende, la situación de los miembros de la entidad fundadora experimenten cambios positivos dentro y fuera de nuestras fronteras. Para lograrlo, la Fundación impulsa el desarrollo de la creación y contribuye a reforzar su presencia tanto en el sector de la cultura y las industrias culturales como a través de su puesta a disposición del público y de la sociedad.

LA ACTIVIDAD EN CIFRAS

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Se destinaron **8,7 millones de euros** a reforzar la **actividad de los socios y socias** de SGAE.
- Más de **340.000 euros** fomentaron la **internacionalización** del repertorio e incentivaron la nueva **creación musical y su programación** a través de la concesión de **422 ayudas directas**.
- Las **150 acciones formativas** desarrolladas a lo largo del ejercicio actualizaron las competencias profesionales de **más de 6.250 alumnos**.
- Paliaron situaciones de vulnerabilidad extrema **200 ayudas de carácter social** por un importe total de **577.076 euros**.
- Se llevaron a cabo **351 acciones de carácter promocional**.

Internacionalización del repertorio

En 2025, la Fundación SGAE continuó impulsando la difusión del repertorio de los autores fuera de España.

Por lo que respecta a la promoción internacional de las artes escénicas, el programa TeatroAutor.ES respaldó la representación de obras teatrales en Europa y la conexión presencial de sus respectivos autores con profesionales del sector. Por otra parte, la tercera edición del programa de intercambio Interautor favoreció el influjo mutuo de las dramaturgias de España, Argentina y Uruguay.



Interautor Teatro 2025: La delegación de dramaturgas argentinas y uruguayas protagonizó un encuentro en Casa América durante su residencia en Madrid. © Casa América

En el terreno de la danza, la política de internacionalización se llevó a cabo a través de la participación en ferias, encuentros con programadores y mentorías, en colaboración con la Federación Estatal de Compañías y Empresas de Danza (FECED) y en el marco de Dansa València.

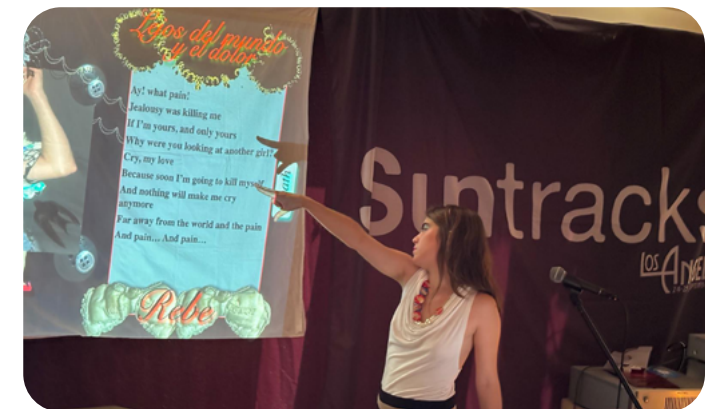
En el sector audiovisual, la colaboración con la Cineteca Nacional de México se traduce en la programación anual de una retrospectiva en torno a un cineasta de SGAE, con proyecciones, conferencias y talleres. La primera edición estuvo dedicada a Pablo Berger. Además, se mantuvo el apoyo a la sección Made in Spain del Festival Internacional de Cine de San Sebastián, una plataforma de primer orden para la difusión internacional del cine español.



La Cineteca Nacional de México acogió una retrospectiva sobre el cineasta Pablo Berger. © SGAE

La internacionalización de la música se plasmó en el refuerzo de iniciativas como Suntracks en Los Ángeles, EE. UU., un encuentro con agentes musicales de aquel territorio para promover la programación de repertorio el ámbito audiovisual. Asimismo, se respaldó la presencia de la música española en ferias internacionales mediante la integración en plataformas como The Spanish Wave, Sounds From Spain y jazzahead! (Focus Spain).

Por último, consolidaron su objetivo los programas JazzEñe en el Festival Jazzaldia de San Sebastián, FlamencoEñe en la X Bienal de Granada y UrbanEñe en el Granca Live Fest.



La Rebe acudió a Los Ángeles de la mano de Fundación SGAE para participar en Suntracks, encuentro de compositores españoles con supervisores musicales internacionales. © SGAE

Formación

La adecuación de las acciones formativas a un sector en constante cambio aconseja la combinación de proyectos prácticos para el fomento de la creatividad y los que favorecen la actualización continua de conocimientos y herramientas tecnológicas. Se concretan en talleres y clases magistrales presenciales, en línea o híbridas, así como en programas de excelencia como los laboratorios de creación audiovisual (guion de cine y series) y de escritura teatral.

Fomento de la creación

Los premios instituidos por la organización alientan la creación, rinden tributo al esfuerzo de las socias y socios y contribuyen a promocionar y prestigiar su profesionalidad en los ámbitos nacional e internacional.

Entre los galardones más destacados se encuentran los Premios Max de las Artes Escénicas, los Premios SGAE de Teatro Jardiel Poncela y Ana Diosdado, el Certamen Internacional Leopoldo Alas Múguez, el Premio SGAE de Teatro Infantil, el Premio SGAE de Guion Julio Alejandro, el Concurso Iberoamericano de Cortometrajes Versión Española / SGAE, el Premio de Composición de Flamenco Paco de Lucía, el Premio SGAE de Música Iberoamericana Tomás Luis de Victoria y el Premio Jóvenes Compositores Fundación SGAE-CNDM.

Entre los certámenes de más reciente creación destacan el Premio SGAE Josefina Molina de Guion de Largometraje Fantástico de Autoría Femenina, un galardón convocado junto con el Festival de Sitges, el Premio SGAE Mari Trini para Jóvenes Cantautoras y el Premio SGAE de Humor Miguel Gila.



El Premio SGAE Mari Trini para Jóvenes Cantautoras 2025 recayó en Ester Vallejo. © Pilar Morales



En el marco del Festival de Cine de Sitges, se otorgó el I Premio SGAE Josefina Molina de Guion de Largometraje Fantástico de Autoría Femenina a la cineasta y guionista Ángeles Huerta. © Marta Pich

Barraca XXI

El proyecto de carácter asistencial Barraca XXI, que comenzó su andadura coincidiendo con la celebración del 125 aniversario de SGAE, continuó fomentando el desarrollo cultural y la integración de colectivos desfavorecidos en 2025 de la mano de diversas asociaciones, con sedes en Santiago de Compostela, Bilbao, Barcelona, Valencia, Madrid, Sevilla y Las Palmas de Gran Canaria.

Investigación

La 25.ª edición del *Anuario SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales* capitanea las acciones de la Fundación SGAE en el campo de la investigación y la gestión cultural. Ofrece datos sobre asistencia, actividad, ingresos por entradas, audiencias de televisión y radio y suscripciones a plataformas que alimentan otras estadísticas, como las del Ministerio de Cultura.

Asimismo, la Fundación promueve la investigación universitaria en economía, sociología y comunicación de la cultura y derechos de propiedad intelectual a través del Premio Fundación SGAE de Investigación y mediante el respaldo a tesis doctorales y trabajos de fin de máster.

09

ALIANZAS

En el desarrollo de su actividad como entidad de gestión de derechos de autor, SGAE trabaja con sociedades homólogas, instituciones públicas, empresas privadas y organizaciones no gubernamentales en el ámbito nacional e internacional. Entre ellas, figuran:

- Acción Cultural Española (ACE)
- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)
- Amnistía Internacional
- Asociación Cultural Coordinadora Estatal de Salas Privadas de Música en Directo (ACCES)
- Asociación de Empresarios de Ocio y Espectáculos de la Comunidad de Madrid (Noche Madrid)
- Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales (CIMA)
- Asociación de Promotores Musicales (APM)
- Asociación de Promotores Musicales de la Comunitat Valenciana (MUSICAPROCV)
- Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo (ARTE)
- Asociación Española de Radio Comercial (AERC)
- Asociación Productores de Música de España (Promusicae)
- Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Lugo (APEHL)

- Associació Professional de Músics de Catalunya (Musicat)
- Associació Professional de Representants, Promotors i Mànagers de Catalunya (ARC)
- Association for Electronic Music (AFEM)
- BMW
- Casa África
- Casa América
- Casa Árabe
- Casa Asia
- Casa Mediterráneo
- Casa Sefarad Israel
- Confederación Empresarial de Hostelería de España (CEHE)
- Confederación Española de Hostelería y Alojamientos Turísticos (CEHAT)
- Directores Audiovisuales Sociedad Colombiana (DASC)
- Descyfra
- Doctor Zhivago
- Empresa Nacional del Gas (Enagas)
- Endesa
- Federación de Asociaciones de Ocio Nocturno de España (Fasyde / España de Noche)
- Federación de Cines de España (FECE)
- Federación de la Música de España, Es_Música

- Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana
- Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)
- Festival de Cine Iberoamericano de Huelva
- Festival Coca-Cola Music Fest
- Festival Leturalma
- Festival Rototom Sunsplash
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef)
- Fundació Damm
- Fundación ACS
- Fundación Amancio Ortega
- Fundación Banco Santander
- Fundación BBVA
- Fundación Carolina
- Fundación Coca-Cola
- Fundación Iberdrola
- Fundación Juan March
- Fundación La Caixa
- Fundación Mapfre
- Fundación Naturgy
- Fundación Orange
- Fundación Ramón Areces

- Fundación Telefónica
- Fundación Vodafone
- Iberia
- Independent Music Publishers International Forum (IMPF)
- Instituto Cervantes
- IRI España
- Leenk
- Loterías con la Cultura
- Médicos Sin Fronteras
- Ministerio de Cultura
- Mutua Madrileña
- Nueva Asociación de Exhibidores de Cine de España (Naece)
- Onclusive
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)
- Radiotelevisión Española (RTVE)
- Red Bull
- Spain Nightlife
- Telefónica
- Tidal Music
- Unión Fonográfica Independiente (UFI)
- Unión Nacional de Entidades Festeras (UNDEF)

